



 **tuenti**

Publicidad

Propuesta de valor



Innovación

Pretenden cubrir las necesidades de comunicación de los anunciantes desde un punto de vista diferente.



Nuevo modelo publicitario

Basado en ti, en tus relaciones y recomendaciones. Hasta el momento la inversión publicitaria se enfocaba en función de dos variables:

- Contenido: TV, radio, prensa, etc.
- Acción: Buscadores.



Hipersegmentación

Saber quién/cómo/cuándo/dónde está recibiendo el mensaje publicitario.



Gran cobertura

En uno de los segmentos de edad más interesantes para la mayoría de los anunciantes.



Nuevos formatos

No sólo los propios de una red social, sino también nuevas soluciones audiovisuales y centradas en el branding.



Páginas

Presencia permanente: punto de encuentro entre las marcas y los usuarios para mantener una relación a largo plazo.

Aplicaciones multimedia, vanity url, fotos, vídeos, contenidos, votaciones, concursos y comentarios

Se darán a conocer al usuario a través de acciones publicitarias:

- Página de Bienvenida + Reminder
- Home Ad Unit
- Formatos de vídeo
- Apps
- Formatos exclusivos



Apps

Integración de una aplicación en una Página Premium de Tuenti a través de un iframe.

Formatos novedosos

Capacidad de viralización

Engagement de las marcas con sus clientes

Eventos

Diseñados para campañas temporales. Funcionalidades sociales, además de fotos, vídeos, votaciones, comentarios, etc.

Generación de tráfico a través de:

- Página de bienvenida + Reminder
- Home Ad Unit
- Formatos de vídeo

Portfolio de productos





Social

Loading Page + reminder
Home Ad Unit

B2B

Mobile

Video

Exclusive

Social

Acciones y productos que tienen capacidad viral asociada a tus amigos y contactos.

Centraliza la comunicación con los usuarios, bien sea temporal o permanente

Formatos:

- Loading Page + Reminder
- Home Ad Unit





Social

- Loading Page + reminder
Home Ad Unit

B2B

Mobile

Video

Exclusive

Loading Page + Reminder

Publicidad tradicional del medio Internet que pretende cubrir las necesidades de comunicación online de los anunciantes.

- Segmentación avanzada
- Formato novedoso
- Personalizado

Formato ubicado en el inicio de sesión durante los 5 segundos de carga de la página

Posibilidad de personalizar el mensaje para cada usuario

Formato Reminder que redirige al evento y que se muestra al desaparecer el loading page. Permite el acceso al microsite del evento asociado o a la página de empresa del anunciante.





Social

Loading Page + reminder

• Home Ad Unit

B2B

Mobile

Video

Exclusive

Home Ad Unit

Punto de acceso a eventos patrocinados, páginas o videos, ubicado en la home de cada usuario.

Características:

Elemento novedoso en el entorno de Tuenti que dispone de una única posición.

Se compone de un logo con un tamaño determinado y un título más un texto descriptivo adjunto a éste.

Los Home Ad Unit rotan en formato carrusel en función de la segmentación del usuario.



Patrocinados

Google Chrome

Descarga Gratis Google Chrome

1154 usuarios van a asistir a este evento

Más información

Sponsored

¿Quieres hacer +

TIMPK

Encuentra jugadores y partidos en tu ciudad, apúntate al que te

Learn more

Patrocinados

BlackBerry ya está en Tu

Llévate una BB 8520 con Tu, la operadora móvil de Tuenti

Tú y 180064 usuarios os habéis unido a esta página

Invitar amigos



Social
B2B

- Photo Ad Unit
- Cupones

Mobile
Video
Exclusive

Photo Ad Unit

Se ha desarrollado un formato inicial presente en las páginas de fotografías, flotante en el margen derecho, que acompaña el scroll.

Las impresiones se sirven bajo un modelo de precios CPM.

Está compuesto por título, descripción, avatar y url.



