



El comportamiento de la audiencia televisiva:
MAYO 2011

TITULARES DEL MES

1.
CADENAS

La1 (14,9%), líder por décimo mes consecutivo.

Las cadenas creadas para la TDT obtienen nuevo récord: 24,8% de cuota.

- **Mínimos mensuales:**

Antena 3 (10,6%), Telemadrid (6,2%) y C9 (5,6%).

- **Máximos mensuales:**

FDF-T5 (2,5%), Intereconomía (1,6%), Marca TV (0,8%), Divinity (0,8%)

2.
LA AUDIENCIA EN TDT

El consumo a través de TDT (79,8%) baja cuatro décimas, mientras que el Cable crece cinco (15,6%) y el Satélite se mantiene (4,6%).

3.
EL GÉNERO INFORMATIVO

Los informativos de La1 vuelven a ser los más vistos por cuadragésimo quinto (45º) mes consecutivo

4.
CONSUMO TV

El mes de mayo de mayor consumo televisivo con 240 minutos, diez minutos más que en mayo de 2010

5.
EMISIONES MÁS VISTAS POR CADENAS

1.- FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BARCELONA-R.MADRID (La1) – 14.114.000 – 66,9%

2.- TELEDIARIO 2 (La1) – 11.564.000 – 54,9%

3.- POST FUTBOL:LIGA CAMPEONES / BARCELONA-R.MADRID (La1) – 10.773.000 – 48%

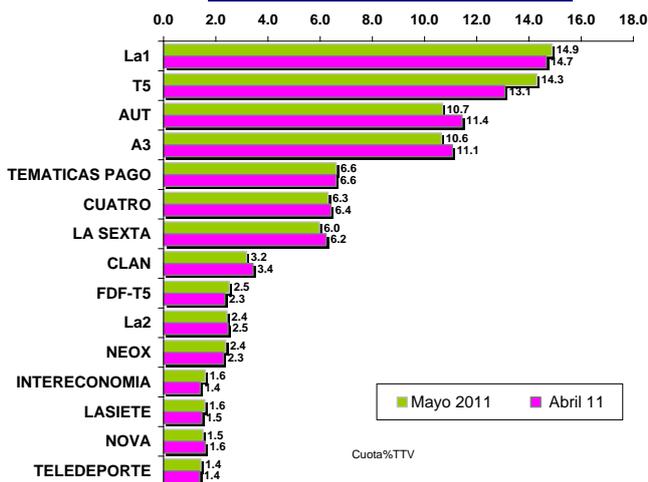
4.- DESAFIO CHAMPIONS (La1) – 9.196.000 – 48,1%

5.- PREVIO FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BARCELONA-R.MADRID (La1) – 7.054.000 – 46,5%

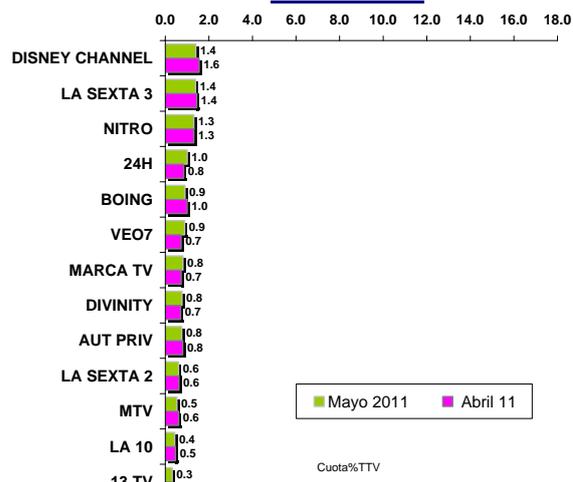


El comportamiento de la audiencia televisiva - MAYO 2011 -

RÁNKING TOTAL CADENAS TV



continuación



Se muestran sólo las cadenas que superan el 0,1% de cuota de más de treinta canales

Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

GRUPO CRTVE	22.9
La1	14.9
CLAN	3.2
La2	2.4
TELEDEPORTE	1.4
24H	1.0

GRUPO VOCENTO	4.0
INTERECONOMIA	1.6
DISNEY CHANNEL	1.4
MTV	0.5
LA 10	0.4

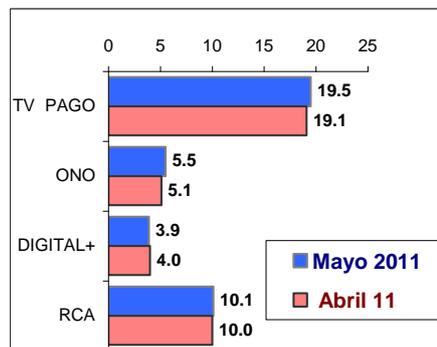
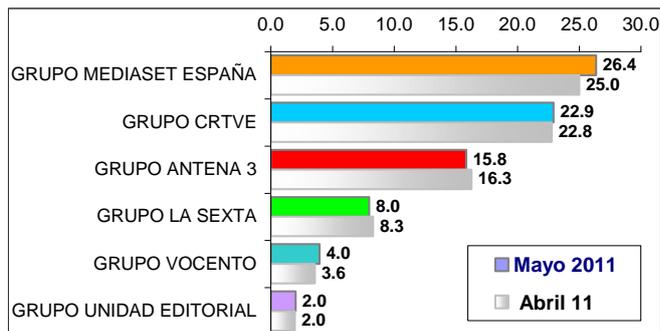
GRUPO MEDIASET ESPAÑA	26.4
T5	14.3
CUATRO	6.3
FDI-T5	2.5
LASIETE	1.6
BOING	0.9
DIVINITY	0.8

GRUPO ANTENA 3	15.8
A3	10.6
NEOX	2.4
NOVA	1.5
NITRO	1.3

GRUPO LA SEXTA	8.0
LA SEXTA	6.0
LA SEXTA 3	1.4
LA SEXTA 2	0.6

GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2.0
VEO7	0.9
MARCA TV	0.8
13 TV	0.3

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)





Conclusiones del mes

1.- La1 (14,9%) sube dos décimas

La1 (14,9%) sube dos décimas y mantiene el liderazgo por décimo mes consecutivo. La pública es la cadena más vista por los hombres, los mayores de 45 años y en las comunidades de Aragón, Asturias, Baleares, Castilla y León, Castilla La Mancha, Galicia, Madrid, Murcia, Valencia y Resto. Por días de la semana y franjas horarias, hace lo propio en las jornadas de martes, sábado y domingo; y en las bandas de mañana, sobremesa y "prime-time". La emisión más vista de la cadena en mayo corresponde al partido de semifinal de la Liga de Campeones entre el Barcelona y el R.Madrid el día 3, con 14.114.000 espectadores de audiencia media y un 66,9% de cuota de pantalla. Se trata del partido de Liga de Campeones más visto de la historia y la sexta emisión más seguida, sin tener en cuenta emisiones simultáneas.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-R.MADRID	La1	3-may-11	Martes	20:45	22:38	66.9	14114
TELEDIARIO 2		La1	3-may-11	Martes	21:32	21:42	54.9	11564
POST FUTBOL:LIGA CAMPEONES	BARCELONA-R.MADRID	La1	3-may-11	Martes	22:38	22:51	48.0	10773
DESAFIO CHAMPIONS		La1	3-may-11	Martes	20:00	23:43	48.1	9196
PREVIO FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-R.MADRID	La1	3-may-11	Martes	20:39	20:45	46.5	7054

2.- Telecinco (14,3%) sube 1,2 puntos

Telecinco (14,3%) sube 1,2 puntos al resultado de abril y se mantiene como segunda cadena más vista. El canal es líder entre las mujeres, el grupo de 13 a 44 años (jóvenes y adultos jóvenes) y el "target comercial", así como entre las regiones de Andalucía, Canarias y País Vasco. Consigue imponerse también durante las jornadas de lunes, miércoles, jueves y viernes y en las franjas de tarde (17:00-20:30h) y noche II (24:00-02:30h). Sus mayores ganancias se dan en la jornada de los jueves, gracias a "Supervivientes", y en las franjas de "prime-time" y "late night". El primer programa de la presente temporada de "Supervivientes" el día 5, es la emisión más vista en el mes con una audiencia media de 3.812.000 televidentes y el 26,7% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SUPERVIVIENTES		T5	5-may-11	Jueves	21:56	1:55	26.7	3812
SUPERVIVIENTES		T5	12-may-11	Jueves	21:56	1:37	25.0	3710
SUPERVIVIENTES		T5	19-may-11	Jueves	21:56	1:42	25.6	3708
SUPERVIVIENTES		T5	26-may-11	Jueves	21:57	1:41	24.8	3550
PIRATAS	COMO NACE UNA LEYENDA	T5	9-may-11	Lunes	22:10	23:35	17.2	3454

3.- Las Autonómicas Públicas (10,7%) bajan siete décimas

El grupo de Autonómicas Públicas (10,7%) bajan siete décimas y quedan por debajo de la barrera del 11%, tras seis meses consecutivos superándola. La catalana TV3, lidera en su ámbito, crece tres décimas y vuelve a ser la autonómica con mayor cuota del grupo (16,1%). Destacan los retrocesos experimentados por TVG (1,6 puntos menos que en abril), Telemadrid (-1,4) y C9 (-1,1), estas dos últimas con mínimo mensual; así como TVCAN (-1,1), Aragón TV (-1,1), IB3 (-1,1), CSUR (-1), TPA (-0,9), ETB1 (-0,5), 7RM (-0,3) y CMT (-0,2).

