



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Comportamiento de la Audiencia Televisiva:
DEBATE POLÍTICO RAJOY – RUBALCABA
(7 noviembre 2011)

DEBATE POLÍTICO RAJOY – RUBALCABA

12.005.000 espectadores,
siguieron de media la señal de la Academia de Televisión
con el 54,2% de cuota de pantalla

*Global del conjunto de cadenas emisoras del debate sujetas al estudio de medición de Kantar Media.
Franja de referencia: 21:46-23:50 horas.

La cadena más vista fue La1, con 5.485.000 espectadores y 24,8% de cuota de pantalla, seguida por Antena3 (2.071.000- 9,3%), LA SEXTA (1.346.000 – 6,1%), CUATRO (949.000 – 4,3%) e INTERECONOMIA (784.000 – 3,5%), entre las cinco primeras.

07/11/2011.- El debate político de la campaña electoral para las elecciones de noviembre de 2011 ha sido visto por 12.005.000 espectadores de media, con una cuota del 54,2% en la suma del total de cadenas que lo emitieron.

En el total de la duración del debate, al menos 22.300.000 individuos contactaron en algún momento con la retransmisión en algunas de las cadenas.

La cadena más vista fue La1, con 5.485.000 espectadores y 24,8% de cuota de pantalla, seguida por Antena3 (2.071.000- 9,3%), LA SEXTA (1.346.000 – 6,1%), CUATRO (949.000 – 4,3%) e INTERECONOMIA (784.000 – 3,5%), entre las cinco primeras.

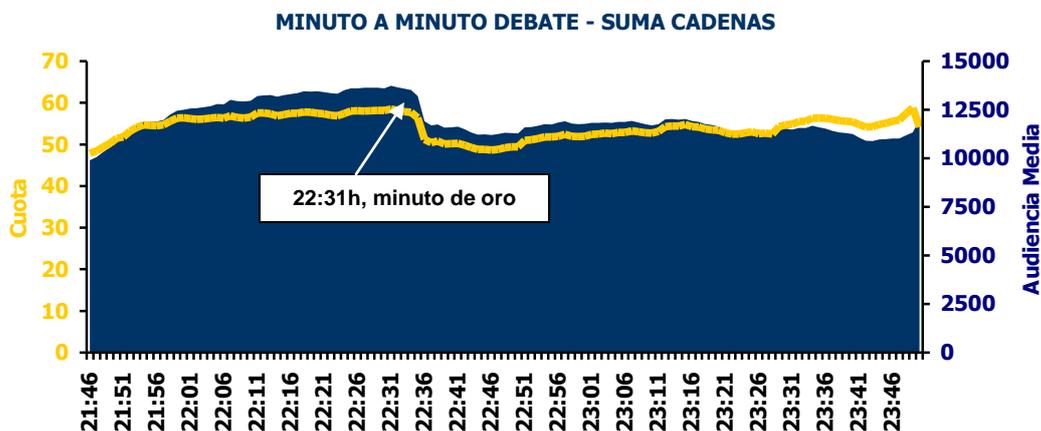
En la siguiente tabla se detalla la audiencia en cada una de las cadenas que emitieron el debate y que están incluidas en la medición de Kantar Media:

Comportamiento de la Audiencia Televisiva: DEBATE POLÍTICO RAJOY – RUBALCABA (7 noviembre 2011)

RESULTADOS POR CADENAS DEBATE RAJOY-RUBALCABA (franja 21:46-23:50h)				
Cadenas	AM(000)	CuotaAE ⁺	MAA(000)	%Debate
DEBATE 7 NOV 11	12005	54.2	22357	100
1 La1	5485	24.8	11025	45.7
2 A3	2071	9.3	6862	37.8
3 LA SEXTA	1346	6.1	4702	65.0
4 CUATRO	949	4.3	4255	70.5
5 INTERECONOMIA	784	3.5	1736	82.6
6 24H	383	1.7	973	48.9
7 C.SUR	297	7.4	920	77.5
8 TELEMADRID	251	7.9	544	84.5
9 VEO7	112	0.5	431	44.6
10 13 TV	100	0.5	881	89.3
11 C9	73	2.6	364	73.0
12 ARAGON TV	63	10.1	157	86.3
13 CMT	39	3.7	190	61.9
14 IB3	19	3.8	60	48.7
15 CYLTV	13	1	76	68.4
16 7RM	11	1.7	70	84.6
17 V TELEVISION	10	0.8	67	90.9

CuotaAE%= Cuota en el ámbito de emisión de cada cadena

El minuto de oro se produjo a las 22:31 horas con 13.728.000 espectadores y 58,5% estaban viendo en algunas de las cadenas el debate político en el global de cadenas que emitieron el debate.



Comportamiento de la Audiencia Televisiva: DEBATE POLÍTICO RAJOY – RUBALCABA (7 noviembre 2011)

El estudio cualitativo revela una mayor adscripción del sexo masculino (55,8%), de los grupos de edad más avanzada (los mayores de 64 años, obtuvieron un 67,3%) de las clases altas / medias altas (62,2%) y de los núcleos poblacionales mayores de 500.000 habitantes (57,1%).

Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	MAA(000)
Ind. 4+	54.2	12005	100	22357
HOMBRES	55.8	5999	50	10893
MUJERES	52.6	6006	50	11464
4 a 12	27.2	207	1.7	787
13 a 24	41.9	719	6	1653
25 a 44	49.7	3585	29.9	7459
45 a 64	54.9	3988	33.2	7252
> 64	67.3	3506	29.2	5207
A/MA	62.2	3269	27.2	5570
MED	50.7	4827	40.2	9340
B/MB	52.9	3910	32.6	7447
< 50 MIL	53.9	5596	46.6	10673
50 a 500 MIL	53.1	4144	34.5	7753
> 500 MIL	57.1	2265	18.9	3932
AND	55.4	2202	18.3	4056
CAT	37.3	1333	11.1	2916
EUS	47.8	481	4	996
GAL	61.0	735	6.1	1362
MAD	60.6	1920	16	3345
VAL	59.1	1493	12.4	2598
RES	55.2	691	5.8	1328
CLM	63.6	665	5.5	1155
CAN	46.7	393	3.3	844
ARA	58.7	365	3	635
AST	53.7	262	2.2	508
BAL	54.8	273	2.3	508
MUR	60.3	392	3.3	700
CYL	61.4	800	6.7	1407

* Global del total cadenas que emitieron el debate.
Franja de referencia 21:46-23:50

Comportamiento de la Audiencia Televisiva: DEBATE POLÍTICO RAJOY – RUBALCABA (7 noviembre 2011)

En relación al debate, las cadenas emitieron programas especiales e informativos que obtuvieron los siguientes resultados de audiencia:

RÁNKING 30 PROGRAMAS ELECTORALES Y OPINIÓN DEBATE MÁS VISTOS

Título	Descripción	Cadena	Fecha	ora de Inic	Hora de Fir	Duración	Especialidad	CuotaAE	AM(000)
1	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	La1	07/11/2011	21:46	23:50	124:14:00	ELECTORALES	24.8	5485
2	CARA A CARA	La1	07/11/2011	23:50	1:30	100:34:00	ELECTORALES	22.1	2395
3	CARA A CARA	La1	07/11/2011	20:30	20:59	0029:09	ELECTORALES	11.5	1729
4	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	LA SEXTA	07/11/2011	21:46	23:49	123:40:00	ELECTORALES	6.1	1346
5	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	CUATRO	07/11/2011	21:46	23:49	123:33:00	ELECTORALES	4.3	949
6	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	INTERECONOMIA	07/11/2011	21:46	23:48	122:29:00	ELECTORALES	3.5	784
7	EL GATO AL AGU	INTERECONOMIA	07/11/2011	23:48	1:00	0071:48	OPINIÓN	5.1	650
8	ESPECIAL RUBAL	LA SEXTA	07/11/2011	20:44	21:46	0061:22	ELECTORALES	3	523
9	ESPECIAL RUBAL	LA SEXTA	07/11/2011	23:49	2:10	140:47:00	ELECTORALES	5.2	469
10	7N EL DEBATE	CUATRO	07/11/2011	20:55	21:46	0050:59	ELECTORALES	2.1	386
11	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	24H	07/11/2011	21:46	23:50	124:14:00	ELECTORALES	1.7	383
12	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	C.SUR	07/11/2011	21:46	23:50	123:58:00	ELECTORALES	7.4	295
13	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	TELEMADRID	07/11/2011	21:46	23:49	123:35:00	ELECTORALES	7.9	250
14	EL DEBATE	TELEMADRID	07/11/2011	23:49	23:58	0008:52	OPINIÓN	8.5	223
15	AL ROJO VIVO	LA SEXTA	07/11/2011	12:30	14:00	0090:39	OPINIÓN	3.6	192
16	DANDO CAÑA	INTERECONOMIA	07/11/2011	13:00	14:56	116:28:00	OPINIÓN	2	165
17	CON VOZ Y VOTC	TELEMADRID	07/11/2011	23:58	1:52	113:18:00	OPINIÓN	10.8	134
18	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	VEO7	07/11/2011	21:46	23:50	124:18:00	ELECTORALES	0.5	112
19	EL DEBATE	TELEMADRID	07/11/2011	20:44	21:46	0062:04	OPINIÓN	4.6	107
20	CON EL MUNDO	VEO7	07/11/2011	23:53	1:00	0066:37	OPINIÓN	0.7	83
21	ELECCIONES GEN	ARAGON TV	07/11/2011	21:43	21:46	0002:59	ELECTORALES	13.7	78
22	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	C9	07/11/2011	21:46	23:50	124:18:00	ELECTORALES	2.6	66
23	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	ARAGON TV	07/11/2011	21:46	23:50	124:21:00	ELECTORALES	10.1	63
24	DISIDENTES PUB	INTERECONOMIA	07/11/2011	18:00	19:59	119:42:00	OPINIÓN	0.6	62
25	ALTO Y CLARO	TELEMADRID	07/11/2011	12:57	13:55	0058:24	OPINIÓN	9	57
26	ELECCIONS GEN	C9	07/11/2011	21:31	21:46	0015:06	ELECTORALES	2.5	55
27	2011 EL DEBATE RUBALCABA-RAJ	CMT	07/11/2011	21:46	23:49	123:50:00	ELECTORALES	3.7	39
28	ESPECIAL CARA	CMT	07/11/2011	20:49	21:46	0056:16	ELECTORALES	4.2	37
29	ELECCIONS GEN	C9	07/11/2011	23:50	0:59	0069:14	ELECTORALES	2.3	34
30	CON EL MUNDO	VEO7	07/11/2011	21:29	21:46	0016:13	OPINIÓN	0.1	28

El consumo de televisión en la franja 21:46-23:50 horas fue de 22.160.000 de espectadores, lo que supone un 29% más que el lunes pasado.

AM(000)			
31/10/2011	07/11/2011	DIF	%
17188	22160	4972	29%