

*K-wave se base en la **convergencia**
de todo el mundo*

Kwave

“Somos gente de todas partes del mundo que amamos a Corea, y nos hemos reunido bajo la responsabilidad de publicar la información correcta sobre ella.”



Nuestro objetivo es publicar la información correcta que tanto desean los fans internacionales.

La revista no se basará solamente en publicar imágenes y redacciones sino que se centrará también en mantener una comunicación directa con los fans para así publicar una revista más a la medida de sus expectativas.

Korea
Will Adventure
Passion Change



Misión

La cultura Kpop ya no es solamente una cultura exclusiva de Corea, es una ola que se esta extendiendo a lo largo y ancho de todo el mundo. Y para darle aun mas potencia al valor de nuestra cultura, hemos establecido K wave.

K wave esta integrada por una red internacional de jovenes que aman la cultura coreana.

Hasta ahora los fans solamente recibian la informacion seleccionada por los medios.

Pero K wave se centrará en transmitir informacion que los fanes quieren recibir.

K wave no será solamente una revista que da informacion, sino será un puente que unirá a fanes de todo el mundo, através de una comunicacion fluida y constante con los mismos.

Seremos embajadores de la cultura coreana. Prometemos respetar las diferentes culturas de los fanes y su derecho a saber y a conocer sobre los artistas que tanto admiran. Heremos perdurar la Cultura Coreana haciendo que otras culturas coexistan dentro de ella.

Quien ame la Cultura Coreana y quien quiera comunicarse con otras culturas podra unirse a nosotros.





Visión

Estamos desarrollando una variedad de negocios basandonos en redes internacionales de fanes y le damos la bienvenida a cualquiera que ame la cultura coreana

Kwave respondera al interes internacional que se esta generando sobre la cultura coreana

La revista Kwave se publicará primero en francés y en castellano, y luego en otros idiomas como ser, el portugués. El objetivo principal es la de promocionar la imagen y la cultura de Corea, y asi apoyar a las demás campañas nacionales e internacionales.

Kwave se comunicara con el mundo

Kwave es una revista en la que los lectores podrán participar en su edición, podrán compartir sus ideas o pedir informacion exacta de lo que desean.
Solamente publicaremos la verdad. Y corregiremos malas interpretaciones, ej.
El problema de Dokdo con Japón etc.

Kwave es joven

Kwave esta listo para compartir ideas, organizar fiestas, encuentros, etc apoyando a los fanes con una amplia red social.

Part.1

El Mercado de la cultura coreana

| Marketability | Conciertos y Programas de Tv



Estados Unidos

- El 23/10 se realizo el SM Town Concert en el Square Garden de New York
- KBS Realizo un evento de KPOP en el central park de NY
- En el 2012 MBC realizara un evento de KPOP en la sede central de Google en San Francisco, California
- MBC planea realizar un tour KPOP en los Estados Unidos.

Latin America

- Concierto de HEO YOUNG SAENG
- SM Town live in Latin America.

