



cliico

Linking Images

MAR CAS DE AGUA DIGITAL
KERTING INTERACTIVO

- Más de **10 MILLONES DE USUARIOS** de internet móvil.
- **13 MILLONES de Smartphones** en España. Esto supone un **37% de penetración**.
- El **34%** de los usuarios acceden a internet móvil desde **APLICACIONES**.
- España es **tercer país del mundo** por número de escaneos, por detrás de Estados Unidos y Canadá. Madrid, encabeza el ranking de las 10 ciudades más 'escaneadoras' del globo.
- Los usuarios de **sistemas operativos Apple y Android** realizan un uso más intensivo de actividades.
- Las **Aplicaciones (APP)** se han convertido en un elemento determinante como argumento **distribución de contenidos** para medios y marcas.

(Fuente: Mobile Life TNS, Mobext, Scanlife y Loogic.com 2011)

¿Qué es? Cliico

Cliico es un **SERVICIO** que te permite **enlazar imágenes** a contenido multimedia, accesible desde el teléfono móvil o Smartphone.

Desde cualquier **IMAGEN IMPRESA** en cualquier soporte se puede acceder a un contenido **MULTIMEDIA** (trailers, imágenes, música), o realizar cualquier acción **INTERACTIVA** (interacciones con redes sociales, códigos promocionales, descargas, registros, etc.) en general a cualquier información que pueda realizarse con el teléfono móvil.



*Cualquier REVISTA, PERIÓDICO,
ESCAPARATE, OPI, TFT, PACKAGING
deja de ser estático, ahora es :*

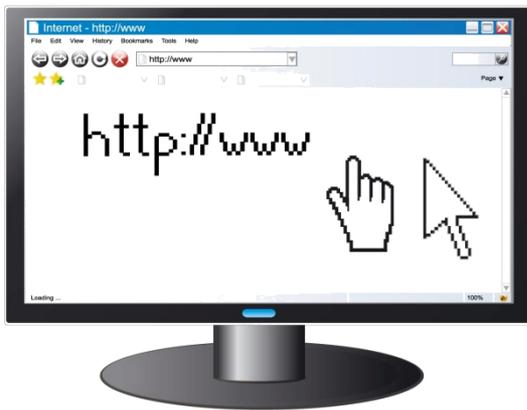
MULTIMEDIA

ANTECEDENTES

El Hipervínculo

Un hipervínculo (también llamado enlace, vínculo, o hiperenlace) es un elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, por ejemplo, otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento.

(Fuente: Wikipedia)



Cliico: Linking Images

Cliico es servicio que permite enlazar imágenes. En el hyperlink un determinado texto te enlaza a un contenido, en este caso una **imagen impresa** se convierte en un enlace a **contenidos multimedia**, utilizando un Smartphone con la aplicación CLIC2C.

(Fuente: Estrenos 21)



PROCESO de marcado digital de una creatividad:

FASE MARCADO



Si se quiere modificar el tamaño de la imagen **para otro soporte**, aunque sea utilizando el mismo enlace (la misma MAD) Cliico debe insertar la MAD en esa nueva imagen.