Social B2B

- Photo Ad Unit
- Cupones

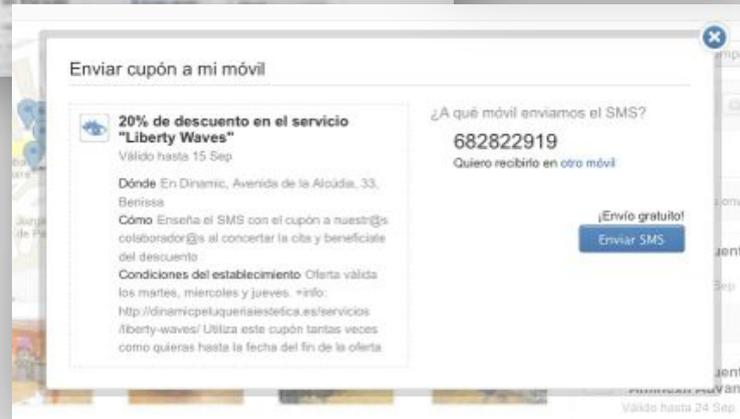
Mobile Video Exclusive

B2B

Dentro de la estrategia local de Tuenti se desarrolla un producto de cupones para trasladar ofertas a los usuarios.

Los cupones están alojados en las páginas de sitios y la operativa consiste en el envío de la oferta por sms al teléfono del usuario de forma gratuita.

Solo se podrá descargar un cupón de oferta por usuario y sitio.





Social
B2B
Mobile
• Display
Text Link
Video
Exclusive



Mobile

Soluciones publicitarias ubicadas en la versión móvil de Tuenti (<http://m.tuenti.com>).

Uso de formatos estándar segmentados por terminal, sexo, operador y página dentro del portal.

Actualmente no se comercializan productos publicitarios en las aplicaciones Iphone, Android, Blackberry y J2ME.





Social

B2B

Mobile

- Display
- Text Link

Video

Exclusive

Display

Se comercializan diferentes posiciones Banner dentro de la versión móvil de Tuenti (<http://m.tuenti.com>)

Formatos según estándar MMA.

Gif animado (4 frames)

Publicidad segmentada por terminal, sexo, operador y página dentro del portal

Desarrollo de creativities and Jump Pages.





Social
B2B
Mobile
Display
• Text Link
Video
Exclusive

Text Link

Link con el que la página oficial del anunciante en Tuenti (web) conseguirá seguidores mediante un simple click del usuario.

El link permanece fijo en la home del usuario y no desaparece hasta que el usuario interactúe con él. Durante 10 días se impactarán hasta 1.000.000 de usuarios únicos con frecuencia ilimitada hasta la interacción del usuario con el mismo. Se impactará a los usuarios según se vayan conectando al site.





Social
B2B
Mobile
Video
AutoPlay
Click2Play
Pre-roll
Exclusive

Video

Publicidad que pretende cubrir las necesidades de comunicación audiovisual de los anunciantes a través de formatos de vídeo estándar en el mercado pero con características mejoradas propias de una red social.

- Segmentación avanzada
- Formatos novedosos
- Respuesta a la saturación de TV.

Diferentes formatos en función de la visualización del vídeo:

- Auto-play
- Click2play
- Pre-roll





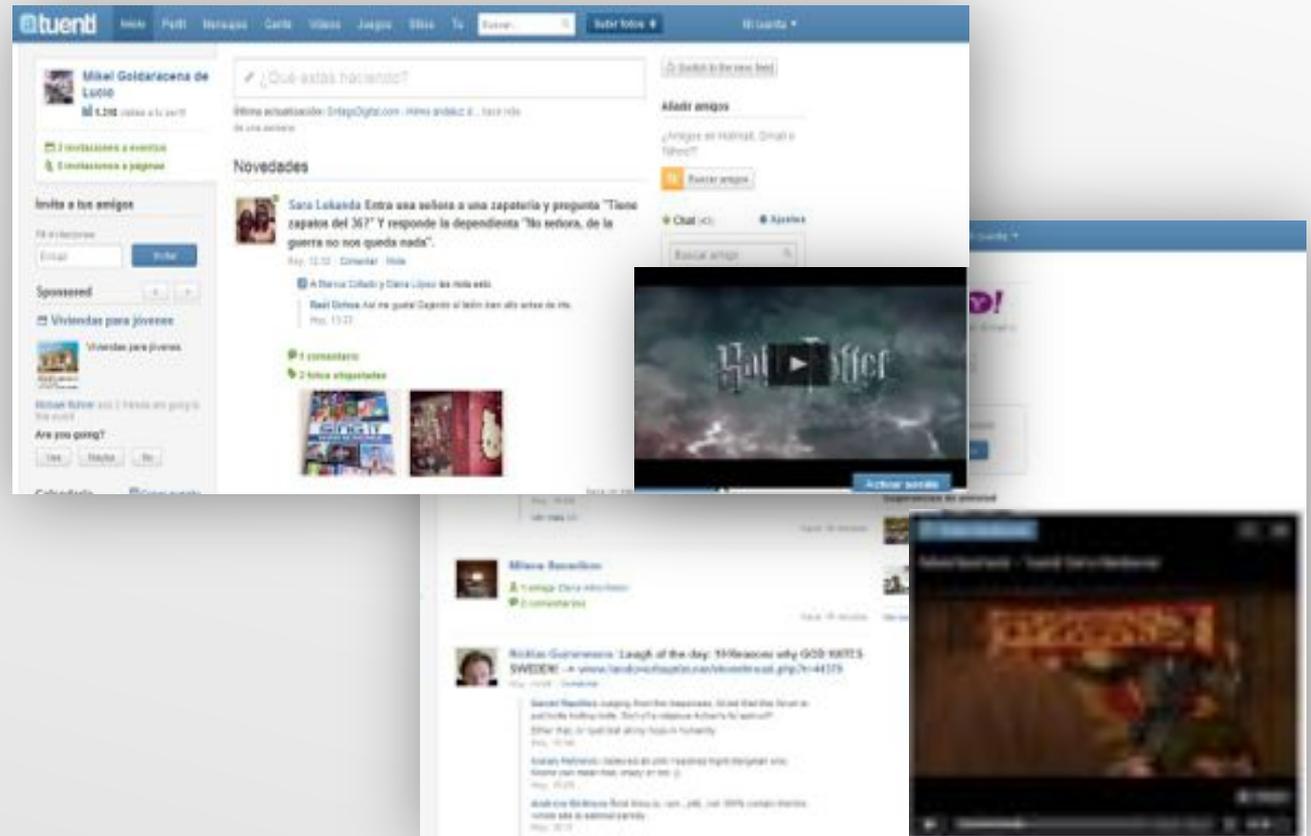
Social
B2B
Mobile
Video
• AutoPlay
Click2Play
Pre-roll
Exclusive