Europe

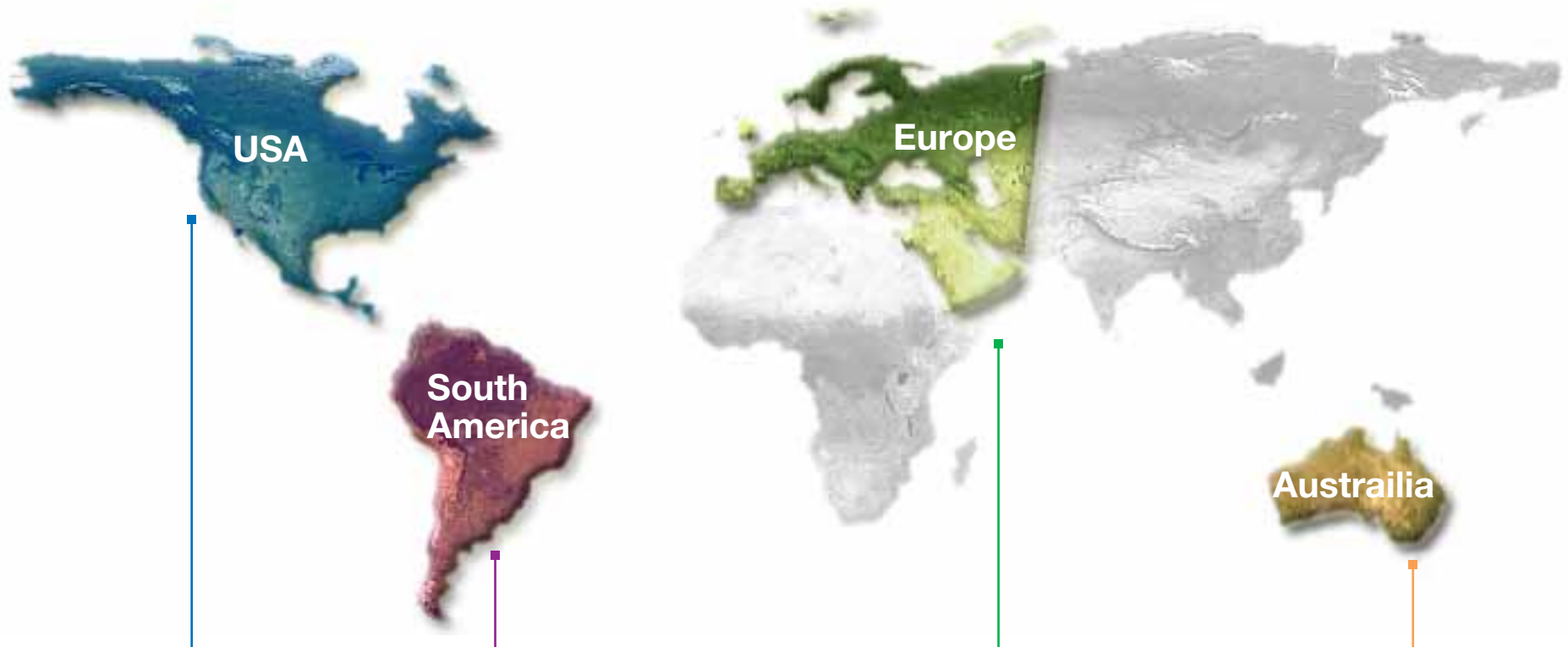
- SM Town in Paris
- United Cube Concert in London
- JYJ tour España, Alemania.

Australia

- Concurso internacional de "Yo soy cantante" (Sydney Myer Music Bowl - Melbourne)



| Marketability | Flash mop



Part.2



Factibilidad

| Organization |



Trabajamos asociados con Korean Connection y patrocinados por KOTRA

|Marketing| **facebook**



Gente de todo el mundo usa **facebook** como medio de comunicación.

Kwave transmitirá la cultura coreana por **facebook**

Kwave proveerá informaciones de fiestas, encuentros, etc por **facebook**

Kwave el puente de intercambio de diferentes culturas mediante **facebook**

Kwave derrumbará las paredes de los idiomas que existen en todo el mundo

|Marketing|

1. A través de nuestras páginas de Facebook en Español, en Francés y en Portugués podemos hacer diversas investigaciones.
2. Cada página de Facebook tiene sus propios administradoras lo cual posibilita informar en tiempo real noticias Hallyu asi como también contestar brevemente todas las inquietudes planteadas por los usuarios.
3. Se puede promocionar los eventos Hallyu por región colocando en la foto de perfil el poster correspondiente al evento.

Facebook Spain

facebook 검색

K-wave magazine (Español) 좋아요

미디어/뉴스/Publishing · 고양시

100 amigos de K-wave Magazine (Español) · 100 amigos de K-wave Magazine (Español)

La revista de KPOP hecha directamente en Corea y en español!

Incluye por ejemplo: K-POP, FASHION, KOREA, DRAMA, TRAVEL, NEWS, MOVIE, FOOD, FAN.

www.facebook.com/kwave

담배락 K-wave magazine (Español) · 모든 사람 (인기순)

공유하기: 글 사진

글 쓰기

K-wave magazine (Español)

Querida Gente, somos 10.000!!!... uauh!!! deback!!!!..... Muchas gracias a todos por el apoyo!!!.. Fighting !!!.. Pronto estaremos informando las fechas de los lanzamientos en los distintos países.. que seguramente viene con muchas sorpresas para todos!. Gracias!.

번역 보기

좋아요 · 댓글 달기 · 공유하기 · 25분 전 ·

35명이 좋아합니다.

Eunhye Grace una preguntita???? K-wave magazine 22분 전 · 좋아요

Miraaam Briseño jalisco♥ 22분 전 · 좋아요

Nataly Hyun Min oh..O.O genial 22분 전 · 좋아요

10,029 명이 좋아합니다.

2,275 명이 이따기하고 있습니다.

Facebook France

facebook 검색

K-wave magazine (Français) 좋아요

미디어/뉴스/Publishing · 고양시

100 amigos de K-wave Magazine (Français) · 100 amigos de K-wave Magazine (Français)

Le magazine coréen 100% made in Korea pour les fans français!