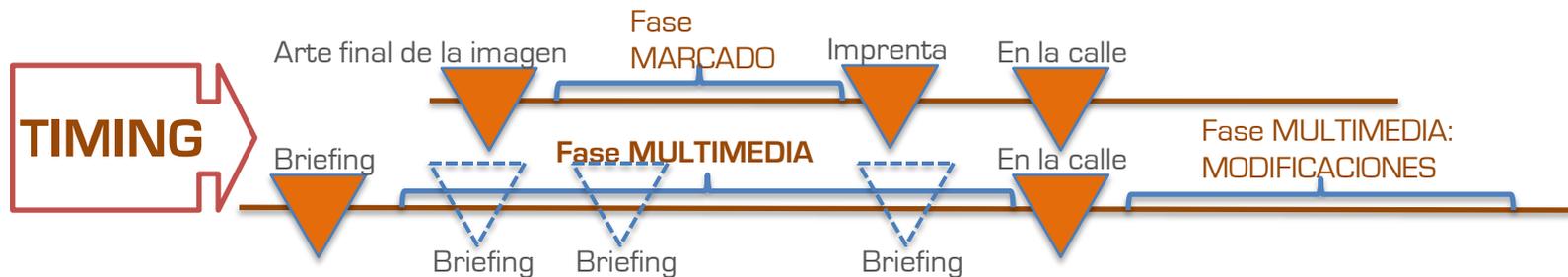
FASE MULTIMEDIA



Si se quiere modificar el contenido del site desarrollado para una MAD concreta se puede realizar en cualquier momento o con la periodicidad determinada en contrato (coste adicional). Ejemplo: site de estrenos semanales de cine.

Estas 2 fases SON COMPLETAMENTE **INDEPENDIENTES**. No tienen por qué tener el mismo origen de tiempo. Lo más restrictivo es **MARCAR** la imagen (enlazar la imagen) ya que se tiene que estar alineado con la etapa de impresión de la revista, periódico, flyer, cartel , etc.

Tiempo estimado: Aprox. 1 hora*.



*Dependiendo del tamaño de la creatividad

TIPOLOGÍA DE MICROSITE

1. Site Web Móvil SIMPLE



2. Site Web Móvil AVANZADO



3. Site Web COMPLEJO



Alcance

- 1.- Incluir la MAD sobre una imagen y realizar un site móvil para acceder al contenido multimedia [Sólo tiene la opción de ver un vídeo].
- 2.- Adaptar vídeo.
- 3.- Informe estadístico al finalizar campaña o lanzamiento de la próxima publicación.

Alcance

- 1.- Desarrollo de web móvil que dispone de:
 - Una home con un menú inicial con hasta 3 opciones [Ej. ver trailer, ver imágenes, +info].
 - Cada opción tiene como máximo 2 subniveles de navegación.
 - Puede contener vídeo e imágenes
- 2.- Adaptar vídeo e imágenes.
- 3.- Informe estadístico al finalizar campaña o lanzamiento de la próxima publicación.

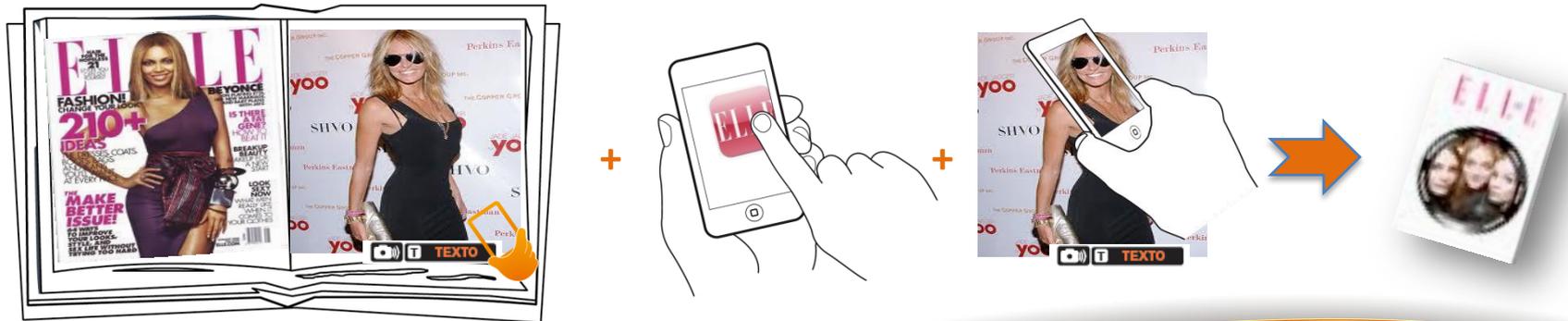
Alcance

1. Desarrollo de un Web Móvil Avanzada que dispone además de estas posibles opciones:
 - + formulario. El usuario deja datos.
 - + enviar contenido a una dirección de correo.
 - + participar en un concurso y almacenar datos de puntuación, códigos introducidos, ...

