



EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA SEPTIEMBRE 2010

TITULARES DEL MES

1.

CADENAS

La1 (15,3%) mantiene el liderazgo como cadena más vista.

Mínimos históricos mensuales para Antena 3 (10,9%) y La2 (2,8%)¹.

Incorporación de nuevas cadenas en abierto: Boing, Marca TV, La 10, MTV y Nitro (1,3%), que obtiene un excelente resultado en su primer mes de emisión.

2.

LA AUDIENCIA EN TDT

**Descenso de medio punto del consumo a través de TDT (78,3%).
Por su parte el Cable (15,9%) y el Satélite (5,1%) crecen ligeramente.**

3.

EL GÉNERO INFORMATIVO

**Los informativos de La1 vuelven a ser los más vistos
por trigésimo séptimo mes consecutivo.**

4.

CONSUMO TV

**El consumo crece 37 minutos con respecto a agosto
y es el mes de septiembre de mayor consumo con 225 minutos por persona.**

5.

EMISIONES MÁS VISTAS

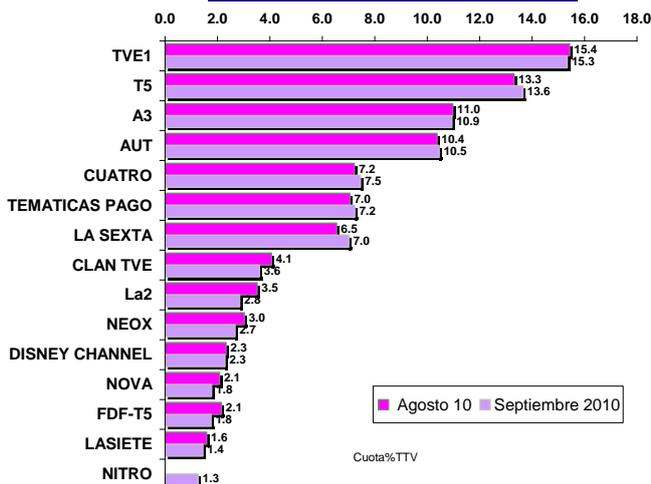
- 1.- FUTBOL:AMISTOSO: ARGENTINA-ESPAÑA (La1) – 6.523.000, 37.9%**
- 2.- FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES: AUXERRE-R.MADRID (La1) – 6.455.000, 36.4%**
- 3.- AGUILA ROJA (La1) – 5.523.000, 29.5%**
- 4.- FORMULA 1:G.P.DE SINGAPUR (laSexta) – 5.452.000, 41.5%**
- 5.- AGUILA ROJA (La1) – 5.358.000, 28.7%**

1. Los datos oficiales se registran desde 1 de enero de 1992

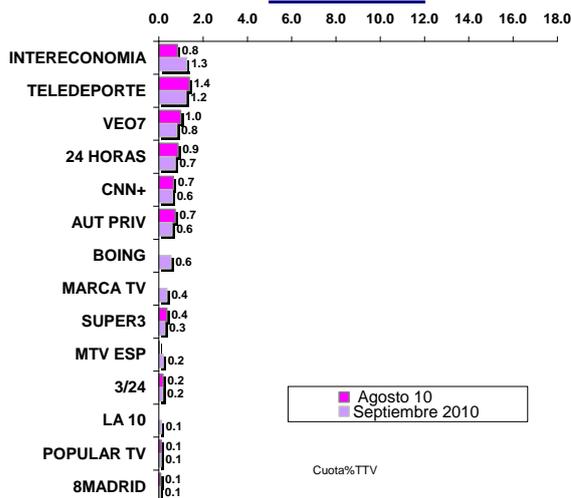


El comportamiento de la audiencia televisiva - SEPTIEMBRE 2010 -

RÁNKING TOTAL CADENAS TV



continuación



Se muestran sólo las cadenas que superan el 0,1% de cuota de más de treinta canales

Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

GRUPO CRTVE	23.8
TVE1	15.3
CLAN TVE	3.6
La2	2.8
TELEDEPORTE	1.2
24 HORAS	0.7

GRUPO ANTENA 3	16.7
A3	10.9
NEOX	2.7
NOVA	1.8
NITRO	1.3

GRUPO SOGECABLE	8.1
CUATRO	7.5
CNN+	0.6
40 LATINO	0.0

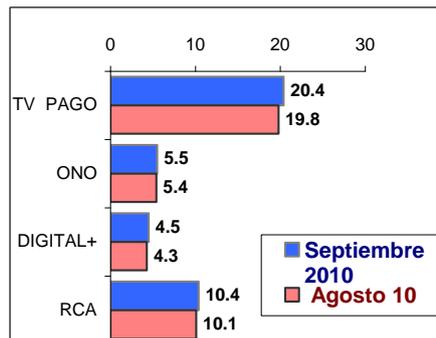
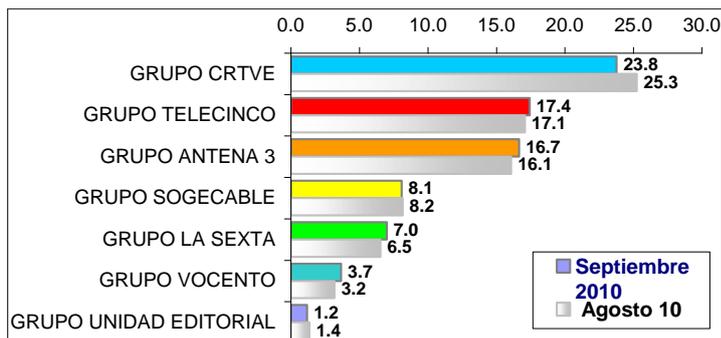
GRUPO VOCENTO	3.7
DISNEY CHANNEL	2.3
INTERECONOMIA	1.3
LA 10	0.1

GRUPO LA SEXTA	7.0
LA SEXTA	7.0

GRUPO GESTEVISIÓN	17.4
T5	13.6
FDF-T5	1.8
LASIETE	1.4
BOING	0.6
CINCOSHOP	0.0

GRUPO UNIDAD EDITORIAL	1.2
VEO7	0.8
MARCA TV	0.4
LA TIENDA EN VEO	0.0

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)





NOVEDADES SEPTIEMBRE 2010

El pasado 1 de septiembre, entre otras novedades, Kantar Media procede a incluir en su sistema de medición nuevas cadenas en abierto; se trata de Nitro (del grupo Antena 3), Boing (del grupo Gestevisión), Marca TV (Grupo Unidad Editorial), La 10 (Grupo Vocento) y MTV.

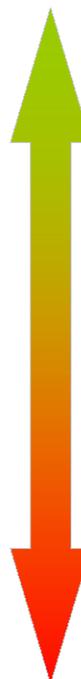
La suma de la audiencia de estas nuevas cadenas es de un 2,6% de cuota de pantalla en septiembre, lo que supone una merma en la mayoría de competidores acusando, aún más si cabe, la fragmentación televisiva que se venía experimentando. Asimismo, frena el crecimiento imparable de los últimos meses de muchas de las cadenas creadas para la TDT como Clan TVE, Neox, Nova, FDF-T5, La Siete o Veo7.

Cadenas	Septiembre 10
NITRO	1.3
BOING	0.6
MARCA TV	0.4
MTV ESP	0.2
LA 10	0.1

De todas las nuevas cadenas destaca el excelente resultado que alcanza Nitro, la nueva emisora dirigida a hombres del grupo Antena 3, que en su primer mes de emisión alcanza ya un 1,3% de share.