Auto-Play

Formato de vídeo novedoso en el medio. Muestra únicamente un spot al usuario durante su navegación que aparece transcurridos 10 minutos desde el inicio de la sesión.

No lleva contenido asociado en vídeo sino que Tuenti es el soporte de contenido.

Segmentación avanzada y control de visualización. Posibilidad de click externo.





Social
B2B
Mobile
Video
• Click2Play
Pre-roll
Exclusive

Click2Play

Formato de vídeo que le aparece al usuario al iniciar su navegación. El usuario escoge entre iniciar la reproducción o cerrar.

Capacidad de viralización del vídeo y enlace al espacio del anunciante.

Asociado a Loading Page + Reminder, pudiendo enlazar tanto con páginas como con eventos.





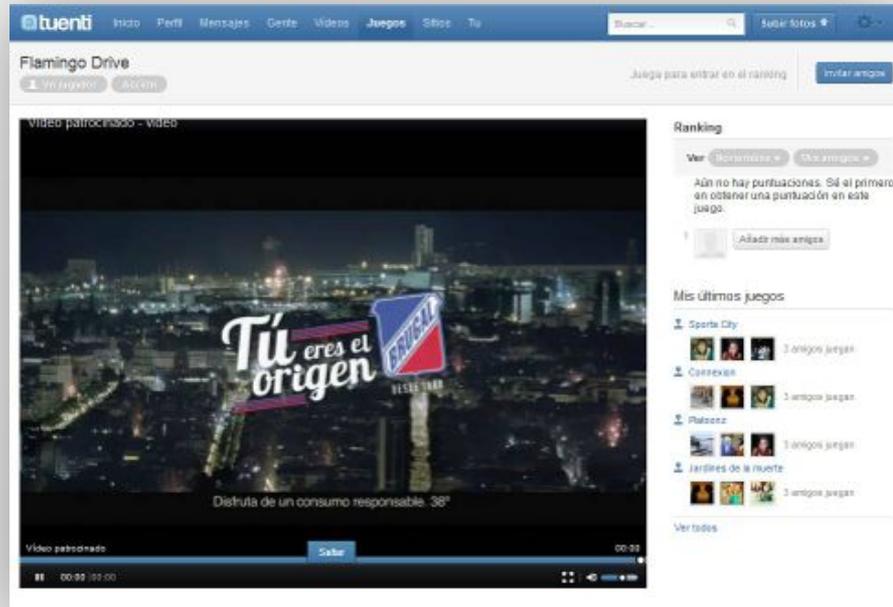
Social
B2B
Mobile
Video
• Pre-roll
Exclusive

Pre-roll

Formato de vídeo asociado a un contenido profesional o un juego. El usuario inicia la visualización del contenido y se le muestra previamente un spot.