Te proporcionamos las herramientas y la formación para que **seas tú mismo** quien realice las tareas de **enlazar las imágenes.**

¿Qué herramientas son éstas?

- El Plug-In que se debe instalar en Adobe Photoshop que permite **enlazar imágenes.**
- Acceso a la plataforma de redirección.
- Normativa de marcado de imágenes.
- Posibilidad de insertar las funcionalidades de la aplicación clic2c dentro de la propia aplicación móvil del cliente (si este dispone de ella, por ejemplo insertar dentro de la aplicación ELLE las SDKs de la aplicación CLIC2C para decodificar las imágenes enlazadas)



CÓDIGO 2D vs. MARCA DE AGUA

Ventajas

- Se respeta la **línea gráfica** del medio.
- *Más **atractivo**. Menos intrusivo.*
- Posibilidad de ofrecer diferente información en función de la **geolocalización** del usuario. *Un usuario que haga **Cliico** sobre una imagen en Pamplona se le puede mostrar una información diferente a otro usuario en Segovia.*
- Posibilidad de insertar **diferentes marcas en una imagen** sin que se note.
- **Actualiza el contenido** que hay detrás de la marca de agua en el momento que quieras.

Desventajas

- Se debe **EVANGELIZAR** este servicio frente al tiempo ganado por los códigos 2D. Si bien un usuario que conoce los C2D no tiene dificultad en conocer **Cliico**.



VS



CLIENTES

Ya han confiado en nosotros...



AN ALLIANCE FILMS COMPANY



MOUNT SANTA FE LLC.



LUIKE IBEROAMERICANA
DE REVISTAS | LIDER



...



EJEMPLO

Cliente:

The
WALT DISNEY
Company

Campaña CARS 2
JULIO 2011

Doble página
publicitaria para
revistas de cine

Contenido Interactivo:
TRAILER



EJEMPLOS DE APLICACIONES

PACKAGING



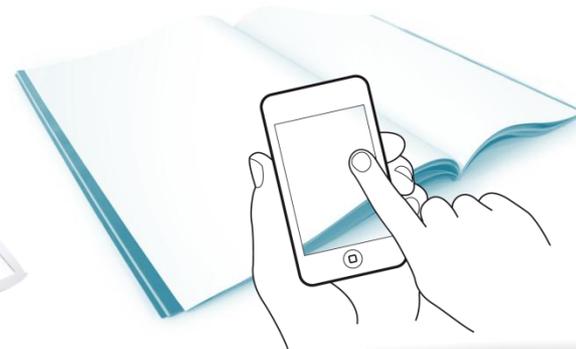
MARQUESINAS



STICKERS



PAPELERIA



REVISTAS

ESTADÍSTICAS

Al finalizar la campaña o en el transcurso de la misma, podrás **analizar el comportamiento del usuario** desde su dispositivo, y de manera actualizada.



E21 generará un informe estadístico con los resultados de la acción.

SOPORTE

DISPOSITIVO

DÍA

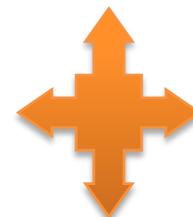
HORA:MINUTO

CONSIGUE...



...OFRECE MAYOR **INFORMACIÓN** EN EL MISMO ESPACIO

EFFECTO VIRAL, EL LECTOR ALMACENA EL SPOT EN SU MÓVIL Y LO ENVÍA POR SMS/EMAIL/MESSENGER A OTRAS PERSONAS...



...GENERA **INTERACTIVIDAD** CON EL LECTOR AL INSTANTE

LLEVA TU IMAGEN DE MARCA HACIA LA **INNOVACIÓN...**



Cliico
Linking Images

Contacta con nosotros

Carlos Viera Estarás
C/ José Abascal, 55 Entre. Izq.
28003 Madrid
Tel. 91 781 89 80
Mov. 606 12 55 19
carlos@estrenos21.com

División Tecnológica de



estrenos 21