A continuación se muestran las diferencias de cuota de septiembre con respecto a agosto donde se aprecian las ganancias y pérdidas por cadenas:

DIFERENCIAS SEPTIEMBRE 10 vs. AGOSTO 10			
Cadenas	Agosto 10	Septiembre 10	Dif.
NITRO	0	1.3	1.3
BOING	0	0.6	0.6
LA SEXTA	6.5	7	0.5
INTERECONOMIA	0.8	1.3	0.5
MARCA TV	0	0.4	0.4
CUATRO	7.2	7.5	0.3
T5	13.3	13.6	0.3
TEMATICAS PAGO	7	7.2	0.2
MTV ESP	0	0.2	0.2
LA 10	0	0.1	0.1
AUT	10.4	10.5	0.1
3/24	0.2	0.2	0
8MADRID	0.1	0.1	0
BARÇA TV	0.1	0.1	0
DISNEY CHANNEL	2.3	2.3	0
POPULAR TV	0.1	0.1	0
TVE1	15.4	15.3	-0.1
A3	11	10.9	-0.1
AUT PRIV	0.7	0.6	-0.1
CNN+	0.7	0.6	-0.1
RAC105	0.1	0	-0.1
SUPER3	0.4	0.3	-0.1
TELEDEPORTE	1.4	1.2	-0.2
VEO7	1	0.8	-0.2
24 HORAS	0.9	0.7	-0.2
LASIETE	1.6	1.4	-0.2
ANTENA.NEOX	3	2.7	-0.3
40 LATINO	0.3	0	-0.3
ANTENA.NOVA	2.1	1.8	-0.3
FDF-T5	2.1	1.8	-0.3
CLAN TVE	4.1	3.6	-0.5
La2	3.5	2.8	-0.7





Conclusiones del mes

1.- La1 (15,3%) mantiene el liderazgo

La1 (15,3%) pierde una décima respecto del mes pasado, pero mantiene la primera posición como cadena más vista. Lidera en hombres, en mayores de 45 años, en todas las jornadas excepto en el miércoles y el sábado y en las franjas de sobremesa y *prime-time* (20.30 – 24.00 h.). Asimismo, es la cadena de referencia en Aragón, Asturias, Baleares, Castilla La Mancha, C.Valenciana, Galicia, Madrid, Murcia y Resto. El partido amistoso entre Argentina y España es la emisión más vista de la cadena en septiembre con más de 6,5 millones de espectadores de audiencia media. La vuelta de "Águila roja" es la única emisión no deportiva que se posiciona entre lo más visto del canal.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:AMISTOSO	ARGENTINA-ESPAÑA	TVE1	7-sep-10	Martes	22:00	23:54	37.9	6523
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	AUXERRE-R.MADRID	TVE1	28-sep-10	Martes	20:44	22:35	36.4	6455
AGUILA ROJA		TVE1	23-sep-10	Jueves	22:17	23:43	29.5	5523
DESAFIO CHAMPIONS		TVE1	28-sep-10	Martes	20:30	23:02	31.2	5454
AGUILA ROJA		TVE1	30-sep-10	Jueves	22:19	23:44	28.7	5358

2.- Telecinco (13,6%) sube tres décimas

Telecinco (13,6%) suma tres décimas a su resultado de agosto y mantiene la segunda posición del ranking de cadenas. Arrebata el liderazgo de mujeres a La1, es la cadena más vista entre los televidentes de 25 a 44 años, en el target comercial, en la jornada de los miércoles y en las franjas de mañana, tarde y *late-night* (24.00 – 02.30 h.), así como en los ámbitos de Andalucía, Canarias y País Vasco. El partido de clasificación para la Eurocopa entre el Liechtenstein y España encabeza el ranking de emisiones más vistas de la cadena con casi 3,6 millones de televidentes de audiencia media. "Aída" destaca también entre lo más visto.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:CLASIFICACION EUR	LIECHTENSTEIN-ESPAÑA	T5	3-sep-10	Viernes	20:45	22:34	32.1	3588
POST FUTBOL:CLASIFICACION	LIECHTENSTEIN-ESPAÑA	T5	3-sep-10	Viernes	22:34	22:40	24.9	3354
AIDA		T5	19-sep-10	Domingo	23:05	0:14	20.6	3309
AIDA		T5	19-sep-10	Domingo	21:58	23:05	16.6	3070
AIDA		T5	12-sep-10	Domingo	23:11	0:21	21.1	3032

3.- Antena 3 (10,9%) registra mínimo histórico

Antena 3 (10,9%) pierde una décima y vuelve a firmar mínimo histórico mensual por tercer mes consecutivo. La cadena se mantiene como la más vista entre los jóvenes de 13 a 24 años. Es, además, el canal hegemónico en las jornadas de los sábados. Las series nacionales y el informativo de sobremesa copan los primeros puestos del ranking de emisiones del canal con "El Internado" en cabeza con más de 2,6 millones de espectadores, seguido de "Física o Química". También sobresale la miniserie "Raphael".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL INTERNADO	LOS ULTIMOS RECUERDOS	A3	20-sep-10	Lunes	22:11	23:46	14.2	2647
FISICA O QUIMICA	ES HORA DE TOMAR DECIS	A3	15-sep-10	Miércoles	22:34	0:01	15.4	2593
ANTENA 3 NOTICIAS 1		A3	29-sep-10	Miércoles	14:58	15:37	17.8	2588
EL INTERNADO	HASTA QUE LA MUERTE LOS	A3	27-sep-10	Lunes	22:12	23:42	13.6	2582
RAPHAEL	QUE SABE NADIE	A3	29-sep-10	Miércoles	22:25	23:53	13.7	2433



4.- Las Autonómicas Públicas (10,5%) suben una décima

El conjunto de Autonómicas Públicas (10,5%) crecen una décima con respecto a agosto. TVM (6,8%) firma mínimo histórico este mes. Por su parte, TV3 (14%) suma 2,6 puntos al dato de agosto, se recupera así de su mínimo histórico y vuelve a ser la autonómica con mayor cuota de pantalla además de ser la cadena más vista en su ámbito de emisión.

DI	0'1	0'0	0'0	5'8	-0'3	-0'3	-0'8	0'0	0'5	0'0	-5'1	-0'1	0'3	0'1	-0'1	-0'3	-0'1	0'1	0'0	0'0	-0'4	0'0	0'8	0'5	0'8
3010	10'2	15'0	1'8	14'0	1'8	1'8	8'1	0'1	11'5	1'0	8'8	0'8	1'8	0'2	0'3	8'8	0'1	10'5	1'1	8'8	1'2	0'8	2'5	4'4	0'8
010200	10'4	15'0	1'8	14'4	1'8	5'1	8'0	0'1	11'0	1'0	8'8	0'8	1'2	0'4	0'4	1'1	0'8	8'2	1'1	8'8	1'8	0'8	4'8	4'5	0'0

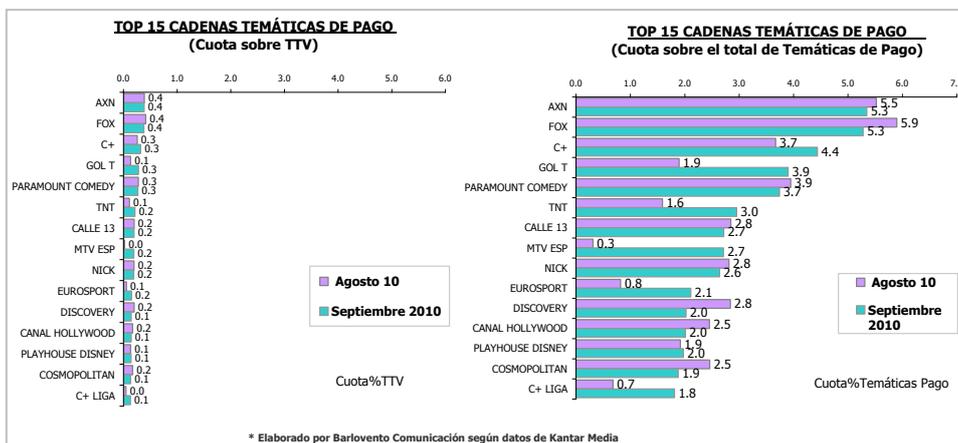
5.- Cuatro (7,5%) sube tres décimas

Cuatro (7,5%) crece tres décimas gracias, en gran medida, a los importantes repuntes que le proporcionan tanto "Los Pilares de la Tierra", una de las grandes apuestas de ficción de la temporada, como "El Hormiguero". Ambos espacios aportan una plusvalía significativa al resultado final del canal y copan el ranking de emisiones de Cuatro en el mes con "Los Pilares de la Tierra" con más de 5,1 millones de espectadores, siendo la emisión de ficción más vista en la historia de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS PILARES DE LA TIERRA	EPISODIO 1	CUATRO	14-sep-10	Martes	22:33	0:30	31.1	5102
LOS PILARES DE LA TIERRA	EPISODIO 2	CUATRO	21-sep-10	Martes	22:34	0:37	24.0	3901
LOS PILARES DE LA TIERRA	EPISODIO 3	CUATRO	28-sep-10	Martes	22:33	0:40	23.4	3872
EL HORMIGUERO		CUATRO	14-sep-10	Martes	21:28	22:33	14.5	2604
EL HORMIGUERO		CUATRO	21-sep-10	Martes	21:37	22:33	11.9	2179

6.- El grupo de las casi 80 Cadenas Temáticas de Pago (7,2%) suben dos décimas

La suma de las casi 80 Cadenas Temáticas de Pago (7,2%) crecen dos décimas y vuelven a liderar en la franja de madrugada. Las cadenas más vistas son AXN (0,4%), FOX (0,4%), C+ (0,3%), GOL T (0,3%) y PARAMOUNT COMEDY (0,3%).