DI	-0,1	-1,0	1,0	0,3	0,1	-0,2	0,2	0,0	-1,8	0,1	-1,1	0,0	0,1	-0,3	-1,0	-1,1	0,0	-1,1	-0,8	-0,1	-1,1	-0,3		
MAYO	40,1	44,0	4,8	48,1	4,4	5,5	8,8	0,8	44,8	0,8	8,5	0,8	8,8	0,4	0,3	1,1	0,2	1,8	0,8	8,8	8,4	0,1	4,8	4,8
ABRIL	41,4	45,0	4,2	48,4	4,7	5,1	8,4	0,8	43,4	0,8	1,8	0,8	4,0	0,3	1,3	0,8	0,8	8,8	8,0	8,3	8,0	0,8	0,8	2,5
	TV3	C9	CSUR	TV3	33	ETB1	ELN3	ELN3	ELN3	LVG	LVG3	TELEMADRID	ARTOYA	C9	TELENOVA	ARAGON	TV3	TV3	TV3	TV3	TV3	TV3	TV3	TV3



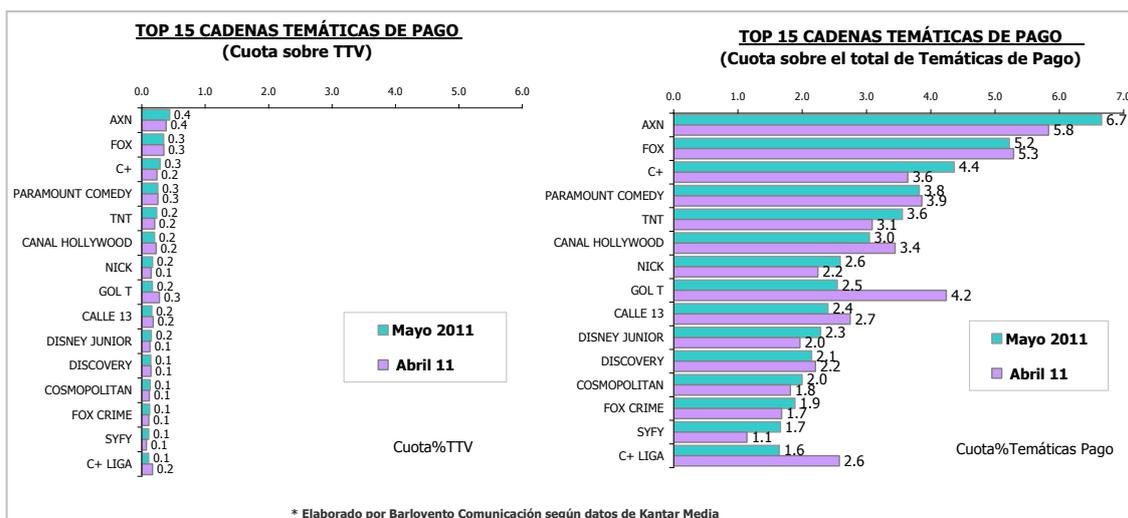
4.- Antena 3 (10,6%) baja cinco décimas

Antena 3 (10,6%) registra mínimo mensual y vuelve a ocupar la cuarta posición en el ranking de cadenas. El canal pierde el liderato de los jóvenes de 13 a 24 años y registra sus principales descensos en los fines de semana y en las franjas de sobremesa y "late night". La ficción nacional de "Los Quien" e "Hispania" ocupa los primeros puestos del ranking de emisiones más vistas de la cadena en mayo. El primer capítulo de "Los Quien" del día 2 encabeza el listado con una audiencia media de 3.293.000 espectadores y una cuota de pantalla del 15,9%.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS QUIEN		A3	2-may-11	Lunes	22:10	23:06	15.9	3293
HISPANIA, LA LEYENDA	CAPITULO 11	A3	17-may-11	Martes	22:16	23:45	16.2	3130
HISPANIA, LA LEYENDA	EPISODIO 10	A3	10-may-11	Martes	22:13	23:48	16.0	3050
HISPANIA, LA LEYENDA	EPISODIO 13	A3	31-may-11	Martes	22:15	23:50	15.9	3035
LOS QUIEN		A3	2-may-11	Lunes	23:06	0:07	16.0	2891

5.- El grupo de las aprox. 80 Cadenas Temáticas de Pago (6,6%) repite resultado

La suma de las cerca de 80 Cadenas Temáticas de Pago, (6,6%) repite el dato del mes pasado. Logran conservar el liderazgo en la franja horaria de la madrugada (02:30-07:00 horas). El ranking de cadenas lo encabeza AXN (0,4%), seguida de FOX (0,3%), C+ (0,3%) y PARAMOUNT COMEDY (0,3%).



6.- Cuatro (6,3%) baja una décima

Cuatro (6,3%) baja una décima con respecto a abril. Resta cuota de pantalla en las jornadas laborales, así como en las franjas de madrugada, sobremesa, tarde y "late night"; mientras que suma adscripción durante la mañana y el "prime-time" y los fines de semana. La emisión de "El Hormiguero" del día 4 es la más vista del canal en el mes con 2.268.000 espectadores de audiencia media y un 12,3% de share. Destaca también el reality-show "Perdidos en la ciudad".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL HORMIGUERO		CUATRO	4-may-11	Miércoles	21:36	22:38	12.3	2268
PERDIDOS EN LA CIUDAD		CUATRO	8-may-11	Domingo	22:26	23:55	11.5	2248
PERDIDOS EN LA CIUDAD		CUATRO	22-may-11	Domingo	22:38	0:09	11.8	2167
PERDIDOS EN LA CIUDAD		CUATRO	1-may-11	Domingo	22:34	0:05	12.1	2109
PERDIDOS EN LA CIUDAD		CUATRO	29-may-11	Domingo	22:37	0:09	11.3	2071



7.- laSexta (6%) baja dos décimas

laSexta (6%) baja dos décimas con descensos generalizados en todos los targets, excepto entre los menores de 24 años. En cuanto a las variaciones por días de la semana y franjas horarias, decrece en todas las jornadas menos en miércoles y domingo; y en todas las bandas menos en la sobremesa. Los deportes destacan como lo más visto de la cadena en el mes con la emisión del "G.P.Fórmula 1" de Turquía en primera posición con 4.698.000 televidentes de audiencia media y 39,1% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FORMULA 1	G.P.TURQUIA	LA SEXTA	8-may-11	Domingo	14:03	15:33	39.1	4698
FORMULA 1	G.P.MONACO	LA SEXTA	29-may-11	Domingo	14:03	16:12	36.2	4565
FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	LA SEXTA	22-may-11	Domingo	14:03	15:42	35.8	4423
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	SEVILLA-R.MADRID	LA SEXTA	7-may-11	Sábado	22:02	23:50	22.9	3741
POST FORMULA 1	G.P.TURQUIA	LA SEXTA	8-may-11	Domingo	15:33	16:01	26.6	3668

8.- Clan (3,2%) baja dos décimas

Clan TVE (3,2%) baja por segundo mes consecutivo, en esta ocasión dos décimas. Sigue siendo la cadena de referencia de manera holgada entre los niños de 4 a 12 años, donde promedia el 21,6% de cuota de pantalla aunque sufre pérdidas de seis décimas en este target. La tabla de emisiones más vistas está encabezada por "Los pingüinos de Madagascar" con más de 800.000 espectadores de audiencia media.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS PINGÜINOS DE MADAGAS		CLAN	25-may-11	Miércoles	20:51	21:14	7.3	862
LOS PINGÜINOS DE MADAGAS		CLAN	25-may-11	Miércoles	21:15	21:37	6.3	854
LOS PINGÜINOS DE MADAGAS		CLAN	12-may-11	Jueves	21:16	21:38	5.6	854
LOS PINGÜINOS DE MADAGAS		CLAN	23-may-11	Lunes	21:15	21:37	5.7	826
LOS PINGÜINOS DE MADAGAS		CLAN	2-may-11	Lunes	21:21	21:43	4.7	820

9.- FDF-T5 (2,5%) sube dos décimas y logra máximo mensual

FDF-T5 (2,5%) sube dos décimas y firma récord mensual superando por primera vez a La2 de Televisión Española. La cadena obtiene sus mejores resultados entre las mujeres, los jóvenes de 13 a 24 años, los días laborales y las franjas de "prime-time" y "late-night". Entre sus programas más vistos destacan las series "La que se avecina" y "C.S.I."