Incluye por ejemplo: K-POP, FASHION, KOREA, DRAMA, TRAVEL, NEWS, MOVIE, FOOD, FAN.

www.facebook.com/kwave

담배락 K-wave magazine (Français) · 모든 사람 (최신순)

공유하기: 글 사진 링크

글 쓰기

K-wave magazine (Français)

Un designer de New York vraiment talentueux. Je sais que la vidéo est en anglais et que certains parmi vous n'auront pas le courage d'essayer de comprendre, mais je me permet de la poster quand même, pour ceux que ça intéresse. J'aime beaucoup, personnellement, ce qu'il fait. Il ne faut pas se fier à la première impression qu'on a de cette collection. Je crois qu'il propose beaucoup de simplicité, mais qu'il a un très grand sens de l'originalité. <http://www.alexanderwang.com/> voici son site. (Yanis)

번역 보기

Alexander Wang Interview | NET-A-PORTER.COM
www.youtube.com

Watch our video interview as designer Alexander Wang talks us through his inimitable take on cool-girl style. Shop Alexander Wang: <http://bit.ly/gBgVh6>

좋아요 · 댓글 달기 · 공유하기 · 8시간 전 ·

5,513 명이 좋아합니다.

1,948 명이 이따기하고 있습니다.

| Kwave Magazine |

Tapa de la revista

El Logotipo de Kwave estará en la parte superior de la tapa
SE colocará una foto de algún artista KPOP Popular.

Siguiendo el estilo de la foto se disponen de los
contenidos de la revista.



| Kwave Magazine |

Contenido

En la esquina superior izquierda se identifica la sección al que pertenece el contenido. Las secciones pueden ser :

K-pop | Drama | Movie | Fashion | Travel
| Food | Korea | Hot News | Fan

El diseño de la página se adecua al layout organizado de los titulares y el cuerpo del artículo.

Para una fácil búsqueda de páginas se ha identificado expresamente el numero de cada página.



K-POP

Group JYJ, "From Asia – united state until Europe... individual performance in Spain – Germany !"

Group JYJ (Jae Joong, Yoo Choon, Joon Seo) has performed individual performance in Europe. On 29th of October, JYJ has started their first Europe performance in Palau Sant Jordi gym of Spain Barcelona, and had the second individual performance in Germany's capital city Berlin on 6th of November. The location of JYJ's performance Palau Sant Jordi gym of Barcelona Spain is placed inside Olympic stadium and world popular artist such as Ricky Martin and Deep Purple has performed in there. Followed by Spain, on 6th of November, the second single performance was held in the capital city of Germany, Berlin, Tempodrom venue where the winner of Britain's Got Talent recently performed. CJ entertainment (CJ) that is in charge of management of JYJ said that "After JYJ's world wide album sale, not only Western Europe but there was live calls from Northern and Eastern Europe who wanted the performances to be held in there as well." And also said that "selection of the performance city was a strategy to gain fans from Western, Eastern and Northern Europe". The Spain performance agency staff explained that "The reason for JYJ's popularity in Europe is that their album is sold in various music which is very familiar to Europe fans and the point that they are the group which produces album in English and plus they are the artists who have great live performance skills. JYJ said that they are "very impressed and happy to prepare for a performance in new city with fans that [they] haven't met yet" and also showed determination that they "would produce the best performance with the best team as there is very high world expectation of Harry" and ended the concert in success.

This is not JYJ's first overseas performance. After producing world wide album "The beginning" in 2010 with American best producers such as Kanye West, they have been continuously meeting world fans by having world tour performance to 10 cities and fan meetings in overseas and others.

"Along with the overseas activity, album production in Korea after a long time. It will satisfy all the Korean and foreign fans..."

JYJ members have been doing successful individual activities along with group activities. Kim Jae Joong acted as a director in a drama that had high ratings of 20%, "Three Days" and he was judged that he was able to digest the role excellently. Park Yoo Choon got non-stop love calls from dramas as he acted in "George yulekuan scandal" and followed by "Miss Ripley". Kim Joon Seo played in "Mistral" and "Tears of Heaven" and showed his power by making all seats to be sold out. In September, JYJ started national activities of the first regular album "In Heaven" after about 1 year breaks since the worldwide album "The beginning". CJ described that the new album consists of the songs that was presented in tours and the songs made by the members themselves and also said that the members are looking forward to perform as they are facing the national fans after a long time. The new title music of the album "In Heaven" was said R&B song that was published by Kim Jae Joong and the album consists of "Get out", "You're" and 10 songs in total.