7.- laSexta (7%) sube cinco décimas

laSexta (7%) crece cinco décimas y alcanza la barrera del 7% de cuota gracias sobre todo a la "Fórmula 1" que le aporta cerca de un punto de cuota a su resultado final. De hecho, las emisiones más vistas de la cadena corresponden a carreras de "Fórmula 1" con El "Gran Premio de Singapur" en primera posición con más de 5,4 millones de espectadores. También destacan entre los primeros puestos del ranking los encuentros de "Liga española de Fútbol".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FORMULA 1:G.P.DE SINGAPUR		LA SEXTA	26-sep-10	Domingo	14:03	16:01	41.5	5452
FORMULA 1:G.P.DE ITALIA		LA SEXTA	12-sep-10	Domingo	14:03	15:19	43.3	5026
POST FORMULA 1:G.P.DE SING		LA SEXTA	26-sep-10	Domingo	16:01	16:31	35.2	4965
POST FORMULA 1:G.P.DE ITAL		LA SEXTA	12-sep-10	Domingo	15:19	15:51	33.8	4445
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.SOCIEDAD-R.MADRID	LA SEXTA	18-sep-10	Sábado	22:00	23:52	28.5	4289



8.- Clan TVE (3,6%) baja cinco décimas

Tras varios meses consecutivos de récord mensuales, Clan TVE (3,6%) baja cinco décimas experimentando pérdidas en todos los targets, principalmente en hombres y niños. No obstante, vuelve a ser la cadena de referencia como líder entre los niños de 4 a 12 años. "Bob Esponja" sigue siendo lo más visto de la cadena y este mes también destacan las entregas de "Los pingüinos de Madagascar".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BOB ESPONJA		CLAN TVE	27-sep-10	Lunes	20:55	21:18	6.9	1025
BOB ESPONJA		CLAN TVE	20-sep-10	Lunes	20:51	21:13	6.5	925
BOB ESPONJA		CLAN TVE	27-sep-10	Lunes	20:32	20:55	7.2	896
BOB ESPONJA		CLAN TVE	16-sep-10	Jueves	21:37	22:00	5.2	885
BOB ESPONJA		CLAN TVE	30-sep-10	Jueves	21:46	22:08	4.8	885

9.- La2 (2,8%) registra mínimo histórico

La2 (2,8%) baja siete décimas y firma mínimo histórico mensual con pérdidas generalizadas en todos sus targets pero principalmente en hombres y en mayores de 64 años. El longevo concurso "Saber y Ganar" sigue siendo lo más visto de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	22-sep-10	Miércoles	15:37	16:08	10.1	1388
SABER Y GANAR		La2	24-sep-10	Viernes	15:39	16:10	9.9	1375
SABER Y GANAR		La2	23-sep-10	Jueves	15:37	16:08	10.0	1369
SABER Y GANAR		La2	14-sep-10	Martes	15:38	16:08	9.6	1337
SABER Y GANAR		La2	30-sep-10	Jueves	15:38	16:08	10.1	1334

10.- Antena.Neox (2,7%) baja tres décimas

Tras los récords de los últimos meses, Antena.Neox (2,7%) pierde tres décimas con descensos en todos los grupos sociodemográficos pero sobre todo en niños de 4 a 12 años y jóvenes de 13 a 24 años. "Los Simpsons" ocupan los primeros puestos de emisiones más vistas de Neox en el mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS SIMPSONS		NEOX	26-sep-10	Domingo	21:06	21:28	4.9	758
LOS SIMPSONS		NEOX	27-sep-10	Lunes	21:11	21:32	4.6	749
LOS SIMPSONS		NEOX	22-sep-10	Miércoles	21:29	22:01	4.2	709
LOS SIMPSONS		NEOX	8-sep-10	Miércoles	21:11	21:32	5.5	703
LOS SIMPSONS		NEOX	16-sep-10	Jueves	21:10	21:31	4.7	690

11.- Disney Channel (2,3%) mantiene su resultado

Disney Channel (2,3%) conserva el resultado de agosto y sigue siendo la segunda cadena más vista entre los niños de 4 a 12 años. La cinta "Camp Rock 2: The final Jam" es lo más visto de la cadena en el mes. Asimismo destacan las emisiones de la telenovela argentina "Patito Feo".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	CAMP ROCK 2:THE FINAL J	DISNEY CHANNEL	18-sep-10	Sábado	21:30	23:26	7.4	1071
PATITO FEO		DISNEY CHANNEL	23-sep-10	Jueves	21:00	21:54	5.1	809
PATITO FEO		DISNEY CHANNEL	20-sep-10	Lunes	20:59	21:52	4.8	791
PATITO FEO		DISNEY CHANNEL	21-sep-10	Martes	21:00	21:52	4.8	736
PATITO FEO		DISNEY CHANNEL	13-sep-10	Lunes	21:00	22:01	5.1	733

12.- Antena.Nova (1,8%) baja tres décimas

Por primera vez en siete meses, Antena.Nova (1,8%) manifiesta pérdidas en comparación con el mes anterior. Las mermas son generalizadas, tanto por grupos cualitativos, manteniendo su fortaleza en los menores de 44 años, como por franjas horarias, siendo la tarde y "prime-time" de las jornadas laborales, las de mayor audiencia. En el ranking de sus programas siguen destacando con diferencia "Pasión de Gavilanes" y "Doña Bella".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
PASION DE GAVILANES		NOVA	16-sep-10	Jueves	16:03	17:00	4.2	567
DOÑA BELLA		NOVA	30-sep-10	Jueves	21:26	22:20	3.1	565
PASION DE GAVILANES		NOVA	14-sep-10	Martes	16:04	17:04	4.2	562
PASION DE GAVILANES		NOVA	7-sep-10	Martes	16:03	17:05	4.2	552
PASION DE GAVILANES		NOVA	29-sep-10	Miércoles	16:04	17:05	3.9	533



13.- FDF-T5 (1,8%) baja tres décimas

El canal de ficción FDF (1,8%) también sufre un descenso de tres décimas con respecto al mes pasado cuando firmó su máximo histórico. El perfil de su audiencia es muy regular en cuanto a sexos y por edades destaca en menores de 44 años. Entre sus emisiones más vistas figuran las series de "La que se avecina", "CSI" y "Mentes Criminales".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA QUE SE AVECINA	UN VIAJE, UN PAYASO, Y UN	FDF-T5	6-sep-10	Lunes	22:43	0:23	3.5	538
LA QUE SE AVECINA	UN PROJECT LEADER, UNA H	FDF-T5	20-sep-10	Lunes	22:20	0:15	3.1	523
LA QUE SE AVECINA	CELOS, PAPILOMAS Y UNA S	FDF-T5	12-sep-10	Domingo	20:43	22:23	3.6	509
C.S.I.		FDF-T5	22-sep-10	Miércoles	23:10	23:56	2.9	500
MENTES CRIMINALES		FDF-T5	5-sep-10	Domingo	23:14	0:05	3.6	495