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
C.S.I.MIAMI	UNOS CHICOS DIFICILES	FDF-T5	31-may-11	Martes	23:04	23:49	4.8	870
LA QUE SE AVECINA	UNA CIGÜEÑA,UN SARTENA	FDF-T5	16-may-11	Lunes	22:15	0:00	3.9	724
C.S.I.MIAMI	DIA DE LIQUIDACION	FDF-T5	24-may-11	Martes	23:02	23:47	3.9	720
C.S.I.MIAMI	ENTRADA FORZADA	FDF-T5	10-may-11	Martes	23:01	23:45	3.8	696
C.S.I.MIAMI	DOBLE TAPADERA	FDF-T5	31-may-11	Martes	22:15	23:04	3.5	691

10.- La2 (2,4%) baja una décima

La2 (2,4%) baja una décima con respecto al mes pasado. Firma sus mejores registros entre los hombres y los mayores de 45 años, así como en las jornadas laborales y en la franja de sobremesa. Las emisiones más vistas de la cadena corresponden al concurso "Saber y Ganar", con un máximo de 1.536.000 espectadores y el 11,1% de cuota el día 23.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	23-may-11	Lunes	15:44	16:15	11.1	1536
SABER Y GANAR		La2	24-may-11	Martes	15:37	16:08	10.7	1517
SABER Y GANAR		La2	26-may-11	Jueves	15:38	16:09	11.1	1509
SABER Y GANAR		La2	25-may-11	Miércoles	15:38	16:08	10.8	1499
SABER Y GANAR		La2	9-may-11	Lunes	15:38	16:08	10.8	1486



11.- Neox (2,4%) sube una décima

Neox (2,4%) sube una décima con respecto al mes de abril. La cadena obtiene sus mayores cuotas de pantalla en hombres y en los menores de 44 años. Las jornadas laborales y las franjas de madrugada y noche II son sus principales pilares en términos de cuota de pantalla. "Los Simpsons" siguen siendo lo más visto de la cadena, pero este mes destaca también "Padre made in USA".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS SIMPSONS		NEOX	2-may-11	Lunes	21:18	21:39	4.6	779
PADRE MADE IN USA		NEOX	2-may-11	Lunes	20:58	21:18	4.6	706
LOS SIMPSONS		NEOX	23-may-11	Lunes	21:09	21:30	4.9	683
LOS SIMPSONS		NEOX	31-may-11	Martes	21:13	21:34	4.6	677
LOS SIMPSONS		NEOX	30-may-11	Lunes	21:10	21:32	4.5	672

12.- Intereconomía (1,6%) sube dos décimas y logra máximo mensual

Intereconomía (1,6%) sube dos décimas y firma récord mensual. Sobresalen sus datos entre los hombres y los mayores de 64 años, así como en las jornadas laborales y la noche (I y II, de 20.30 a 02.30 horas). Los programas más vistos son "El gato al agua", su programa franquicia, y "Punto Pelota".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	18-may-11	Miércoles	21:59	0:07	3.2	599
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	23-may-11	Lunes	21:59	0:25	3.3	595
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	19-may-11	Jueves	21:59	0:07	3.0	552
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	17-may-11	Martes	21:59	0:06	3.0	550
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	20-may-11	Viernes	21:59	1:07	3.8	541

13.- La Siete (1,6%) sube una décima

La Siete (1,6%) sube una décima por tercer mes consecutivo. Encuentra sus mayores afinidades entre las mujeres y los jóvenes de 13 a 24 años, así como en el fin de semana y en las franjas de madrugada y "late-night". Entre sus emisiones más vistas destaca en el primer puesto "Supervivientes: el debate" con 500.000 espectadores y 3,5% de cuota.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SUPERVIVIENTES:EL DEBATE		LASIETE	18-may-11	Miércoles	22:29	1:15	3.5	500
DIARIO DE		LASIETE	31-may-11	Martes	23:27	0:20	3.1	467
SUPERVIVIENTES:EL DEBATE		LASIETE	11-may-11	Miércoles	22:29	1:21	3.1	455
VERANO A TOPE		LASIETE	7-may-11	Sábado	0:42	1:35	4.8	441
DIARIO DE	INFANCIAS VIOLADAS	LASIETE	10-may-11	Martes	23:28	0:13	2.8	438

14.- Nova (1,5%) baja una décima

Nova (1,5%) baja una décima. Como es habitual, la cadena obtiene sus principales fortalezas en mujeres y en individuos de 13-34 años, gracias básicamente al género telenovela. Los días laborables obtiene mejores rendimientos que en fines de semana. El ranking de sus espacios más vistos está encabezado por el serial "Amarte así, Frijolito".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	9-may-11	Lunes	21:15	22:17	3.4	580
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	19-may-11	Jueves	21:20	22:20	3.3	553
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	17-may-11	Martes	21:15	22:25	3.1	529
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	18-may-11	Miércoles	21:15	22:19	3.0	527
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	12-may-11	Jueves	21:15	22:17	3.0	514

**15.- Teledeporte (1,4%) repite resultado**

Teledeporte firma un 1,4% de cuota de pantalla en mayo. El canal deportivo de TVE tiene un marcado perfil masculino, con plusvalías en el grupo de edad comprendido entre los mayores de 45 años. Entre las emisiones más vistas de la cadena se sitúan diferentes encuentros de tenis, tanto del Master 1000 de Roma como de Roland Garros.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TENIS:MASTERS 1000	R.NADAL-N.DJOKOVIC:ROMA	TELEDEPORTE	15-may-11	Domingo	19:15	21:28	15,0	1939
DEPORTES		TELEDEPORTE	15-may-11	Domingo	18:39	21:39	12,5	1609
BALONCESTO:EUROLIGA	MACCABI ELECTRA-R.MADRID	TELEDEPORTE	6-may-11	Viernes	21:02	22:55	5,2	799
TENIS:MASTERS 1000	A.MURRAY-N.DJOKOVIC:ROMA	TELEDEPORTE	14-may-11	Sábado	20:12	23:14	5,9	780
TENIS:MASTERS 1000	R.NADAL-R.GASQUET:ROMA	TELEDEPORTE	14-may-11	Sábado	14:14	15:48	6,4	756

16.- Disney Channel (1,4%) baja dos décimas

Disney Channel (1,4%) baja dos décimas. A pesar de su marcado carácter infantil (10,7% de cuota en niños de 4-12 años), este mes registra un descenso significativo en público juvenil (13 a 24 años) y en la banda matinal. El programa más visto de la cadena es el largometraje "La bella y la bestia 3", con una audiencia media de 751.000 espectadores y el 4,9% de cuota.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE 3	LA BELLA Y LA BESTIA	DISNEY CHANNEL	7-may-11	Sábado	21:30	22:58	4,9	751
UNA TARDE ENTRE PRINCESA		DISNEY CHANNEL	7-may-11	Sábado	17:48	22:58	3,4	437
LOS VIDEOS CASEROS MAS DIVERSOS		DISNEY CHANNEL	7-may-11	Sábado	23:15	23:37	2,6	421
CINE	CASPER	DISNEY CHANNEL	6-may-11	Viernes	21:40	23:24	2,3	396
CONSENTIDOS		DISNEY CHANNEL	30-may-11	Lunes	21:00	21:54	2,5	382

17.- laSexta 3 (1,4%) repite resultado

laSexta 3 (1,4%) repite resultado, que iguala su máximo mensual. Con un perfil un poco más escorado que en abril hacia los mayores de 45 años, encuentra sus mayores fortalezas en las jornadas dominicales, así como en las franjas de tarde, noche I y noche II. Su emisión más vista fue el título "Sol naciente" del día 22, con 598.000 espectadores y el 3,2% de cuota.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	SOL NACIENTE	LA SEXTA 3	22-may-11	Domingo	22:00	0:10	3,2	598
CINE	EN EL CALOR DE LA NOCHE	LA SEXTA 3	9-may-11	Lunes	22:00	23:57	2,5	484
CINE	DESAYUNO CON DIAMANTE	LA SEXTA 3	8-may-11	Domingo	21:59	0:01	2,4	455
CINE 2	LOS CREYENTES	LA SEXTA 3	24-may-11	Martes	22:00	23:56	2,4	448
CINE	THE CORRUPTOR	LA SEXTA 3	25-may-11	Miércoles	22:00	23:53	2,4	434

18.- Nitro (1,3%) repite resultado

Nitro firma un 1,3% de cuota de pantalla, mismo resultado que en abril. El perfil de la cadena indica mejores resultados entre los individuos de 35 a 64 años. La madrugada es con diferencia la banda horaria con mayor rendimiento. La emisión más vista de la cadena correspondió a la película "Ruslan" con 478.000 espectadores y 2,5% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	RUSLAN:VENGANZA DE UN REY	NITRO	5-may-11	Jueves	22:23	0:06	2,5	478
CLASICOS NITRO	EL TRUENO AZUL	NITRO	22-may-11	Domingo	22:08	23:54	2,1	404
1000 MANERAS DE MORIR		NITRO	18-may-11	Miércoles	23:06	23:25	2,1	399
JUSTICIA EXTREMA		NITRO	12-may-11	Jueves	22:56	23:50	2,0	388
NITROCINE	LA BESTIA DE LA GUERRA	NITRO	2-may-11	Lunes	22:15	0:02	2,0	386



