



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Comportamiento de la Audiencia Televisiva:

EL DEBATE A CINCO en La1 y 24H (9 noviembre 2011)

EL DEBATE A CINCO

2.164.000 espectadores,
siguieron de media "El debate" a cinco emitido en La1 y 24H
con el 11,5% de cuota de pantalla

*Global del conjunto de cadenas emisoras del debate, La1 y 24H incluidas en la medición de Kantar Media
Franja de referencia: 22:10 - 24:23 horas.

La1 consiguió 2.032.000 espectadores de audiencia media y un 10,8% de cuota de pantalla, mientras que el canal 24H recaudó 132.000 espectadores y un 0,7% de cuota.

10/11/2011.- El debate político a cinco de la campaña electoral para las elecciones de noviembre de 2011 ha sido visto por 2.164.000 espectadores de media, con una cuota del 11,5% en la suma de cadenas que lo emitieron (La1 y 24h).

En el total de la duración del debate, cerca de 8.900.000 individuos contactaron en algún momento con la retransmisión en alguna de las dos cadenas.

La1 consiguió 2.032.000 espectadores y un 10,8% de cuota de pantalla, mientras que el canal 24H recaudó 132.000 televidentes y un 0,7% de cuota.

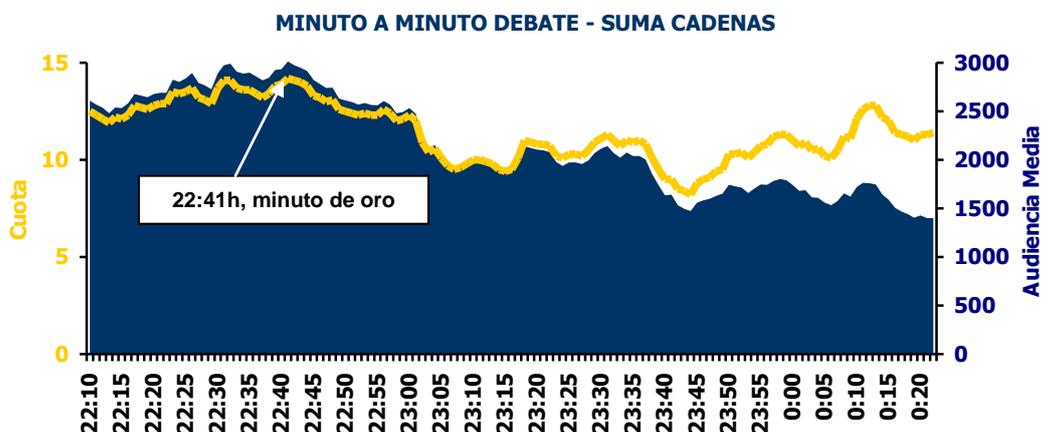
En la siguiente tabla se detalla la audiencia en las dos cadenas que emitieron el debate y que están incluidas en la medición de Kantar Media, así como la audiencia del análisis posterior:

RESULTADOS POR CADENAS "EL DEBATE" 9 NOVIEMBRE (franja 22:10 - 24:23)					
	Cadena	AM(000)	Cuota	MAA(000)	%Debate
	"EL DEBATE" 9 NOV 11	2164	11.5	8888	100
1	La1	2032	10.8	8347	93.9
2	24H	132	0.7	676	6.1

RESULTADOS POR CADENAS "EL DEBATE: EL ANÁLISIS" 9 NOVIEMBRE (franja 24:23 - 25:31)					
	Cadena	AM(000)	Cuota	MAA(000)	%Debate
	"EL ANÁLISIS" 9 NOV 11	657	7.7	2406	100
1	La1	608	7.1	2220	92.5
2	24H	49	0.6	206	7.5

Comportamiento de la Audiencia Televisiva: DEBATE A CINCO en RTVE (9 noviembre 2011)

El minuto de oro se produjo a las 22:41 horas cuando 3.012.000 espectadores (14,2% de la audiencia) estaban viendo en alguna de las dos cadenas el debate político, coincidiendo con una intervención de Gallardón sobre gestión económica.



El estudio cualitativo revela una mayor adscripción del sexo masculino (12,7%), de los grupos de edad más avanzada (los mayores de 64 años, obtuvieron un 21,8%) de las clases altas / medias altas (16,1%) y de los núcleos poblacionales mayores de 500.000 habitantes (13,7%).

Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%	MAA(000)
Ind. 4+	11.5	2164	100	8888
HOMBRES	12.7	1116	51.6	4481
MUJERES	10.5	1048	48.4	4407
4 a 12	3.4	19	0.9	195
13 a 24	5.6	78	3.6	438
25 a 44	7.0	436	20.1	2334
45 a 64	11.1	701	32.4	3160
> 64	21.8	930	43	2762
A/MA	16.1	686	31.7	2474
MED	9.4	753	34.8	3477
B/MB	11.2	726	33.5	2937
< 50 MIL	11.4	1010	46.7	4300
50 a 500 MIL	10.7	719	33.2	3127
> 500 MIL	13.7	435	20.1	1462
AND	7.3	247	11.4	1332
CAT	9.3	266	12.3	1070
EUS	14.6	125	5.8	442
GAL	13.4	142	6.6	599
MAD	16.3	425	19.6	1319
VAL	13.2	281	13	1126
RES	13.4	308	14.2	1336
CLM	12.3	110	5.1	462
CAN	5.3	43	2	258
ARA	12.4	63	2.9	255
AST	10.7	44	2	210
BAL	9.4	40	1.8	158
MUR	13.1	73	3.4	320
CYL	13.9	157	7.2	644

* Global del total cadenas que emitieron "El debate"
Franja de referencia 22:10 - 24:23