14.- LaSiete (1,4%) baja dos décimas

También LaSiete (1,4%) muestra pérdidas en el arranque de la nueva temporada, en su caso de dos décimas. La emisión más vista de la cadena en el mes corresponde a la redifusión "La Princesa del Pueblo (Belén Esteban)" con 468.000 espectadores y 3,1% de cuota. Además, otros de los programas que encabezan el ranking son "Verano a Tope", "Mientras Duermes" o "Hormigas Blancas".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA PRINCESA DEL PUEBLO		LASIETE	21-sep-10	Martes	20:34	22:17	3.1	468
VERANO A TOPE		LASIETE	18-sep-10	Sábado	0:31	1:26	4.8	411
MIENTRAS DUERMES		LASIETE	18-sep-10	Sábado	23:37	0:31	3.1	396
MIENTRAS DUERMES	QUE LA FIESTA NO PARE	LASIETE	11-sep-10	Sábado	23:30	0:29	3.3	360
HORMIGAS BLANCAS	LA NOCHE DE ALFONSO DE	LASIETE	27-sep-10	Lunes	22:27	0:40	2.3	360

15.- Nitro consigue el 1,3% en su primer mes de emisión

El mes de septiembre comienza con las emisiones del nuevo canal Nitro, que logra un 1,3% de cuota de pantalla en su primer mes de vida. La cadena se caracteriza por tener un perfil de audiencia escorado hacia los hombres y con plusvalías de audiencia en el grupo de 25 a 44 años. Por franjas horarias, son la madrugada y la mañana, los tramos donde consigue mayor representación. La emisión más vista corresponde a "1000 Maneras de Vivir" con 417.000 espectadores y 2,2% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
1000 MANERAS DE MORIR		NITRO	29-sep-10	Miércoles	22:36	23:14	2.2	417
1000 MANERAS DE MORIR		NITRO	29-sep-10	Miércoles	21:56	22:36	2.0	401
NITROCINE	VENGANZA	NITRO	27-sep-10	Lunes	22:00	23:23	1.9	371
SIN RASTRO	PRUEBAS	NITRO	19-sep-10	Domingo	21:20	22:00	2.2	356
1000 MANERAS DE MORIR		NITRO	22-sep-10	Miércoles	22:18	22:37	1.7	339

16.- Intereconomía (1,3%) sube cinco décimas

Intereconomía (1,3%) arranca la temporada con una mejora de cinco décimas sobre agosto en el resultado mensual y consigue así el máximo mensual de su historia. La emisión más vista de la cadena corresponde a su programa franquicia "El Gato al agua", que el día de la huelga general logra su récord histórico con 656.000 espectadores. También sobresale el reportaje especial "Caso Faisán" que firmó una audiencia media de casi 500.000 televidentes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	29-sep-10	Miércoles	21:59	0:02	3.7	656
REPORTAJE	CASO FAISAN	INTERECONOMIA	17-sep-10	Viernes	22:11	22:55	3.1	499
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	20-sep-10	Lunes	22:01	0:02	2.7	487
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	16-sep-10	Jueves	22:00	0:01	2.7	464
LOS CLONES		INTERECONOMIA	30-sep-10	Jueves	21:39	21:59	2.4	431



17.- Teledeporte (1,2%) baja dos décimas

En el caso de la cadena de deportes de Televisión Española, Teledeporte (1,2%) también muestra un descenso de dos décimas en el primer mes de la nueva temporada. Sus emisiones de mayor audiencia son las conseguidas por la retransmisión de la Vuelta Ciclista a España. El post de la etapa "Gijón-Cotobello" logró una audiencia de 1.240.000 espectadores y el 10,5% de cuota.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
POST VUELTA A ESPAÑA	GIJON-COTOBELLO	TELEDEPORTE	13-sep-10	Lunes	17:20	17:28	10.5	1240
POST VUELTA A ESPAÑA	SOLARES-LAGOS DE COVAD	TELEDEPORTE	12-sep-10	Domingo	17:13	17:20	9.4	1178
VUELTA A ESPAÑA:RETRANSM	SOLARES-LAGOS DE COVAD	TELEDEPORTE	12-sep-10	Domingo	16:10	17:13	8.7	1089
VUELTA CICL.A ESPAÑA	SOLARES-LAGOS DE COVAD	TELEDEPORTE	12-sep-10	Domingo	16:00	17:59	6.9	853
VUELTA A ESPAÑA:RETRANSM	VILLENA-XORRET DEL CATI	TELEDEPORTE	4-sep-10	Sábado	16:15	17:55	7.5	827

18.- Veo7 (0,8%) baja dos décimas

Tras el máximo mensual logrado en agosto, VEO7 (0,8%) baja dos décimas en el primer mes de la temporada. La emisión más vista de la cadena corresponde a "La Vuelta al mundo" que el jueves 16 de septiembre alcanzó una audiencia de 249.000 espectadores y 1,5% de cuota de pantalla. También destaca en su parrilla el contenedor "Veocine".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA VUELTA AL MUNDO	EN ORBYT	VEO7	16-sep-10	Jueves	22:00	0:15	1.5	249
VEOCINE	NEVADA SMITH	VEO7	20-sep-10	Lunes	15:18	17:59	1.8	227
LA VUELTA AL MUNDO		VEO7	20-sep-10	Lunes	22:10	0:14	1.2	216
VEOCINE	CHACAL	VEO7	10-sep-10	Viernes	22:07	0:49	1.7	212
VEOCINE:PRESENTACION		VEO7	10-sep-10	Viernes	22:04	0:50	1.7	209

19.- 24 horas (0,7%) baja dos décimas

24 horas (0,7%) baja dos décimas en septiembre. La cadena obtiene en los hombres y mayores de 45 años sus mejores registros, así como en las jornadas del fin de semana y en la banda matinal. Entre sus programas más vistos se encuentra la conexión en directo con el Palacio de la Moncloa el día de la huelga general con 254.000 espectadores de audiencia media. "Comando Actualidad", "Telediario 2" y "Repór" destacan como sus programas más vistos.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EN DIRECTO	PALACIO DE LA MONCLOA	24 HORAS	29-sep-10	Miércoles	13:08	13:23	4.0	254
COMANDO ACTUALIDAD	VIVIR EN LA FRONTERA	24 HORAS	26-sep-10	Domingo	0:00	0:59	2.6	250
TELEDIARIO 2		24 HORAS	29-sep-10	Miércoles	21:24	22:09	1.3	238
REPOR		24 HORAS	1-sep-10	Miércoles	22:59	23:25	1.5	234
REPOR	ESPEJITO ESPEJITO	24 HORAS	1-sep-10	Miércoles	23:25	23:53	1.5	217

20.- CNN+ (0,6%) pierde una décima

La cadena informativa, CNN+ (0,6%) baja una décima en el mes de septiembre. El día de la huelga general reportó sustantivos datos a las cadenas de carácter informativo, de este modo el ranking de emisiones de la cadena está encabezado por el programa "Hoy", cuya emisión más vista es la del 29 de septiembre con 288.000 espectadores y un 1,6% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
HOY		CNN+	29-sep-10	Miércoles	22:00	23:55	1.6	288
HOY		CNN+	28-sep-10	Martes	22:00	23:55	1.0	195
HOY		CNN+	27-sep-10	Lunes	22:00	23:55	1.0	177
HORA 00		CNN+	29-sep-10	Miércoles	0:00	0:53	1.8	172
HOY		CNN+	8-sep-10	Miércoles	22:00	23:55	1.1	167



21.- Las Autonómicas Privadas (0,6%) pierden una décima

El grupo de Autonómicas Privadas (0,6%) pierden una décima, cuando la madrileña La10 ha dejado de pertenecer a esta categoría para operar a nivel nacional. La de mayor cuota de pantalla es la catalana 8TV (3,2%), seguida de la canaria A3 Canarias (0,9%), la gallega V TV (0,3%) y la canaria Nueve TV (0,3%), que se ha dado de alta en el presente mes.