Venta por impresiones (CPM) generales o segmentadas.

Capacidades virales.





Social
B2B
Mobile
Video
Exclusive

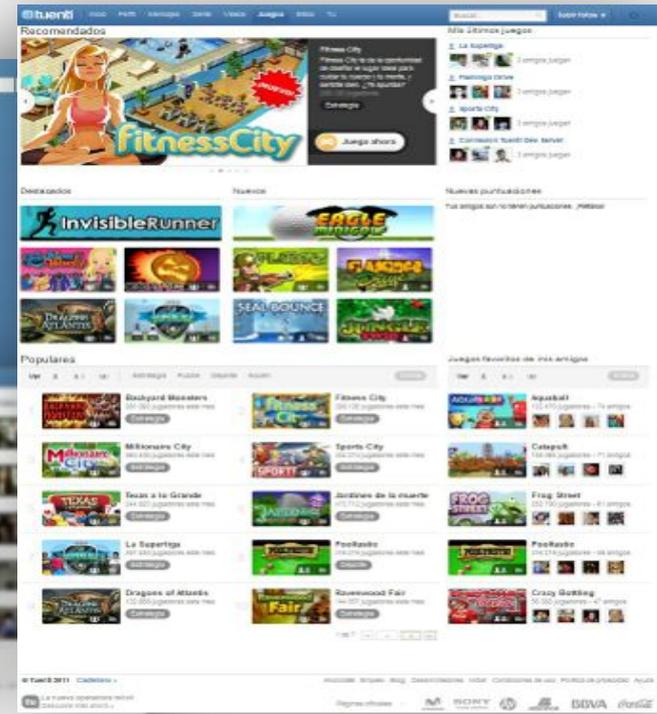
Sponsorship
Juegos
Login Page
Racing Team

1 Exclusive

Gama desarrollada con el objetivo de ofrecer a los anunciantes una solución generadora de marca dentro de la red social.

Formatos:

- Sponsorship transversal a en todo Tuenti.com
- Publicidad In-Game y patrocinio de juegos
- Login Page (tuenti.com)
- Tuenti Racing Team