| KWAVE ENTERTAINMENT MAGAZINE

| Kwave Magazine | Investigación del mercado internacional de Kwave



Revistas rivales : Jane Carda

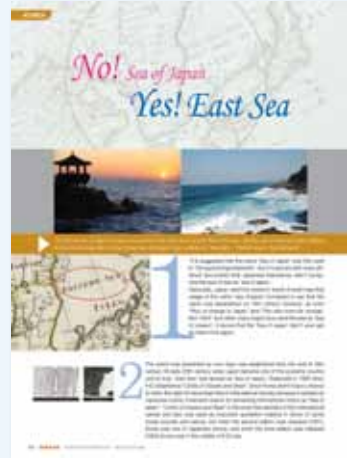
Con una variedad de contenidos como la musica coreana, películas, comics, lecciones del idioma coreano entre otros

Esta orientado a Francia, Suiza, Maruecos, Tunicia, y mas paises de lengua Francesa.

KPop Life

- Primera edicion publicada en Julio 2011
- Primera revista cultural de corea en Francia
- Primera edicion con mas de 3000 copias vendidas
- 6000 euros de beneficio via anuncios en la revista
- documentado y televisado en Francia
- documentado y televisado en Corea

| Kwave Magazine | Diferencias con K wave



Dar información correcta sobre la isla coreana Dokdo



Diseño organizado con imágenes de alta calidad recibidas directamente de empresas patrocinadoras.

La información de Kwave es correcta

Kwave se encarga de transmitir solamente la información correcta sobre la cultura coreana, sobre su historia y sobre todas las cosas que la rodean.

Kwave atraerá la atención

Kwave atraerá la atención de los fans debido a su exclusivo y moderno diseño.

Kpop Life

Informaciones incorrectas de KPOP Life : El Mar de Corea mencionado como Mar de Japón



| Off-line distributor | Proceso de producción de la revista.