	AUT PRIV	8TV	NUEVE TV	A3 CANARIAS	VTV
Agosto 10	0.7	3.1	0.0	1.1	0.3
Septiembre 2010	0.6	3.2	0.3	0.9	0.3
Dif	-0.1	0.1	0.3	-0.2	0.0

22.- BOING consigue un 0,6% en su primer mes de emisión

Boing comienza sus emisiones en septiembre consiguiendo un 0,6% de cuota de pantalla. El perfil de la cadena se escora hacia los hombres y en los niños (3,7%) y por franjas horarias, consigue sus mejores resultados durante la mañana y la sobremesa. Entre sus emisiones más vistas figuran "Bakugan", "Inazuma Eleven" o "Ben 10".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BAKUGAN EN NUEVA VESTROI		BOING	30-sep-10	Jueves	15:48	16:09	1.3	168
BAKUGAN EN NUEVA VESTROI		BOING	29-sep-10	Miércoles	15:49	16:09	1.2	165
BAKUGAN EN NUEVA VESTROI		BOING	24-sep-10	Viernes	15:57	16:18	1.2	160
INAZUMA ELEVEN		BOING	28-sep-10	Martes	21:36	21:58	0.8	155
BEN 10 ALIEN FORCE		BOING	29-sep-10	Miércoles	15:25	15:46	1.0	154

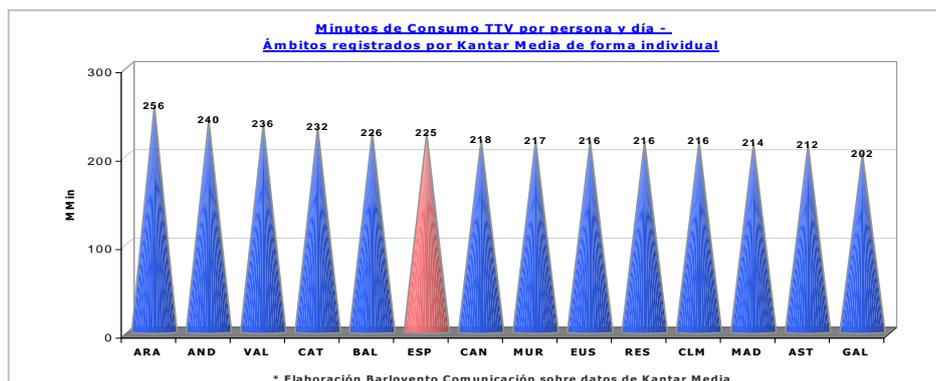
23.- MARCA TV consigue un 0,4% en su primer mes de emisión

En su primer mes de emisiones, el canal deportivo Marca TV consigue un 0,4% de cuota de pantalla. Por grupos cualitativos, la cadena obtiene sus mejores registros en hombres y en el grupo de 25 a 44 años. Por franjas horarias y días de la semana muestra unos datos bastante regulares, si bien en sábado y en la tarde consigue sus mejores resultados.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BALONCESTO:MUNDOBASKET ARGENTINA-BRASIL		MARCA TV	7-sep-10	Martes	20:04	21:52	2.5	289
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTR/ALBACETE-R.BETIS(2 DIVIS		MARCA TV	25-sep-10	Sábado	16:00	17:49	2.0	258
BALONCESTO:MUNDOBASKET FRANCIA-NUEVA ZELANDA		MARCA TV	2-sep-10	Jueves	20:03	21:58	1.9	195
BALONCESTO:MUNDOBASKET TURQUIA-FRANCIA		MARCA TV	5-sep-10	Domingo	20:03	21:49	1.8	188
BALONCESTO:MUNDOBASKET RUSIA-NUEVA ZELANDA		MARCA TV	6-sep-10	Lunes	20:03	21:52	1.3	143

24.- Mes de septiembre de mayor consumo con 225 minutos por persona

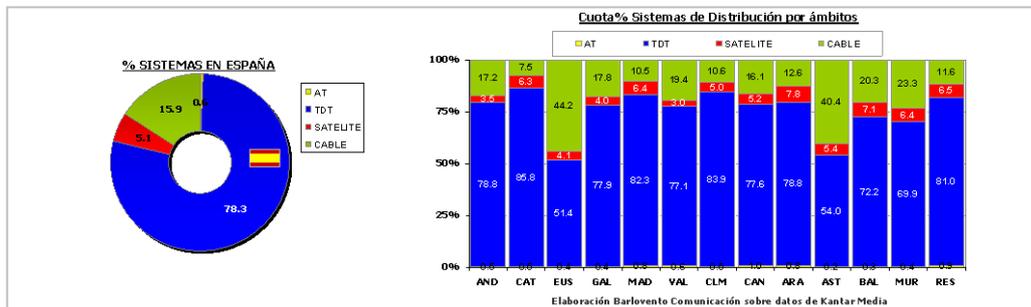
Al igual que viene sucediendo con los últimos meses, este supone el mes de septiembre en el que más tiempo de promedio diario se ha visto la televisión. De media, los españoles han dedicado 225 minutos diarios a ver televisión, 37 minutos más que en agosto y 6 más que en septiembre del año pasado. Aragón es la región donde se registra un mayor visionado y Galicia la que menos.





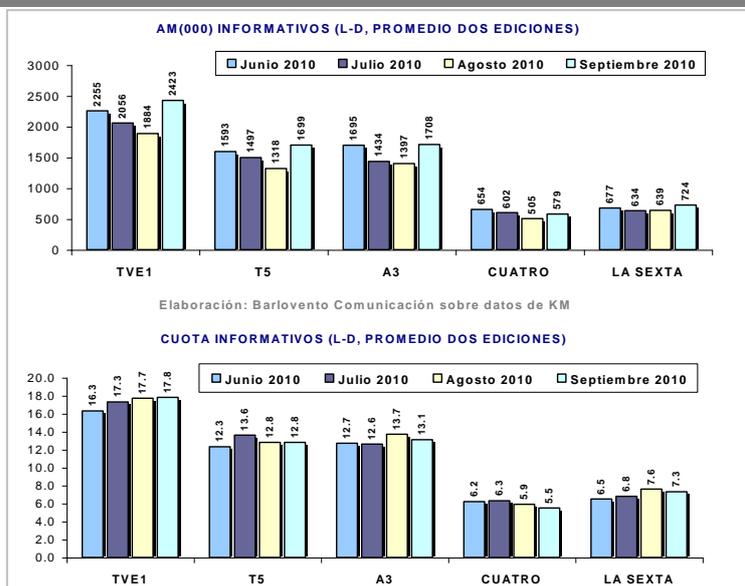
25.- Descenso de medio punto del consumo de TV a través de TDT

El consumo TDT (78,3%) pierde medio punto de cuota de pantalla en septiembre. Por su parte, el Cable (15,9%) y el Satélite (5,1%) crecen ligeramente.



26.- * Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

- Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por trigésimo séptimo mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, con una diferencia de 724.000 espectadores sobre Antena 3, que se mantiene en la segunda posición.
- Antena 3 sigue siendo la segunda opción informativa en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones. No obstante, los cambios y nuevas incorporaciones en los informativos de Telecinco, ayudan a que los informativos de la cadena crezcan y se sitúen cerca de 1.000 espectadores de diferencia.
- Antena 3 es la segunda opción informativa en la sobremesa de lunes a domingo y Telecinco lo es en la noche de toda la semana.
- Por octavo mes consecutivo, laSexta aventaja a Cuatro en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones con una diferencia de 145.000 espectadores.