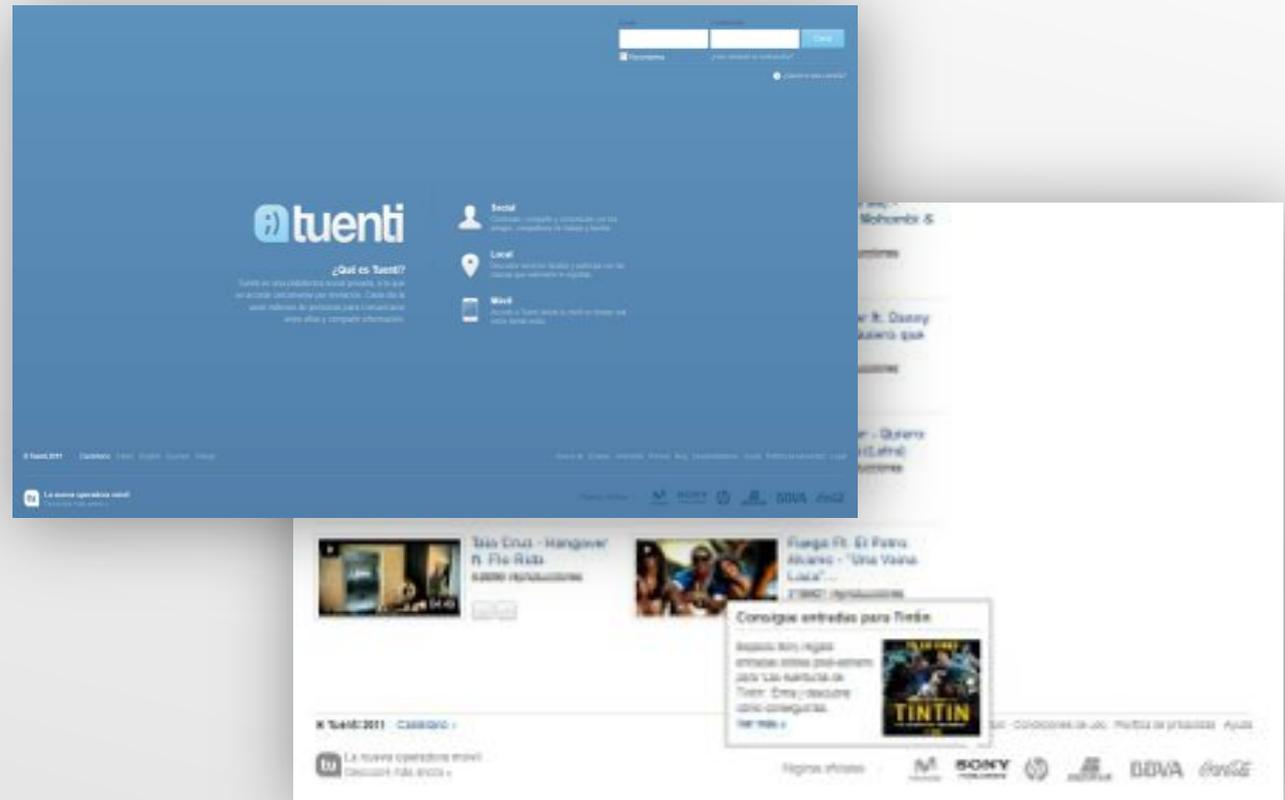
Social
B2B
Mobile
Video
Exclusive

- Sponsorship
- Juegos
- Login Page
- Racing Team

Sponsorship

Un producto exclusivo de carácter social que introduce el logo de la marca en el pie de las páginas de acceso y todas las páginas de Tuenti excepto la home de cara usuario.

Una vez situado el ratón sobre dicho logo aparece una ventana en formato roll over con el mensaje del anunciante y un hipervínculo a página de la empresa en Tuenti.





Social
B2B
Mobile
Video
Exclusive

- Sponsorship
- Juegos
- Login Page
- Racing Team

Juegos

Toda una nueva batería de soluciones publicitarias centradas en Tuenti Juegos. Desde publicidad In-Game hasta el desarrollo de juegos en exclusiva, pasando por el patrocinio y la personalización de juegos o la inclusión de juegos por medio de aplicaciones.



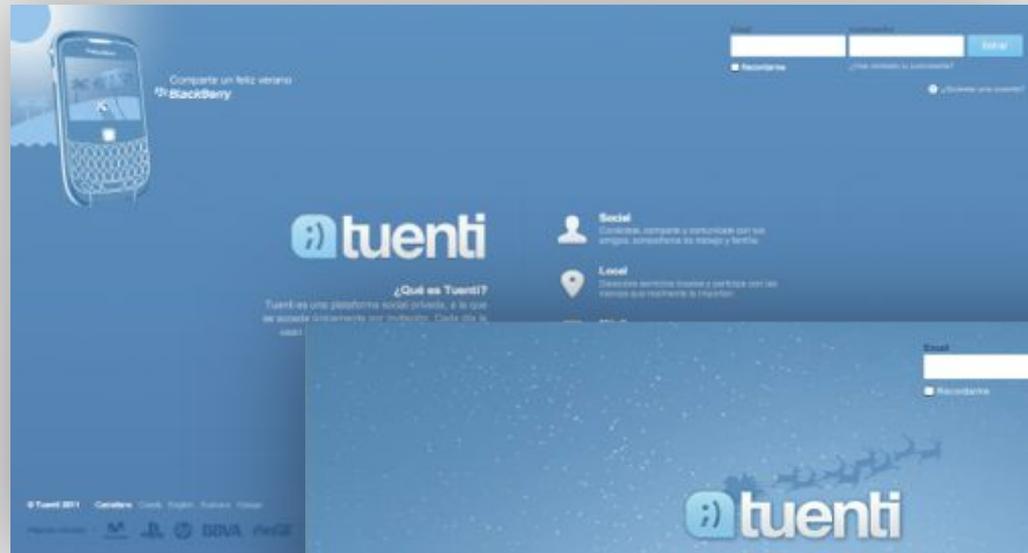


Social
B2B
Mobile
Video
Exclusive

- Sponsorship
- Juegos
- Login Page
- Racing Team

Login Page

El producto de mayor exclusividad que permite al anunciante personalizar la página de inicio de Tuenti. Este formato está concebido para ocasiones puntuales de gran importancia para el anunciante y de gran influencia social.





Social
B2B
Mobile
Video
Exclusive

- Sponsorship
- Juegos
- Login Page
- Racing Team

Racing Team

Línea de productos asociada a los equipos Racing de Tuenti. Desde la presencia en los vehículos, pasando por acciones especiales alrededor de las carreras, los pilotos o la imagen de los equipos.





Adaptación local

Creatividad **Confianza**

Comunicación

Cobertura

Segmentación