19.- 24H (1,0%) sube dos décimas

24H (1,0%) sube dos décimas respecto a abril. Con un perfil masculino y de individuos mayores de 45 años, la cadena informativa consigue sus mejores cuotas en fines de semana y en la banda de madrugada. El ranking de emisiones más vistas de la cadena está encabezado por "La noche en 24H" del día 23, con 323.000 espectadores y 1,7% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA NOCHE EN 24H		24H	23-may-11	Lunes	22:30	0:03	1,7	323
LA NOCHE EN 24H		24H	19-may-11	Jueves	22:30	0:03	1,7	313
LA NOCHE EN 24H		24H	2-may-11	Lunes	22:32	0:05	1,6	307
LA NOCHE EN 24H		24H	11-may-11	Miércoles	22:31	0:03	1,6	303
EN DIRECTO	COMPARECENCIA DEL PRES	24H	22-may-11	Domingo	23:22	23:33	1,6	303

20.- Boing (0,9%) baja una décima

Boing (0,9%) baja una décima en mayo. Su audiencia tiene un perfil infantil -principalmente masculino- donde promedia el 5,5% de cuota. Obtiene sus mejores resultados en la banda de madrugada, matinal y de sobremesa. "Bola de Dragón Z" es el programa más visto de la cadena, con un pico máximo de 291.000 espectadores y el 2,2% de cuota.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BOLA DE DRAGON Z		BOING	13-may-11	Viernes	15:49	16:10	2,2	291
BOLA DE DRAGON Z		BOING	31-may-11	Martes	15:46	16:07	2,0	288
BOLA DE DRAGON Z		BOING	17-may-11	Martes	15:47	16:08	2,0	274
BOLA DE DRAGON Z		BOING	25-may-11	Miércoles	15:46	16:06	2,0	272
BOLA DE DRAGON Z		BOING	11-may-11	Miércoles	15:47	16:08	1,9	269

21.- Veo7 (0,9%) sube dos décimas

Veo7 sube dos décimas y alcanza el 0,9% de cuota de pantalla. La cadena de Unidad Editorial marca un perfil escorado hacia el hombre y el individuo mayor de 45 años. Las franjas de mayor rendimiento de la cadena son la tarde y la noche II, así como el fin de semana. El "Giro de Italia", junto a "La vuelta al mundo", han sido sus programas más vistos.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
GIRO DE ITALIA	CONEGLIANO-GARDECCIA-	VEO7	22-may-11	Domingo	15:11	17:51	4,8	637
VEO IL GIRO		VEO7	22-may-11	Domingo	15:02	18:06	4,6	608
GIRO DE ITALIA	LIENZ-MONTE ZONCOLAN	VEO7	21-may-11	Sábado	15:11	17:12	4,1	549
VEO IL GIRO		VEO7	21-may-11	Sábado	15:02	17:29	3,8	509
VEO IL GIRO		VEO7	15-may-11	Domingo	15:03	17:15	2,9	370

22.- Marca TV (0,8%) sube una décima y logra máximo mensual

Marca TV (0,8%) sube una décima y firma récord mensual. Hombres entre 13 y 44 años conforman su público más afín. Sus mejores cuotas se registran en sábados y domingos y en la franja de "late-night". Las emisiones más vistas de la cadena correspondieron a diferentes encuentros del Masters 1000 de Tenis celebrado en Madrid.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TENIS:MASTERS 1000	D.FERRER-N.DJOKOVIC:MA	MARCA TV	6-may-11	Viernes	21:16	23:44	2,2	357
POST TENIS:MASTERS 1000	R.NADAL-N.DJOKOVIC:MAI	MARCA TV	8-may-11	Domingo	21:03	21:09	2,5	353
TENIS:MASTERS 1000	R.NADAL-R.FEDERER:MAD	MARCA TV	7-may-11	Sábado	16:15	18:51	2,7	347
TENIS:MASTERS 1000	R.NADAL-N.DJOKOVIC:MAI	MARCA TV	8-may-11	Domingo	18:45	21:03	2,7	331
FUTBOLEROS		MARCA TV	3-may-11	Martes	22:39	1:39	2,2	315



23.- Divinity (0,8%) sube una décima y logra máximo mensual

En su tercer mes en emisión, Divinity sube una décima y logra su máximo mensual. El perfil de su audiencia se inclina hacia la mujer de entre 25 a 44 años, obteniendo mejores cuotas en madrugada y noche II. La emisión más vista de la cadena en mayo se registró el día 25, cuando "Sexo en Nueva York" obtuvo 300.000 espectadores y 1,8% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SEXO EN NUEVA YORK	EL DERECHO DE LA MUJER	DIVINITY	25-may-11	Miércoles	21:50	22:24	1,8	300
SEXO EN NUEVA YORK	HAGASE LA LUZ	DIVINITY	26-may-11	Jueves	21:49	22:25	1,6	282
CINE	TODA LA VERDAD	DIVINITY	31-may-11	Martes	22:00	0:07	1,5	281
SEXO EN NUEVA YORK	TODO LO QUE VA,VUELVE	DIVINITY	12-may-11	Jueves	21:44	22:11	1,5	273
SEXO EN NUEVA YORK	UNA AMERICANA EN PARIS	DIVINITY	29-may-11	Domingo	17:57	18:40	2,2	264

24.- Las Autonómicas Privadas (0,8%) repiten resultado

Por cuarto mes consecutivo, el grupo de Autonómicas privadas firma un 0,8% de cuota de pantalla, manteniendo su máximo mensual. La catalana 8TV (2,6%) es la cadena del grupo con mayor porcentaje de seguimiento, mientras que Castilla y León Televisión logra aglutinar el 2,1% del mercado de su región:

	AUT PRIV	CYL7	CYL8	8TV	A3 CAN	NUEVE TV	V TV	8MADRID	RAC105	ESTIL9
Ámbito:	ESP	CYL	CYL	CAT	CAN	CAN	GAL	MAD	CAT	CAT
Abril 11	0,8	2,3	0,8	2,5	1,0	0,2	0,5	0,7	0,2	0,2
Mayo 2011	0,8	1,5	0,6	2,6	0,8	0,2	0,6	0,7	0,1	0,1
Dif	0,0	-0,8	-0,2	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1

25.- laSexta2 (0,6%) repite resultado

laSexta2 (0,6%) repite el resultado de abril, volviendo a igualar su mejor cuota mensual por tercer mes consecutivo. El canal presenta un perfil cualitativo integrador y muy regular en el análisis por días, destacando por encima de todas la franja de "late night". El ranking de emisiones más vistas de la cadena está encabezado por "BuenaFuente":

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BUENAFUENTE		LA SEXTA 2	31-may-11	Martes	22:24	23:38	1,6	316
BUENAFUENTE		LA SEXTA 2	19-may-11	Jueves	22:24	23:36	1,6	312
BUENAFUENTE		LA SEXTA 2	10-may-11	Martes	22:25	23:37	1,4	266
BUENAFUENTE		LA SEXTA 2	30-may-11	Lunes	22:24	23:44	1,3	256
BUENAFUENTE		LA SEXTA 2	18-may-11	Miércoles	22:25	23:37	1,3	249

26.- MTV (0,5%) baja una décima

La cadena musical MTV (0,5%) baja una décima en el presente mes. Registra un perfil cualitativo marcadamente juvenil (13 a 24 años), con datos destacados en la franja de madrugada. La emisión más vista de la cadena corresponde a "Alaska & Mario" con 237.000 espectadores y el 1,2% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ALASKA & MARIO		MTV	18-may-11	Miércoles	22:07	22:47	1,2	237
MTV TUNING		MTV	1-may-11	Domingo	20:25	20:46	2,1	237
MTV TUNING		MTV	1-may-11	Domingo	20:01	20:25	1,9	202
ALASKA & MARIO		MTV	18-may-11	Miércoles	21:30	22:07	1,1	186
MTV TUNING		MTV	22-may-11	Domingo	20:38	21:02	1,4	182



27.- La10 (0,4%) baja una décima

La cadena de Vocento, La10 (0,4%) baja una décima en mayo. El perfil de la cadena se escora ligeramente hacia los hombres y consigue sus mejores registros en los individuos mayores de 45 años. La emisión más vista en el presente mes es la cinta "Las edades de Lulú" con 220.000 espectadores y 1,2% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	LAS EDADES DE LULU	LA 10	18-may-11	Miércoles	22:00	23:56	1,2	220
CINE	TOMBSTONE	LA 10	2-may-11	Lunes	22:00	0:20	1,1	208
CENTRAL DE COMICOS	TONI RODRIGUEZ	LA 10	6-may-11	Viernes	0:11	0:34	1,5	194
CINE	SOLDIER	LA 10	23-may-11	Lunes	22:00	23:52	0,9	178
CINE	EL COLOR DE LA NOCHE	LA 10	5-may-11	Jueves	22:00	0:36	0,9	163