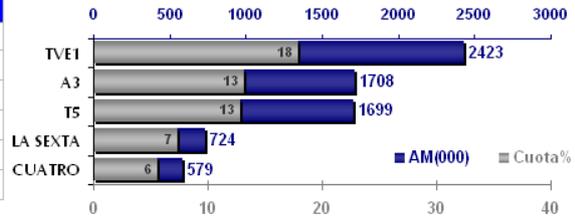
01/09/2010 - 30/09/2010

LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	60	2423	18
A3	60	1708	13
T5	58	1699	13
LA SEXTA	59	724	7
CUATRO	60	579	6

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

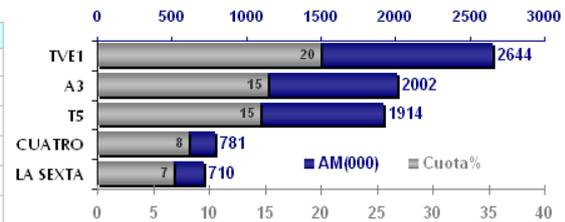
LUN-DOM SOBREMESA+NOCHE



LUNES - VIERNES, SOBREMESA

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	22	2644	20
A3	22	2002	15
T5	22	1914	15
CUATRO	22	781	8
LA SEXTA	22	710	7

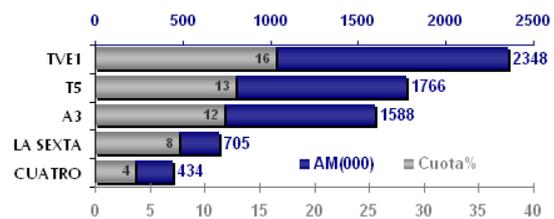
LUNES - VIERNES SOBREMESA



LUNES - VIERNES, NOCHE

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	22	2348	16
T5	20	1766	13
A3	22	1588	12
LA SEXTA	21	705	8
CUATRO	22	434	4

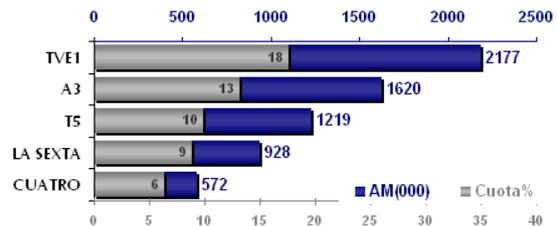
LUNES - VIERNES NOCHE



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA

Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	2177	18
A3	8	1620	13
T5	8	1219	10
LA SEXTA	8	928	9
CUATRO	8	572	6

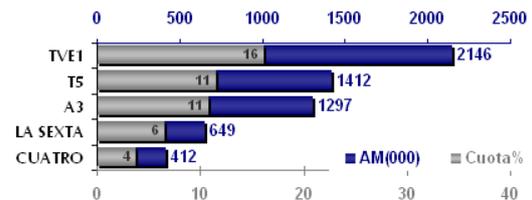
SÁBADO Y DOMINGO SOBREMESA



SÁBADO - DOMINGO, NOCHE

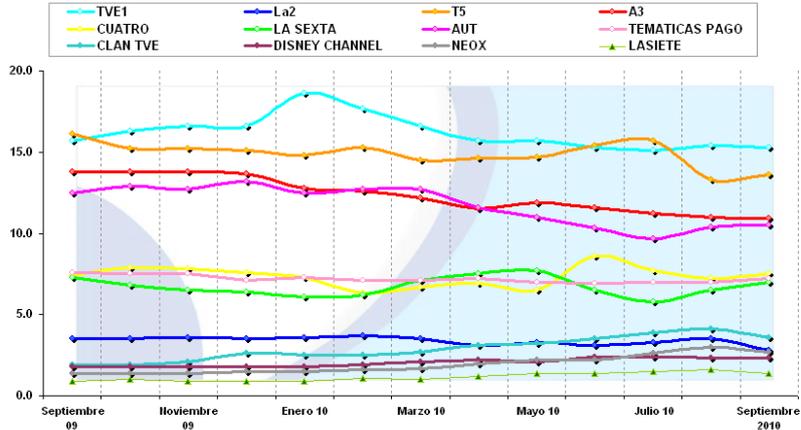
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
TVE1	8	2146	16
T5	8	1412	11
A3	8	1297	11
LA SEXTA	7	649	6
CUATRO	8	412	4

SÁBADO Y DOMINGO NOCHE





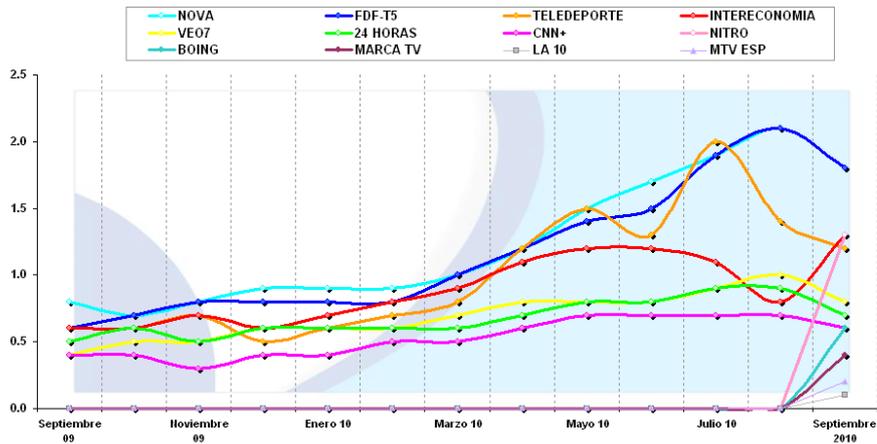
EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	TVE1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TEMATICAS PAGO	CLAN TVE	DISNEY CHANNEL	NEOX	LASIETE
Septiembre 09	15.7	3.5	16.1	13.8	7.4	7.3	12.5	7.6	1.9	1.8	1.4	0.9
Octubre 09	16.3	3.5	15.2	13.8	7.9	6.8	12.9	7.5	1.9	1.8	1.4	1.0
Noviembre 09	16.6	3.6	15.2	13.8	7.8	6.5	12.7	7.5	2.1	1.8	1.4	0.9
Diciembre 09	16.6	3.5	15.1	13.7	7.6	6.4	13.2	7.1	2.6	1.8	1.5	0.9
Enero 10	18.6	3.6	14.8	12.8	7.3	6.1	12.5	7.3	2.5	1.8	1.5	0.9
Febrero 10	17.7	3.7	15.3	12.6	6.3	6.2	12.7	7.1	2.5	1.9	1.6	1.1
Marzo 10	16.6	3.5	14.5	12.2	6.7	7.1	12.7	7.1	2.7	2.1	1.7	1.0
Abril 10	15.7	3.1	14.6	11.5	6.9	7.5	11.6	7.2	3.1	2.2	2.0	1.2
Mayo 10	15.7	3.3	14.7	11.9	6.5	7.7	11.0	7.0	3.2	2.1	2.2	1.4
Junio 10	15.3	3.1	15.4	11.6	6.6	6.5	10.3	6.9	3.5	2.4	2.2	1.4
Julio 10	15.1	3.3	15.7	11.2	7.7	5.8	9.7	7.0	3.9	2.4	2.6	1.5
Agosto 10	15.4	3.5	13.3	11.0	7.2	6.5	10.4	7.0	4.1	2.3	3.0	1.6
Septiembre 2010	15.3	2.8	13.6	10.9	7.5	7.0	10.5	7.2	3.6	2.3	2.7	1.4

último mes Vs mes anterior	-0.1	-0.7	0.3	-0.1	0.3	0.5	0.1	0.2	-0.5	0.0	-0.3	-0.2
último mes Vs mismo mes anterior	-0.4	-0.7	-2.5	-2.9	0.1	-0.3	-2.0	-0.4	1.7	0.5	1.3	0.5

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNS Sofres)



	NOVA	FDF-T5	TELEDEPORTE	INTERECONOMIA	VEO7	24 HORAS	CNN+	NITRO	BOING	MARCA TV	LA 10	MTV ESP
Septiembre 09	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Octubre 09	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Noviembre 09	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Diciembre 09	0.9	0.8	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Enero 10	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Febrero 10	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Marzo 10	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abril 10	1.2	1.2	1.2	1.1	0.8	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mayo 10	1.5	1.4	1.5	1.2	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Junio 10	1.7	1.5	1.3	1.2	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Julio 10	1.9	1.9	2.0	1.1	0.9	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Agosto 10	2.1	2.1	1.4	0.8	1.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Septiembre 2010	1.8	1.8	1.2	1.3	0.8	0.7	0.6	1.3	0.6	0.4	0.1	0.2

último mes Vs mes anterior	-0.3	-0.3	-0.2	0.5	-0.2	-0.2	-0.1	1.3	0.6	0.4	0.1	0.2
último mes Vs mismo mes anterior	1.0	1.2	0.6	0.7	0.4	0.2	0.2	1.3	0.6	0.4	0.1	0.2