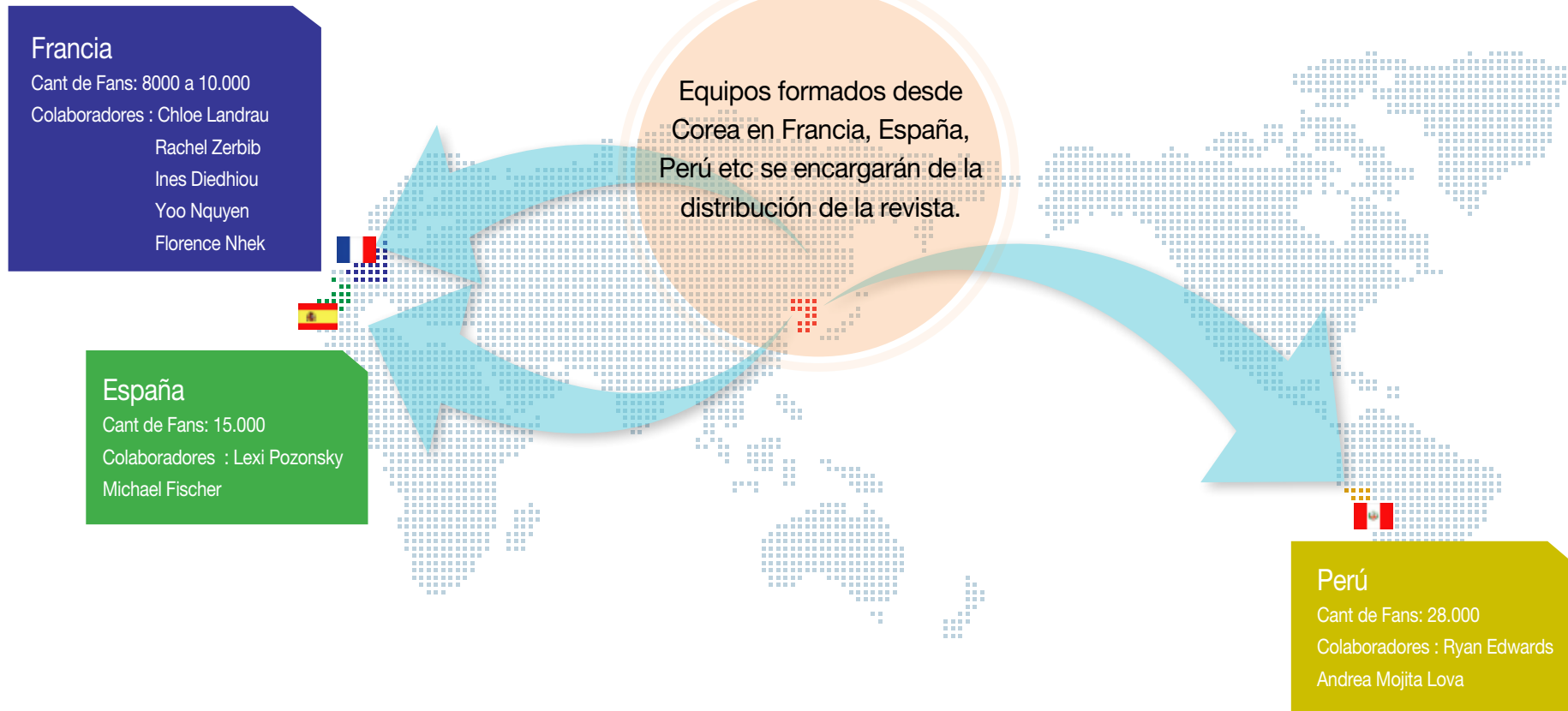


Part.3

la distribución

| Distribución Channel | la distribución

Kwave dará su primer paso en Europa y en Latino America. Francia y Perú mas específicamente, ya que son los dos países con mayor número de fanes. Publicaremos la revista en francés y en castellano ya que son los dos idiomas mas usados en dichas regiones.



| Distribución Off line | en Francés

Fnacés
15.000 unidades

Feria Kwave en París
2.500 unidades

Lyon – Japan Touch
1.500 unidades

Lineas areas
(Asiana, Korean Airlines etc)
1.000 unidades

FRANCE [29700 press outlets]



21.880 Traditional shops	602 Newsstands	2.240 Super - markets	2.300 Additional shops (limited offer)	40 PVT Thematic outlets	494 Relay out of PARIS	209 Relay Paris
						900 Outlets PARIS

PRESS OUTLETS OUT OF FRANCE BELOW

E.U. [Belgium, Suisse], DOM-TOM, CANADA



| Distribución Off line | 10,000 revistas en Mexico

Mexico [8000 press outlets]

3000 Retail	2000 Magazine store	3000 Super - markets
----------------	------------------------	-------------------------



PRESS OUTLETS OUT OF SPANISH BELOW MEXICO



| Distribución Off line | 10,000 revistas en Perú

Peru [17.000 press outlets]

7000
Newsstand

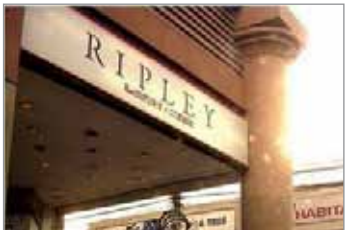
3000
Retail

2000
Magazine store

5000
Super - markets



PRESS OUTLETS OUT OF SPANISH BELOW PERU



| Distribución Off line | 10,000 revistas en Portugués

BRASIL [18000 press outlets]

9600 Newsstand	2400 Magazine Stores	6000 Other – Markets, retails, etc
-------------------	-------------------------	---------------------------------------



PRESS OUTLETS OUT OF BRAZIL BELOW BRAZIL



| Event | Kwave – Inauguración en Francia

La inauguración de Kwave estará patrocinada por KOTRA y KOCCA y serán invitados más de 5000 personas al evento

La inauguración de Kwave se celebrará con la cooperación de Korea Connection. Kwave dará su primer paso con la inauguración oficial en Francia y representará la cultura coreana a toda Europa.



Agenda

La inauguración se celebrará el día 3 de diciembre de 2011

Video de promoción de Kwave

Video de felicitación de famosos

Presentación del equipo de Kwave

Kwave는 박람회에서 부스를 지정 받아
각종 이벤트와 비즈니스 미팅, 홍보 마케팅을 진행합니다.



El efecto de promoción via la inauguración

- ✓ Promoción a las 60 compañías que estarán presentes en la inauguración
- ✓ Promoción via la media
- ✓ Promoción via los fans
- ✓ Promoción a los compradores



Social Contribution / La contribución social

El propósito de Kwave es transmitir información correcta y exacta sobre Corea.

Los criterios de expansión de las zonas de negocios de Kwave están condicionados por la presencia los que amam a la cultura coreana

Nacional

Kwave sera responsable de publicar la informacion correcta sobre todo lo que rodea a Corea.

Su actualidad, su historia y su cultura, y asi ayudar a mantener, hasta quizás mejorar, la imagen de Corea como pais.

Internacional

Kwave promocionara la cultura Coreana.

Kwave se encargará de promocionar al país aunque no prometa beneficios

Kwave donará parte de su recaudación y beneficios a organizaciones que se dedican a promocionar a Corea y a su cultura.