28.- 13 TV (0,3%) repite resultado

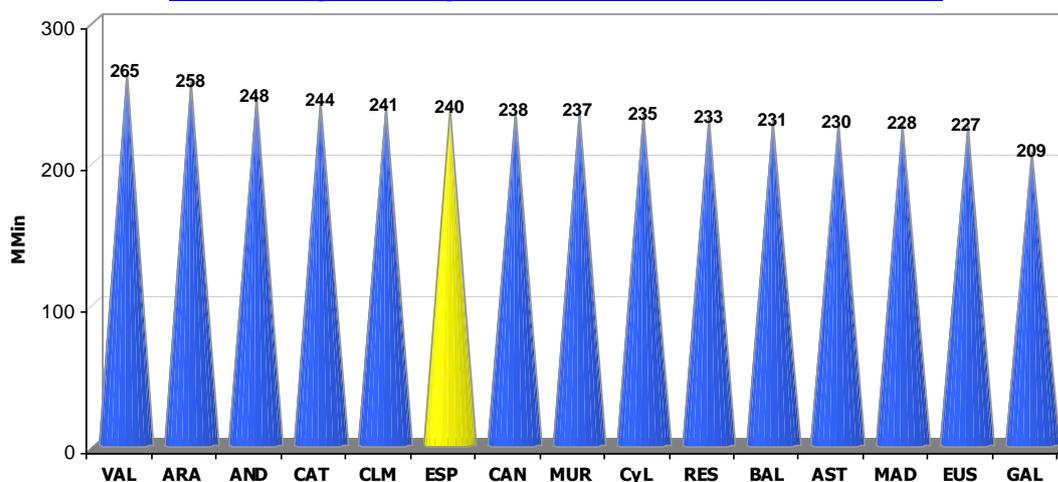
13TV (0,3%) repite su máximo mensual en mayo. El perfil de la cadena es muy regular en cuanto a sexos y obtiene sus cuotas más altas en los mayores de 55 años. La emisión más vista de la cadena corresponde al largometraje del día 15 "Vuelve San Valentín", con 142.000 espectadores de audiencia media y 1,2% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
NUESTRO CINE PELICULA	VUELVE SAN VALENTIN	13 TV	15-may-11	Domingo	18:31	20:09	1,2	142
CINE	AMAZING GRACE	13 TV	1-may-11	Domingo	21:57	23:58	0,7	126
CINE	A 45 REVOLUCIONES POR I	13 TV	4-may-11	Miércoles	21:52	23:37	0,7	125
NUESTRO CINE		13 TV	15-may-11	Domingo	18:17	20:41	1,0	114
CINE	LA COSTA DE LOS MOSQUIT	13 TV	22-may-11	Domingo	20:31	22:20	0,7	113

29.- Mes de mayo de mayor consumo televisivo con 240 minutos diarios

Es el mes de mayo que registra un mayor consumo televisivo de la historia. Cada español ha pasado viendo televisión una media diaria de 240 minutos, 4 minutos más que en el mes pasado, y 10 minutos más que en mayo del 2010.

Minutos de Consumo TTV por persona y día - Ámbitos registrados por Kantar Media de forma individual

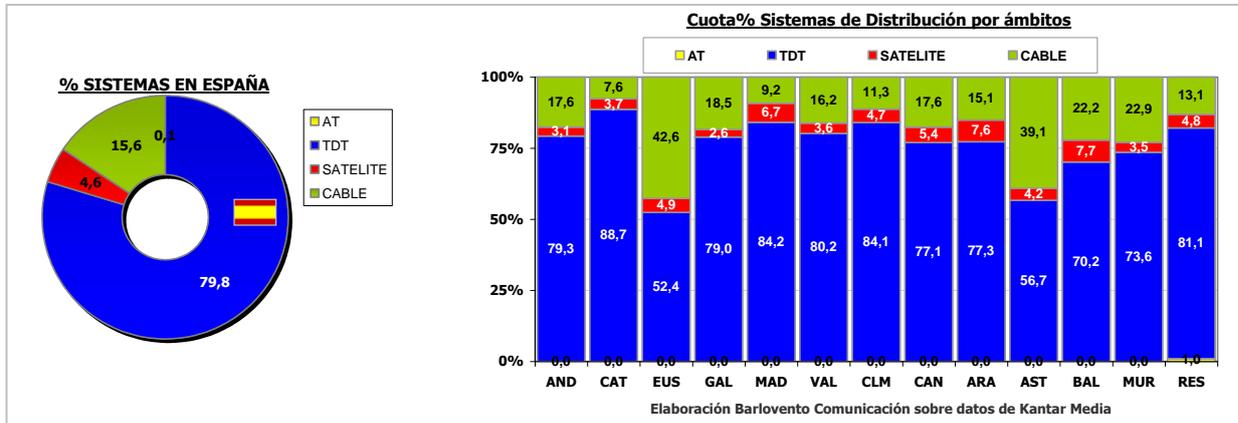


* Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media



30.- El consumo de TDT baja ligeramente en beneficio del cable

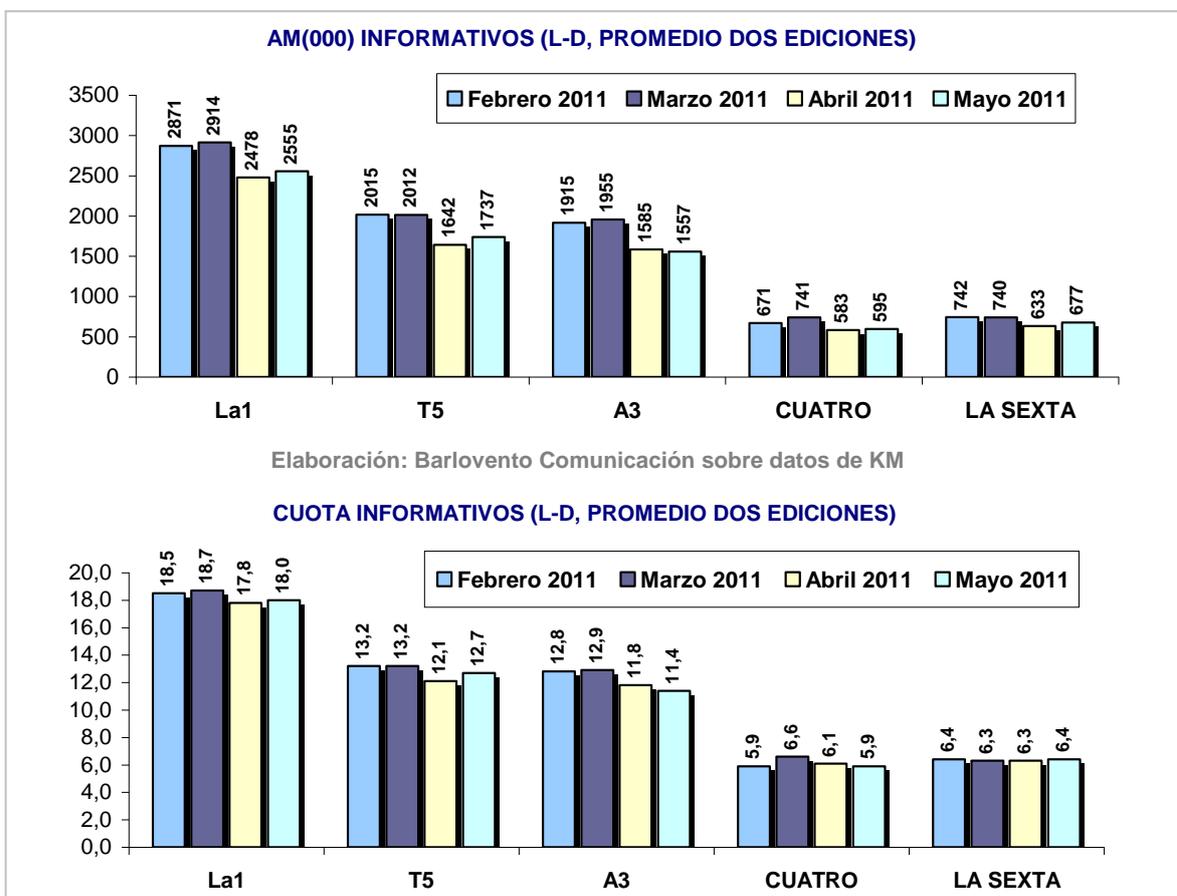
El consumo a través de TDT (79,8%) baja cuatro décimas, mientras que el Cable crece (15,6%) y el Satélite se mantiene (4,6%).





31.- * Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

- **Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por 45º mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, con una diferencia de 818.000 espectadores sobre Telecinco, que mantiene la segunda plaza.**
 - Los informativos de La1 son los más vistos en ambas ediciones.
 - Telecinco ocupa la segunda posición informativa de lunes a domingo.
- Antena 3 es la segunda opción informativa en las sobremesas de los fines de semana, y tercera opción en los días laborables.
- LaSexta supera a Cuatro con una diferencia de 82.000 espectadores en la ponderación de las dos ediciones.