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +			
Cadenas	Cuota % D+	AM(000)	MAA(000)
1 TVE1 (D+)	10.6	33	896
2 T5 (D+)	10.4	32	730
3 A3 (D+)	8.3	25	715
4 CUATRO (D+)	7.1	22	739
5 C+ (D+)	7.1	22	914
6 LA SEXTA (D+)	6.2	19	650
7 OTROS (D+)	4.5	14	561
8 AXN (D+)	2.9	9	269
9 C+ LIGA (D+)	2.9	9	298
10 FOX (D+)	2.3	7	310
11 La2 (D+)	1.9	6	416
12 C+ DOS (D+)	1.9	6	396
13 PARAMOUNT COMEDY (D+)	2.0	6	259
14 C+ 30 (D+)	1.3	4	271
15 C+ ACCION (D+)	1.2	4	263
16 C+ COMEDIA (D+)	1.2	4	274
17 C+ DCINE (D+)	1.2	4	277
18 AUTON int (D+)	1.4	4	225
19 DISNEY CHANNEL (D+)	1.2	4	179
20 TELEDEPORTE (D+)	1.2	4	210
21 CLAN TVE (D+)	1.3	4	148
22 TNT (D+)	1.4	4	259
23 CALLE 13 (D+)	1.1	3	186
24 COSMOPOLITAN (D+)	0.9	3	173
25 NICK (D+)	1.0	3	97
26 FOX CRIME (D+)	1.1	3	161
27 DCINE ESPAÑOL (D+)	0.6	2	137
28 TCM (D+)	0.6	2	125
29 PLAYHOUSE DISNEY (D+)	0.7	2	78
30 CARTOON NETWORK (D+)	0.6	2	83
31 EUROSPORT (D+)	0.8	2	159
32 NATIONAL GEOGRAPHIC (D+)	0.7	2	132
33 DISCOVERY (D+)	0.7	2	139
34 VIAJAR (D+)	0.5	2	109
35 ODISEA (D+)	0.7	2	150
36 CANAL HOLLYWOOD (D+)	0.8	2	128
37 C-HISTORIA (D+)	0.5	2	104
38 SYFY (D+)	0.7	2	127
39 SONY TV (D+)	0.6	2	172
40 DISNEY CINEMAGIC (D+)	0.6	2	102
41 C+ ACCION...30 (D+)	0.3	1	57
42 C+ DEPORTES (D+)	0.5	1	151
43 C+ FUTBOL (D+)	0.4	1	140
44 DISNEY CH +1 (D+)	0.2	1	53
45 40 TV (D+)	0.2	1	59
46 40 LATINO (D+)	0.2	1	57
47 SPORTMANIA (D+)	0.2	1	72
48 REAL MADRID TV (D+)	0.3	1	97
49 CANAL COCINA (D+)	0.5	1	89
50 CAZA Y PESCA (D+)	0.2	1	53
51 CNN+ (D+)	0.4	1	95
52 BOOMERANG (D+)	0.4	1	71
53 24 HORAS (D+)	0.2	1	80
54 PLAYBOY (D+)	0.2	1	28
55 TCM CLÁSICO (D+)	0.5	1	100
56 BABYFIRST (D+)	0.3	1	45
57 HOGAR UTIL (D+)	0.2	1	71
58 DISNEY XD (D+)	0.4	1	82
59 C+ COMEDIA...30 (D+)	0.1	0	28
60 MTV ESP (D+)	0.0	0	27
61 VH1 (D+)	0.1	0	32
62 C+ GOLF (D+)	0.0	0	18
63 BLOOMBERG (D+)	0.0	0	12
64 FOX NEWS (D+)	0.0	0	10
65 PEOPLE+ARTS (D+)	0.0	0	0
66 TELENOVELAS (D+)	0.0	0	0
67 CANAL ESTRELLAS (D+)	0.1	0	27
68 BARÇA TV (D+)	0.0	0	26
69 TVE INTERNACIONAL (D+)	0.0	0	0
70 G.HERMANO (D+)	0.0	0	0
71 JETIX (D+)	0.0	0	0
72 INFORMETEO (D+)	0.1	0	62
73 ANIMAX (D+)	0.1	0	49
74 SUPERMODELO (D+)	0.0	0	0
75 CARTOON NETWORK +1 (D+)	0.0	0	0
76 DECASA (D+)	0.1	0	49
77 BIOGRAPHY CHANNEL (D+)	0.2	0	58
78 MTV2 (D+)	0.1	0	20
79 POPULAR TV (D+)	0.0	0	22
80 EURONEWS (D+)	0.0	0	9

AM(000): Audiencia Media diaria
MAA(000): Contactos diarios

RANKING TELEVISIONES CABLE			
Cadenas	Cuota% Cable	AM(000)	MAA(000)
1 T5 (Ca)	15	164	3020
2 TVE1 (Ca)	14.5	159	3401
3 A3 (Ca)	9.9	109	2911
4 AUT (Ca)	8.7	96	2690
5 CUATRO (Ca)	6.8	75	2525
6 LA SEXTA (Ca)	6.8	74	2339
7 RES TEM (Ca)	4.7	51	1810
8 La2 (Ca)	2.5	27	1716
9 FOX (Ca)	1.8	19	861
10 AXN (Ca)	1.6	17	658
11 GOL T (Ca)	1.4	16	476
12 NEXO (Ca)	1.4	15	624
13 CLAN TVE (Ca)	1.2	14	504
14 DISNEY CHANNEL (Ca)	1.3	14	567
15 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	1.2	13	735
16 TELEDEPORTE (Ca)	1	11	576
17 CALLE 13 (Ca)	0.9	10	583
18 NICK (Ca)	0.9	10	382
19 TNT (Ca)	1	10	618
20 NOVA (Ca)	0.8	9	424
21 FOX-TS (Ca)	0.8	9	539
22 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	0.7	8	433
23 DISCOVERY (Ca)	0.7	8	469
24 EUROSPORT (Ca)	0.7	8	370
25 INTERECONOMIA (Ca)	0.8	8	419
26 PLAYHOUSE DISNEY (Ca)	0.7	8	235
27 C-HISTORIA (Ca)	0.6	7	458
28 COSMOPOLITAN (Ca)	0.6	7	466
29 SOMOS (Ca)	0.6	7	451
30 CARTOON NETWORK (Ca)	0.6	6	267
31 CINEMAT (Ca)	0.6	6	553
32 EXTREME TELUJE (Ca)	0.6	6	460
33 LASIETE (Ca)	0.5	6	484
34 CANAL COCINA (Ca)	0.5	5	342
35 MGM (Ca)	0.5	5	420
36 NATIONAL GEOGRAPHIC (Ca)	0.4	5	305
37 TCM (Ca)	0.4	5	430
38 ODISEA (Ca)	0.4	4	386
39 AUT (AT)	0.4	4	114
40 FOX CRIME (Ca)	0.4	4	178
41 24 HORAS (Ca)	0.2	3	277
42 BUZZ (Ca)	0.3	3	299
43 DISNEY CH +1 (Ca)	0.3	3	192
44 NATURA (Ca)	0.3	3	278
45 VEO7 (Ca)	0.3	3	339
46 DISNEY XD (Ca)	0.3	3	185
47 BOOMERANG (Ca)	0.2	2	109
48 CNN+ (Ca)	0.2	2	186
49 BUZZ RoJO (Ca)	0.1	2	202
50 SYFY (Ca)	0.2	2	167
51 TCM CLÁSICO (Ca)	0.2	2	129
52 VIAJAR (Ca)	0.2	2	194
53 AUT PREV (Ca)	0.1	1	108
54 ANIMAX (Ca)	0.1	1	82
55 BIOGRAPHY CHANNEL (Ca)	0.1	1	160
56 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.1	1	89
57 CINEMAT (Ca)	0.1	1	222
58 CINEMAT +1 (Ca)	0.1	1	176
59 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0.1	1	63
60 DECASA (Ca)	0.1	1	150
61 HOGAR UTIL (Ca)	0.1	1	112
62 KIDSCO (Ca)	0.1	1	103
63 MTV ESP (Ca)	0.1	1	167
64 SOL MUSICA (Ca)	0.1	1	133
65 SONY TV (Ca)	0.1	1	113
66 SPORTMANIA (Ca)	0.1	1	93
67 POPULAR TV (Ca)	0.1	1	227
68 3/24 (Ca)	0	0	30
69 40 LATINO (Ca)	0	0	35
70 40 TV (Ca)	0	0	49
71 8MADRID (Ca)	0	0	0
72 APRENDE INGLES (Ca)	0	0	45
73 BARÇA TV (Ca)	0	0	30
74 BOOMERS (Ca)	0	0	34
75 BOOMERS +1 (Ca)	0	0	20
76 BTM (Ca)	0	0	1
77 CTR (Ca)	0	0	0
78 CANAL VIDEENCIA (Ca)	0	0	0
79 CARTOON NETWORK +1 (Ca)	0	0	22
80 CAZA Y PESCA (Ca)	0	0	2
81 CINCO SHOP (Ca)	0	0	0
82 CIUDAD AMORA (Ca)	0	0	0
83 ESTILO (Ca)	0	0	0
84 FOX NEWS (Ca)	0	0	6
85 G.HERMANO (Ca)	0	0	0
86 JETIX (Ca)	0	0	0
87 JETIX +1 (Ca)	0	0	0
88 LAS ARENAS (Ca)	0	0	0
89 FACHA TV (Ca)	0	0	0
90 PEOPLE+ARTS (Ca)	0	0	0
91 PLAYBOY (Ca)	0	0	10
92 REAL MADRID TV (Ca)	0	0	2
93 RED PUERTO TV (Ca)	0	0	0
94 SUPERMODELO (Ca)	0	0	0
95 TELEVISION (Ca)	0	0	0
96 TELECORAZON (Ca)	0	0	0
97 TELENOVELAS (Ca)	0	0	0
98 VH1 (Ca)	0	0	73
99 8MADRID (Ca)	0	0	7
100 DISNEY XD +1 (Ca)	0	0	26
101 INTERECONOMIA B (Ca)	0	0	33
102 MTV2 (Ca)	0	0	15
103 SUPER3 (Ca)	0	0	15
104 TVE INTERNACIONAL (Ca)	0	0	0
105 C+ (Ca)	0	0	10



