

Puesto Base es un servicio de la consultora de comunicación Torres y Carrera dedicado a la gestión y tratamiento de datos de sectores claves con el que se procura aportar más valor añadido a la consultoría estratégica.

Puesto Base desarrolla su actividad en torno a sectores como energías renovables, automoción, piedra natural, transporte y comunicación, entre otros. Este servicio cuenta con un sistema operativo que, a partir de un espacio online propio, permite acceso libre y en tiempo real a todas las actualizaciones que se registran.

00 | Introducción

El presente trabajo propone un primer análisis¹ de los sectores de Publicidad y Relaciones Públicas en el marco general de la economía española.

Las cifras que se barajan corresponden al año 2010. Éste es el último ejercicio del que se disponen datos suficientes para realizar una primera aproximación a estos sectores.

Como sucediera con el informe del año pasado, la evolución del trabajo contrapone la fotografía general de Publicidad y de Relaciones Públicas para desmenuzar a continuación el comportamiento de las 25 consultoras de comunicación más relevantes del mercado nacional.

Con ello se pretende ofrecer un acercamiento lo más objetivo posible a un sector, el de RRPP, que en el caso de nuestro país adolece de una composición estadística acorde a la importancia objetiva que tiene en el desarrollo económico de España y de lo que es más importante todavía, su adecuada proyección nacional e internacional.

¹ A la espera de los datos oficiales que publicará el INE en junio de este año

01 | Método

Este documento es un producto Puesto Base. Para su elaboración se han combinado los datos recabados en el Instituto Nacional de Estadística así como de las cuentas oficiales individuales de cada sociedad depositadas en los Registros Mercantiles correspondientes.

El análisis del sector de Publicidad se ha realizado tomando como fuente el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) sobre una muestra de las 18 primeras empresas que, por volumen de facturación, representan el 25% del sector. Se ha evaluado la evolución de facturación en el periodo 2008-2010 y, a partir de ahí, se han planteado las proyecciones pertinentes.

En el caso del sector de Relaciones Públicas, se ha tomado como base de la muestra las 25 empresas con mayor facturación del sector en 2010 (último ejercicio con datos públicos y cerrados en Registro Mercantil). Y a continuación, se han contrastado los resultados de los ejercicios 2010 y 2009.

Al no disponer de los datos de 2010 de Bassat Ogilvy esta empresa no se ha tenido en cuenta para el cálculo de las previsiones del sector.

02 | La publicidad incrementó su facturación un 4% en 2010

A la espera de la publicación de los datos oficiales que publicará el INE en junio de este año, hemos realizado un cálculo seleccionando una muestra de empresas que representaban el 25% de la facturación del sector y que consideramos que son representativas de la actividad en España.

Estas estimaciones sobre la facturación en 2010 del sector de la publicidad en España arrojan unos datos que, aún prolongando lo observado en 2009, siguen siendo llamativos.

Con este cálculo, el resultado es que la facturación del sector de la publicidad aumentó en 2010 en torno a un 4%.

Esta cifra parece incompatible -como ya sucediera en el informe realizado el pasado ejercicio- con la sensación de alto impacto que la crisis proyecta en el sector.

Lo cierto es que el 87% de las empresas analizadas en la muestra aumentaron su facturación real en 2010 en relación a 2009.

También es cierto que el 94% de las empresas de esa muestra habían reducido su facturación en 2009 y de manera más intensa, con lo que el crecimiento de 2010 no alcanza para recuperar la cifra de negocio anterior a la crisis.

03 | Las RRPP incrementaron su facturación casi un 1% en 2010

Por su parte, el Top 25 de Relaciones Públicas en España experimenta un crecimiento de su volumen de negocio cercano al 1% (0,8). Las 25 primeras empresas del sector facturaron en 2009 algo más de 98 M€ (98.171.241). En 2010, esta cifra es de 99 M€, aproximadamente (98.910.818).

El mayor índice de crecimiento se sitúa en la parte alta de la tabla (Top 10). En 2009, las 10 primeras firmas facturaron más de 69 M€ (69.353.852). En 2010, superó los 72 M€ (72.301.828).

Por el contrario, el tramo comprendido entre las empresas que se encuentran entre el puesto nº 11 y el nº 25 experimentaron una reducción de su volumen de facturación. En 2009, este grupo casi alcanzó los 29 M€ (28.817.389) mientras que en 2010 bajó hasta los 26 M€ (26.608.990).

04 | Ranking de empresas de RRPP

Principales firmas de Relaciones Públicas en España
Evolución del volumen de negocio 2009 - 2010

	Principales firmas PR España	Facturación 2010	Facturación 2009	Variación
1	Llorente & Cuenca	10.890.213	9.192.293	18,4
2	Inforpress	10.760.784	10.505.000	2,4
3	Ketchum Pleon	9.158.893	8.966.000	2,1
4	Burson Marsteller	8.166.865	8.308.000	-1,7
5	Estudio de Comunicación	8.145.742	8.745.000	-6,8
-	Bassat Ogilvy	ND	7.070.000	-
6	Planner Media	6.211.526	5.751.559	8
7	Edelman Spain	5.694.361	4.723.000	20,6
8	Weber Shandwich Ibérica	5.315.638	6.070.000	-12,4
9	Tinkle Consultants	5.270.801	5.084.000	3,7
10	Apple tree Communications	2.687.005	2.009.000	33,7
11	Ulled y Asociados	2.467.983	1.759.735	40,2
12	MBN Comunicación	2.396.517	3.553.000	-32,5
13	Porter Novelli	2.290.870	3.357.516	-31,8
14	Hill Knowlton Strategies	2.162.796	2.350.000	-8
15	Evercom	2.035.201	1.913.985	6,3
16	Berbés Asociados	1.917.989	1.970.379	-2,7
17	Text 100	1.703.269	1.799.834	-5,4
18	Torres y Carrera	1.603.000	1.499.000	6,9
19	Perception & Image	1.591.186	1.775.000	-10,4
20	Kreab Gavin Anderson	1.574.229	1.348.000	16,8
21	Eurocofin	1.500.373	1.854.000	-19,1
22	ACH	1.490.569	1.945.521	-23,4
23	Grayling	1.355.058	1.534.000	-11,7
24	Solsona Comunicación	1.354.605	1.131.056	19,8
25	Deva Comunicación	1.165.345	1.026.363	13,5

Cantidades en euros

Fuente: Registro Mercantil

05 | El sube-baja de las RRPP

En 2010, 13 de las 25 principales empresas de RRPP de este país incrementaron su facturación.

Entre las grandes -aquellas que se mueven en un volumen de facturación superior a 5 M€- los mayores crecimientos fueron registrados por Edelman Spain (20,6) y Llorente & Cuenca (18,4).

Por el contrario, 11 de las 25 firmas presentes en este listado vieron reducida su facturación en 2010. Las caídas más acusadas corresponden a MBN Comunicación (-32,5%) y Porter Noveli (-31,8).

Informe elaborado por Puesto Base, servicio de gestión del
conocimiento de la consultora Torres y Carrera

TORRES Y CARRERA
consultores de comunicación

www.torresycarrera.com

TYC Madrid

Velázquez, 109 - 3º Izquierda
28006 MADRID
Telf. 915 90 14 37

TYC Barcelona

Rambla de Catalunya, 77 – 2º A
08007 BARCELONA
Telf. +34 93 467 30 42

TYC Vigo

Velázquez Moreno, 33 - 1º
36202 VIGO
Telf. 986 44 15 70