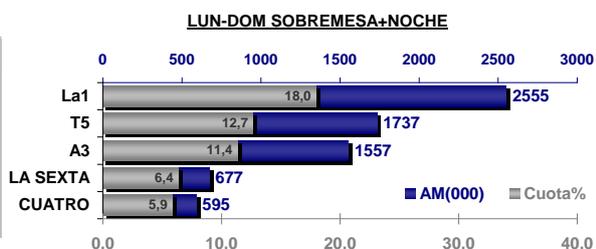


INFORMATIVOS

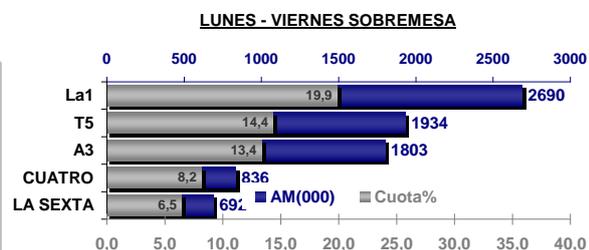
01/05/2011 - 31/05/2011

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

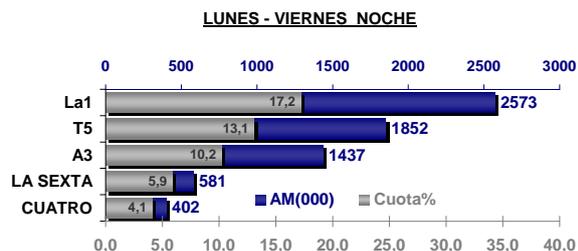
LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	62	2555	18,0
T5	62	1737	12,7
A3	61	1557	11,4
LA SEXTA	58	677	6,4
CUATRO	62	595	5,9



LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	22	2690	19,9
T5	22	1934	14,4
A3	22	1803	13,4
CUATRO	22	836	8,2
LA SEXTA	22	692	6,5



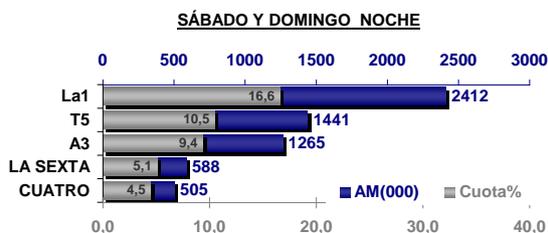
LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	22	2573	17,2
T5	22	1852	13,1
A3	22	1437	10,2
LA SEXTA	19	581	5,9
CUATRO	22	402	4,1



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	9	2184	16,4
A3	9	1460	11,2
T5	9	1221	9,4
LA SEXTA	9	969	8,0
CUATRO	9	579	5,7

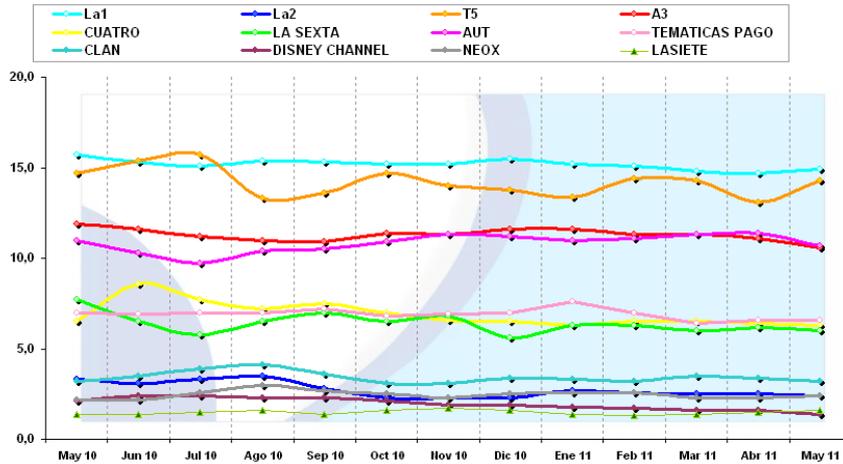


SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	9	2412	16,6
T5	9	1441	10,5
A3	8	1265	9,4
LA SEXTA	8	588	5,1
CUATRO	9	505	4,5



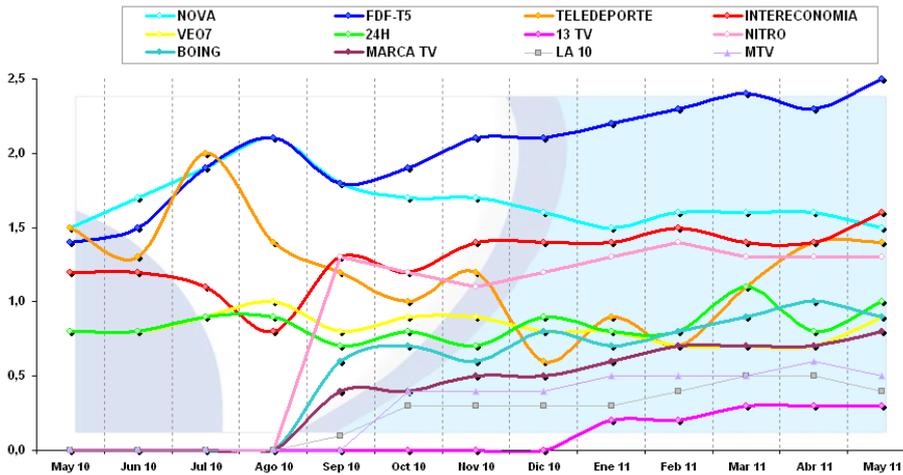


EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TEMATICAS PAGO	CLAN	DISNEY CHANNEL	NEOX	LASIETE
May 10	15.7	3.3	14.7	11.9	6.5	7.7	11.0	7.0	3.2	2.1	2.2	1.4
Jun 10	15.3	3.1	15.4	11.6	8.6	6.5	10.3	6.9	3.5	2.4	2.2	1.4
Jul 10	15.1	3.3	15.7	11.2	7.7	5.8	9.7	7.0	3.9	2.4	2.6	1.5
Ago 10	15.4	3.5	13.3	11.0	7.2	6.5	10.4	7.0	4.1	2.3	3.0	1.6
Sep 10	15.3	2.8	13.6	10.9	7.5	7.0	10.5	7.2	3.6	2.3	2.7	1.4
Oct 10	15.2	2.3	14.7	11.4	7.0	6.5	10.9	6.8	3.1	2.1	2.5	1.6
Nov 10	15.2	2.3	14.0	11.3	6.6	6.8	11.3	6.9	3.1	1.9	2.3	1.7
Dic 10	15.5	2.3	13.8	11.6	6.5	5.6	11.2	7.0	3.4	1.9	2.5	1.6
Ene 11	15.2	2.7	13.4	11.6	6.3	6.3	11.0	7.6	3.3	1.8	2.6	1.4
Feb 11	15.1	2.6	14.4	11.3	6.5	6.3	11.1	7.0	3.2	1.7	2.6	1.3
Mar 11	14.8	2.5	14.3	11.3	6.5	6.0	11.3	6.4	3.5	1.6	2.3	1.4
Abr 11	14.7	2.5	13.1	11.1	6.4	6.2	11.4	6.6	3.4	1.6	2.3	1.5
May 11	14.9	2.4	14.3	10.6	6.3	6.0	10.7	6.6	3.2	1.4	2.4	1.6
último mes Vs mes anterior	0.2	-0.1	1.2	-0.5	-0.1	-0.2	-0.7	0.0	-0.2	-0.2	0.1	0.1
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.8	-0.9	-0.4	-1.3	-0.2	-1.7	-0.3	-0.4	0.0	-0.7	0.2	0.2

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)



	NOVA	FDF-T5	TELEDEPORTE	INTERECONOMIA	VE07	24H	13 TV	NITRO	BOING	MARCA TV	LA 10	MTV
May 10	1.5	1.4	1.5	1.2	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jun 10	1.7	1.5	1.3	1.2	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jul 10	1.9	1.9	2.0	1.1	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ago 10	2.1	2.1	1.4	0.8	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sep 10	1.8	1.8	1.2	1.3	0.8	0.7	0.0	1.3	0.6	0.4	0.1	0.0
Oct 10	1.7	1.9	1.0	1.2	0.9	0.8	0.0	1.2	0.7	0.4	0.3	0.4
Nov 10	1.7	2.1	1.2	1.4	0.9	0.7	0.0	1.1	0.6	0.5	0.3	0.4
Dic 10	1.6	2.1	0.6	1.4	0.8	0.9	0.0	1.2	0.8	0.5	0.3	0.4
Ene 11	1.5	2.2	0.9	1.4	0.8	0.8	0.2	1.3	0.7	0.6	0.3	0.5
Feb 11	1.6	2.3	0.7	1.5	0.7	0.8	0.2	1.4	0.8	0.7	0.4	0.5
Mar 11	1.6	2.4	1.1	1.4	0.7	1.1	0.3	1.3	0.9	0.7	0.5	0.5
Abr 11	1.6	2.3	1.4	1.4	0.7	0.8	0.3	1.3	1.0	0.7	0.5	0.6
May 11	1.5	2.5	1.4	1.6	0.9	1.0	0.3	1.3	0.9	0.8	0.4	0.5
último mes Vs mes anterior	-0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	-0.1	0.1	-0.1	-0.1
último mes Vs mismo mes año anterior	0.0	1.1	-0.1	0.4	0.1	0.2	0.3	1.3	0.9	0.8	0.4	0.5