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Septiembre 2010
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inici	Fin	Cuota	AM(00)	
1	FUTBOL:AMISTOSO	ARGENTINA-ESPAÑA	TVE1	7-sep-10	Martes	22:00	23:54	37.9	6523
2	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	AUXERRE-R.MADRID	TVE1	28-sep-10	Martes	20:44	22:35	36.4	6455
3	AGUILA ROJA		TVE1	23-sep-10	Jueves	22:17	23:43	29.5	5523
4	DESAFIO CHAMPIONS		TVE1	28-sep-10	Martes	20:30	23:02	31.2	5454
5	FORMULA 1:G.P.DE SINGAPU	LA SEXTA	26-sep-10	Domingo	14:03	16:01	41.5	5452	
6	AGUILA ROJA		TVE1	30-sep-10	Jueves	22:19	23:44	28.7	5358
7	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-PANATHINAI	TVE1	14-sep-10	Martes	20:45	22:35	33.0	5286
8	PREVIO FUTBOL:AMISTOSO	ARGENTINA-ESPAÑA	TVE1	7-sep-10	Martes	21:48	22:00	31.9	5116
9	LOS PILARES DE LA TIERRA	EPISODIO 1	CUATRO	14-sep-10	Martes	22:33	0:30	31.1	5102
10	FORMULA 1:G.P.DE ITALIA	LA SEXTA	12-sep-10	Domingo	14:03	15:19	43.3	5026	
11	POST FORMULA 1:G.P.DE SIN	LA SEXTA	26-sep-10	Domingo	16:01	16:31	35.2	4965	
12	TELEDIARIO 2		TVE1	28-sep-10	Martes	21:30	21:42	27.9	4945
13	EL TIEMPO 2		TVE1	23-sep-10	Jueves	22:07	22:17	26.0	4908
14	DESAFIO CHAMPIONS		TVE1	14-sep-10	Martes	20:30	23:00	29.1	4623
15	TELEDIARIO 2		TVE1	14-sep-10	Martes	21:31	21:42	28.3	4530
16	POST FORMULA 1:G.P.DE ITA	LA SEXTA	12-sep-10	Domingo	15:19	15:51	33.8	4445	
17	POST FUTBOL:LIGA DE CAMP	BARCELONA-PANATHINAI	TVE1	14-sep-10	Martes	22:35	22:40	23.0	4422
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.SOCIEDAD-R.MADRID	LA SEXTA	18-sep-10	Sábado	22:00	23:52	28.5	4289
19	POST FUTBOL:LIGA DE CAMP	AUXERRE-R.MADRID	TVE1	28-sep-10	Martes	22:35	22:40	20.9	4263
20	LAS CHICAS DE ORO		TVE1	13-sep-10	Lunes	22:18	23:13	22.0	4073
21	LOS TUDOR		TVE1	16-sep-10	Jueves	23:08	23:52	24.8	4002
22	EL TIEMPO 2		TVE1	30-sep-10	Jueves	22:09	22:19	20.3	3937
23	LOS PILARES DE LA TIERRA	EPISODIO 2	CUATRO	21-sep-10	Martes	22:34	0:37	24.0	3901
24	LOS PILARES DE LA TIERRA	EPISODIO 3	CUATRO	28-sep-10	Martes	22:33	0:40	23.4	3872
25	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	ATH.BILBAO-BARCELONA	LA SEXTA	25-sep-10	Sábado	22:00	23:53	24.8	3731
26	EL TIEMPO 2		TVE1	16-sep-10	Jueves	22:07	22:18	20.5	3717
27	LAS CHICAS DE ORO	BLANCA Y EL HOMBRE JOV	TVE1	20-sep-10	Lunes	22:17	23:15	19.0	3701
28	LOS TUDOR		TVE1	16-sep-10	Jueves	22:18	23:08	20.0	3639
29	FUTBOL:CLASIFICACION EUR	LIECHTENSTEIN-ESPAÑA	T5	3-sep-10	Viernes	20:45	22:34	32.1	3588
30	LAS CHICAS DE ORO	SOBRE LOS AÑOS DORADO	TVE1	27-sep-10	Lunes	22:16	23:17	18.1	3581
31	EL TIEMPO 2		TVE1	20-sep-10	Lunes	22:07	22:17	18.1	3577
32	EL TIEMPO 2		TVE1	27-sep-10	Lunes	22:06	22:16	17.5	3484
33	POST MOTOCICLISMO:G.P.DIMOTO GP		TVE1	5-sep-10	Domingo	14:45	15:03	31.6	3410
34	PELICULA DE LA SEMANA	S.W.A.T.(LOS HOMBRES DI	TVE1	26-sep-10	Domingo	22:14	0:01	18.7	3357
35	POST FUTBOL:CLASIFICACION	LIECHTENSTEIN-ESPAÑA	T5	3-sep-10	Viernes	22:34	22:40	24.9	3354
36	AIDA		T5	19-sep-10	Domingo	23:05	0:14	20.6	3309
37	EL TIEMPO 2		TVE1	13-sep-10	Lunes	22:07	22:18	18.4	3288
38	PELICULA DE LA SEMANA	MYSTIC RIVER	TVE1	19-sep-10	Domingo	22:15	0:23	19.2	3222
39	EL TIEMPO 2		TVE1	19-sep-10	Domingo	22:08	22:15	17.5	3187
40	TELED. FIN SEMANA 1		TVE1	5-sep-10	Domingo	15:03	15:51	27.3	3158
41	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	20-sep-10	Lunes	16:05	16:15	22.2	3094
42	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	6-sep-10	Lunes	16:04	16:14	22.6	3079
43	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	21-sep-10	Martes	16:05	16:15	22.8	3076
44	AIDA		T5	19-sep-10	Domingo	21:58	23:05	16.6	3070
45	TELEDIARIO 1		TVE1	29-sep-10	Miércoles	14:59	15:44	20.9	3053
46	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	23-sep-10	Jueves	16:05	16:15	22.3	3039
47	EL TIEMPO 2		TVE1	26-sep-10	Domingo	22:07	22:14	16.0	3036
48	AIDA		T5	12-sep-10	Domingo	23:11	0:21	21.1	3032
49	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,12)	TVE1	17-sep-10	Viernes	16:07	16:18	21.3	3029
50	LOS TUDOR		TVE1	9-sep-10	Jueves	23:08	23:55	19.6	3019