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Mayo 2011
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inici	Fin	Cuot	AM(00)
1	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-R.MADRID	La1	3-may-11	Martes	20:45	22:38	66,9	14114
2	TELEDIARIO 2		La1	3-may-11	Martes	21:32	21:42	54,9	11564
3	POST FUTBOL:LIGA CAMPEONES	BARCELONA-R.MADRID	La1	3-may-11	Martes	22:38	22:51	48,0	10773
4	DESAFIO CHAMPIONS		La1	3-may-11	Martes	20:00	23:43	48,1	9196
5	PREVIO FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-R.MADRID	La1	3-may-11	Martes	20:39	20:45	46,5	7054
6	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-MANCHESTER	La1	28-may-11	Sábado	20:45	22:34	47,0	7005
7	POST FUTBOL:LIGA CAMPEONES	BARCELONA-MANCHESTER	La1	28-may-11	Sábado	22:34	23:10	37,1	6196
8	EUROVISION:VOTACIONES		La1	14-may-11	Sábado	23:25	0:28	39,8	5994
9	TELED. FIN SEMANA 2		La1	28-may-11	Sábado	21:31	21:40	40,5	5930
10	FESTIVAL EUROVISION		La1	14-may-11	Sábado	21:00	0:28	32,3	4724
11	FORMULA 1	G.P.TURQUIA	LA SEXTA	8-may-11	Domingo	14:03	15:33	39,1	4698
12	FORMULA 1	G.P.MONACO	LA SEXTA	29-may-11	Domingo	14:03	16:12	36,2	4565
13	FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	LA SEXTA	22-may-11	Domingo	14:03	15:42	35,8	4423
14	DESAFIO CHAMPIONS		La1	28-may-11	Sábado	19:17	0:31	31,2	4213
15	DESTINO EUROVISION		La1	14-may-11	Sábado	19:59	0:41	28,6	3895
16	SUPERVIVIENTES		T5	5-may-11	Jueves	21:56	1:55	26,7	3812
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	SEVILLA-R.MADRID	LA SEXTA	7-may-11	Sábado	22:02	23:50	22,9	3741
18	SUPERVIVIENTES		T5	12-may-11	Jueves	21:56	1:37	25,0	3710
19	SUPERVIVIENTES		T5	19-may-11	Jueves	21:56	1:42	25,6	3708
20	EL TIEMPO 2		La1	12-may-11	Jueves	22:22	22:33	18,2	3668
21	POST FORMULA 1	G.P.TURQUIA	LA SEXTA	8-may-11	Domingo	15:33	16:01	26,6	3668
22	PELICULA DE LA SEMANA	EN BUSCA DE LA FELICIDAD	La1	8-may-11	Domingo	22:14	0:02	18,8	3630
23	PREVIO FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-MANCHESTER	La1	28-may-11	Sábado	20:36	20:45	32,6	3592
24	GRAN RESERVA	CAPITULO 22	La1	26-may-11	Jueves	22:18	23:27	18,3	3564
25	SUPERVIVIENTES		T5	26-may-11	Jueves	21:57	1:41	24,8	3550
26	ESPAÑOLES EN EL MUNDO	DUBAI	La1	24-may-11	Martes	22:19	23:13	18,3	3545
27	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	2-may-11	Lunes	16:09	16:21	24,9	3538
28	PELICULA DE LA SEMANA	PRETTY WOMAN	La1	29-may-11	Domingo	22:14	0:06	19,0	3520
29	TELEDIARIO 2		La1	11-may-11	Miércoles	20:58	22:15	21,5	3518
30	GRAN RESERVA	CAPITULO 20	La1	12-may-11	Jueves	22:33	23:48	18,0	3516
31	PIRATAS	COMO NACE UNA LEYENDA	T5	9-may-11	Lunes	22:10	23:35	17,2	3454
32	GRAN RESERVA	CAPITULO 21	La1	19-may-11	Jueves	22:17	23:31	17,7	3435
33	EL TIEMPO 2		La1	2-may-11	Lunes	22:10	22:20	16,6	3415
34	EL TIEMPO 2		La1	30-may-11	Lunes	22:07	22:17	17,5	3375
35	LOS QUIEN		A3	2-may-11	Lunes	22:10	23:06	15,9	3293
36	EL TIEMPO 2		La1	26-may-11	Jueves	22:07	22:18	17,5	3255
37	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	12-may-11	Jueves	16:09	16:21	24,7	3253
38	D.REG(LOS MISTERIOS DE LA SEMANA)	(PBC,13)EL MISTERIO DE LA SEMANA	La1	30-may-11	Lunes	22:17	23:15	15,9	3225
39	EL TIEMPO 2		La1	16-may-11	Lunes	22:08	22:18	17,1	3221
40	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	25-may-11	Miércoles	16:06	16:18	23,3	3214
41	EL TIEMPO 2		La1	19-may-11	Jueves	22:07	22:17	17,1	3199
42	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	10-may-11	Martes	16:06	16:18	24,4	3198
43	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	17-may-11	Martes	16:07	16:18	23,8	3198
44	MOTOCICLISMO:MUNDIAL	G.P.FRANCIA	La1	15-may-11	Domingo	14:01	14:45	32,7	3177
45	EL TIEMPO 2		La1	5-may-11	Jueves	22:07	22:17	16,9	3176
46	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	16-may-11	Lunes	16:07	16:17	23,8	3167
47	EL TIEMPO 2		La1	17-may-11	Martes	22:08	22:18	16,6	3164
48	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	6-may-11	Viernes	16:07	16:17	23,3	3163
49	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL	G.P.PORTUGAL	La1	1-may-11	Domingo	14:47	15:03	28,7	3145
50	GRAN RESERVA	CAPITULO 19	La1	5-may-11	Jueves	22:17	23:28	15,7	3134



BARLOVENTO COMUNICACION

BARLOVENTO COMUNICACION

* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +		
Cadenas	Cuota% D+	MAA(000)
1 La1 (D+)	10,5	815
2 TS (D+)	9,9	600
3 A3 (D+)	7,4	623
4 C+ (D+)	7,2	803
5 CUATRO (D+)	6,1	559
6 OTROS (D+)	5,8	548
7 LA SEXTA (D+)	5,7	534
8 C+ LIGA (D+)	2,8	325
9 AXN (D+)	2,6	251
10 FOX (D+)	1,9	264
11 TELEDEPORTE (D+)	1,8	231
12 La2 (D+)	1,4	320
13 C+ 30 (D+)	1,4	272
14 C+ ACCION (D+)	1,3	256
15 C+ DOS (D+)	1,5	345
16 AUTON int (D+)	1,4	241
17 PARAMOUNT COMEDY (D+)	1,5	226
18 TNT (D+)	1,3	217
19 C+ COMEDIA (D+)	0,9	227
20 C+ DCINE (D+)	1,0	207
21 CALLE 13 (D+)	1,0	171
22 COSMOPOLITAN (D+)	1,0	167
23 NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)	1,0	164
24 DISCOVERY (D+)	1,0	165
25 NICK (D+)	0,9	92
26 FOX CRIME (D+)	1,1	141
27 FDF-TS (D+)	1,2	181
28 DISNEY CHANNEL (D+)	0,8	116
29 DISNEY JUNIOR (D+)	0,8	74
30 CARTOON NETWORK (D+)	0,7	78
31 EUROSPORT (D+)	0,8	135
32 BOOMERANG (D+)	0,6	72
33 24H (D+)	0,7	115
34 ODISSEA (D+)	0,6	148
35 CANAL HOLLYWOOD (D+)	0,6	111
36 CLAN (D+)	0,8	106
37 SYFY (D+)	0,7	139
38 DISNEY XD (D+)	0,6	64
39 LASIETE (D+)	0,7	169
40 NEOX (D+)	0,8	150
41 C+ ACCION...30 (D+)	0,3	55
42 C+ DEPORTES (D+)	0,3	78
43 C+ FUTBOL (D+)	0,2	95
44 C+ XTRA (D+)	0,2	65
45 DCINE ESPAÑOL (D+)	0,4	103
46 TCM (D+)	0,5	105
47 40 TV (D+)	0,3	55
48 REAL MADRID TV (D+)	0,4	96
49 VIAJAR (D+)	0,5	112
50 CANAL COCINA (D+)	0,3	79
51 C.HISTORIA (D+)	0,5	109
52 PLAYBOY (D+)	0,2	35
53 TCM CLÁSICO (D+)	0,4	89
54 BABYFIRST (D+)	0,2	39
55 DECASA (D+)	0,2	43
56 SONY TV (D+)	0,5	156
57 DISNEY CINEMAGIC (D+)	0,4	76
58 C+ COMEDIA...30 (D+)	0,0	0
59 C+ GOLF (D+)	0,1	17
60 DISNEY CH +1 (D+)	0,0	0
61 MTV ESP (D+)	0,0	0
62 VH1 (D+)	0,1	23
63 SPORTMANÍA (D+)	0,1	33
64 CAZA Y PESCA (D+)	0,1	42
65 CNN+ (D+)	0,0	0
66 BLOOMBERG (D+)	0,0	15
67 FOX NEWS (D+)	0,0	7
68 PEOPLE+ARTS (D+)	0,0	0
69 TELENUEVAS (D+)	0,0	0
70 CANAL ESTRELLAS (D+)	0,1	32
71 BARÇA TV (D+)	0,2	36
72 TVE INTERNACIONAL (D+)	0,0	0
73 JETIX (D+)	0,0	0
74 INFOMETEO (D+)	0,1	49
75 ANIMAX (D+)	0,1	16
76 SUPERMODELO (D+)	0,0	0
77 CARTOON NETWORK +1 (D+)	0,0	0
78 HOGAR UTIL (D+)	0,2	60
79 BIO (D+)	0,2	59
80 MTV2 (D+)	0,0	18
81 POPULAR TV (D+)	0,0	15
82 EURONEWS (D+)	0,0	14

AM(000): Audiencia Media diaria
MAA(000): Contactos diarios

RANKING TELEVISIONES CABLE		
Cadenas	Cuota% Cable	MAA(000)
1 TS (Ca)	15,6	3012
2 La1 (Ca)	14,1	3386
3 A3 (Ca)	10,4	2872
4 AUTON (Ca)	8,7	2540
5 CUATRO (Ca)	5,9	2438
6 LA SEXTA (Ca)	5,9	2194
7 La2 (Ca)	2	1533
8 AXN (Ca)	2	832
9 FOX (Ca)	1,7	882
10 NEOX (Ca)	1,3	686
11 FDF-TS (Ca)	1,3	636
12 CLAN (Ca)	1,3	530
13 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	1,2	778
14 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1,1	859
15 LASIETE (Ca)	1	714
16 INTERECONOMIA (Ca)	0,9	535
17 NICK (Ca)	0,9	341
18 AUTON int (Ca)	0,8	664
19 CALLE 13 (Ca)	0,8	504
20 DISNEY JUNIOR (Ca)	0,8	219
21 NOVA (Ca)	0,7	412
22 DISCOVERY (Ca)	0,7	445
23 GOL T (Ca)	0,7	365
24 COSMOPOLITAN (Ca)	0,6	509
25 DISNEY CHANNEL (Ca)	0,6	455
26 EUROSPORT (Ca)	0,5	318
27 FOX CRIME (Ca)	0,5	297
28 MARCA TV (Ca)	0,5	388
29 SOMOS (Ca)	0,5	394
30 SYFY (Ca)	0,5	347
31 24H (Ca)	0,4	337
32 C.HISTORIA (Ca)	0,5	407
33 CANAL COCINA (Ca)	0,4	344
34 CARTOON NETWORK (Ca)	0,4	222
35 DISNEY CINEMAGIC (Ca)	0,4	257
36 MGM (Ca)	0,4	485
37 NITRO (Ca)	0,4	268
38 DECASA (Ca)	0,3	360
39 NATIONAL GEOGRAPHIC (Ca)	0,4	314
40 ODISSEA (Ca)	0,3	356
41 CANAL HOLLYWOOD +1 (Ca)	0,3	214
42 DISNEY XD (Ca)	0,2	154
43 LA SEXTA 2 (Ca)	0,3	254
44 MTV (Ca)	0,2	254
45 AUT PRIV (Ca)	0,2	173
46 BOING (Ca)	0,1	109
47 BOOMERANG (Ca)	0,2	102
48 BUZZ ROJO (Ca)	0,2	230
49 CINEMATK (Ca)	0,1	225
50 CRIMEN & INVESTIGACION (Ca)	0,2	160
51 DISNEY CH +1 (Ca)	0,2	180
52 DIVINITY (Ca)	0,2	163
53 LA SEXTA 3 (Ca)	0,2	147
54 NATURA (Ca)	0,2	244
55 NICK JR (Ca)	0,2	61
56 40 TV (Ca)	0,1	64
57 ANIMAX (Ca)	0,1	75
58 BIO (Ca)	0,1	164
59 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0,1	64
60 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0	62
61 EURONEWS (Ca)	0,1	211
62 HOGAR UTIL (Ca)	0,1	130
63 POPULAR TV (Ca)	0,1	292
64 SOL MÚSICA (Ca)	0,1	113
65 SONY TV (Ca)	0,1	108
66 13 TV (Ca)	0	62
67 40 LATINO (Ca)	0	36
68 8MADRID (Ca)	0	0
69 APRENDE INGLES (Ca)	0	46
70 BABYFIRST (Ca)	0	3
71 BARÇA TV (Ca)	0	32
72 BLOOMBERG (Ca)	0	34
73 BOOMERANG +1 (Ca)	0	17
74 BTV (Ca)	0	0
75 BUZZ (Ca)	0	0
76 C+ (Ca)	0	18
77 C7M (Ca)	0	0
78 CANAL VIDENCIA (Ca)	0	0
79 CARTOON NETWORK +1 (Ca)	0	25
80 CAZA Y PESCA (Ca)	0	2
81 CINCOHOP (Ca)	0	0
82 CINESTAR (Ca)	0	0
83 CINESTAR +1 (Ca)	0	0
84 CIUDAD AHORA (Ca)	0	0
85 CNN+ (Ca)	0	0
86 DISNEY XD +1 (Ca)	0	14
87 ESTILO (Ca)	0	0
88 FOX NEWS (Ca)	0	5
89 GRAN HERMANO (Ca)	0	0
90 INTERECONOMIA B (Ca)	0	47

RANKING CADENAS PAGO		
Cadenas	Cuota% TEM PAGO	
1 TEMATICAS PAGO	100	
2 AXN	6,7	
3 FOX	5,2	
4 C+	4,4	
5 PARAMOUNT COMEDY	3,8	
6 TNT	3,6	
7 CANAL HOLLYWOOD	3,0	
8 NICK	2,6	
9 GOL T	2,5	
10 CALLE 13	2,4	
11 DISNEY JUNIOR	2,3	
12 DISCOVERY	2,1	
13 COSMOPOLITAN	2,0	
14 FOX CRIME	1,9	
15 SYFY	1,7	
16 C+ LIGA	1,6	
17 EUROSPORT	1,6	
18 XTRM	1,5	
19 NATIONAL GEOGRAPHIC	1,5	
20 C.HISTORIA	1,4	
21 CARTOON NETWORK	1,4	
22 CANAL COCINA	1,3	
23 TCM	1,2	
24 DISNEY CINEMAGIC	1,2	
25 SOMOS	1,2	
26 ODISSEA	1,2	
27 MGM	1,0	
28 VIAJAR	1,0	
29 DECASA	0,9	
30 C+ DOS	0,9	
31 DISNEY XD	0,9	
32 C+ 30	0,9	
33 C+ ACCION	0,8	
34 NICK JR	0,8	
35 BOOMERANG	0,8	
36 CANAL HOLLYWOOD +1	0,7	
37 C+ DCINE	0,6	
38 C+ COMEDIA	0,5	
39 TCM CLÁSICO	0,5	
40 NATURA	0,5	
41 SONY TV	0,5	
42 BUZZ ROJO	0,5	
43 DISNEY CH +1	0,4	
44 CRIMEN & INVESTIGACION	0,4	
45 HOGAR UTIL	0,4	
46 CINEMATK	0,3	
47 DCINE ESPAÑOL	0,3	
48 40 TV	0,3	
49 BIO	0,3	
50 REAL MADRID TV	0,2	
51 EURONEWS	0,2	
52 CANAL ESTRELLAS	0,2	
53 40 LATINO	0,2	
54 ANIMAX	0,2	
55 C+ ACCION...30	0,2	
56 VH1	0,2	
57 SOL MÚSICA	0,2	
58 C+ DEPORTES	0,2	
59 SPORTMANÍA	0,2	
60 C+ XTRA	0,1	
61 C+ FUTBOL	0,1	
62 BABYFIRST	0,1	
63 PLAYBOY	0,1	
64 CAZA Y PESCA	0,1	
65 CARTOON NETWORK +1	0,1	
66 BOOMERANG +1	0,1	
67 INFOMETEO	0,0	
68 C+ GOLF	0,0	
69 MTV2	0,0	
70 BLOOMBERG	0,0	
71 DISNEY XD +1	0,0	
72 FOX NEWS	0,0	
73 BUZZ	0,0	
74 C+ COMEDIA...30	0,0	
75 CANAL VIDENCIA	0,0	
76 CINESTAR	0,0	
77 CINESTAR +1	0,0	
78 CIUDAD AHORA	0,0	
79 ESTILO	0,0	
80 GRAN HERMANO	0,0	
81 JETIX	0,0	
82 JETIX +1	0,0	
83 KIDSCO	0,0	
84 MTV ESP	0,0	
85 NOSTALGIA	0,0	
86 PACHA TV	0,0	
87 PEOPLE+ARTS	0,0	
88 SUPERMODELO	0,0	
89 TELECORAZON	0,0	
90 TELENUEVAS	0,0	