



El comportamiento de la audiencia televisiva:
AGOSTO 2011

TITULARES DEL MES

1.
CADENAS

Telecinco (14,3%), líder por tercer mes consecutivo con el índice más bajo para liderar un mes.

La fragmentación de la audiencia se incrementa:

- Las cadenas creadas para la TDT obtienen nuevo récord: 27,8% de cuota.
 - Mínimo mensual de La1 (13,2%).
- Máximos mensuales de: Neox (3,3%), FDF-T5 (3%), laSexta3 (1,9%), Nitro (1,7%), Boing (1,5%), Divinity (1,1%), Marca TV (1%) y 13TV (0,7%).
- Las tres grandes cadenas (La1, T5 y A3) suman el mínimo mensual: 38,8%.

2.
LA AUDIENCIA EN TDT

El consumo a través de TDT (79,7%) baja una décima, mientras que el Cable (15,0%) y el Satélite (5,2%) se mantienen.

3.
EL GÉNERO INFORMATIVO

Los informativos de La1 vuelven a ser los más vistos por cuadragésimo octavo (48º) mes consecutivo

4.
CONSUMO TV

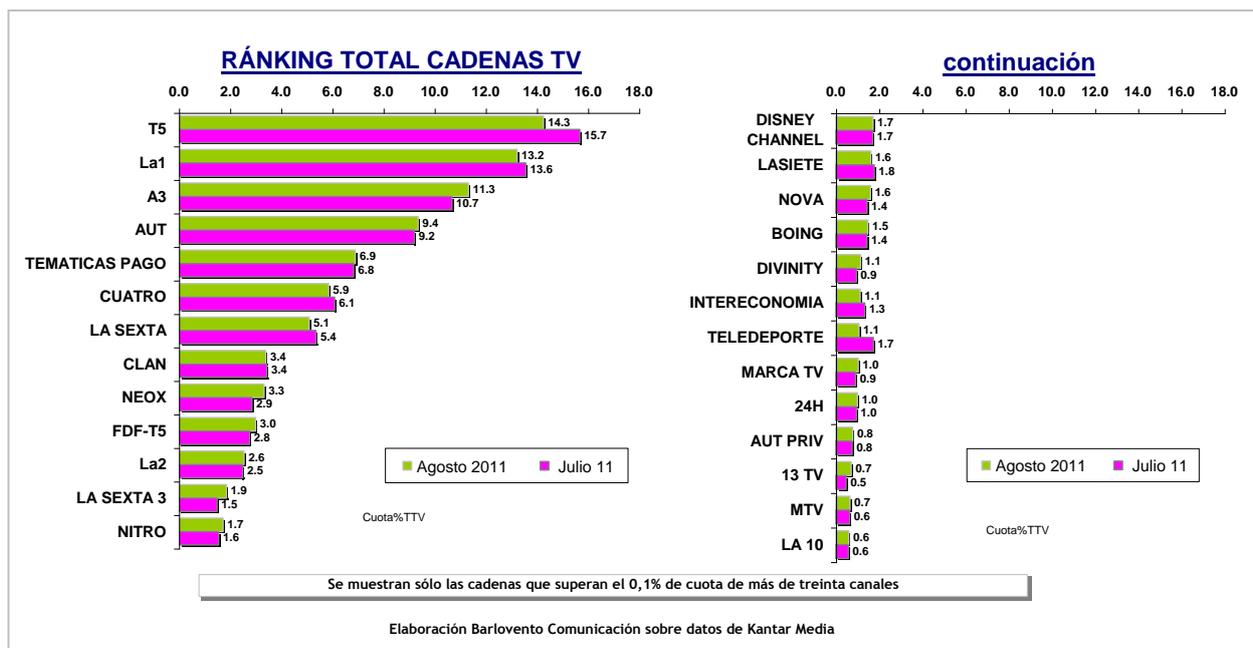
Mes de agosto de mayor consumo televisivo con 193 minutos diarios

5.
EMISIONES MÁS VISTAS POR CADENAS

- 1.- BARCELONA-R.MADRID (LA1) 54.5% - 8.067.000**
- 2.- R.MADRID-BARCELONA (LA1) 52.4% - 6.426.000**
- 3.- R.MADRID-BARCELONA (LA1) 37.5% - 3.798.000**
- 4.- ITALIA-ESPAÑA(LA1) 34.7% - 3.738.000**
- 5.- G.P.BÉLGICA (laSexta) 34.8% - 3.534.000**



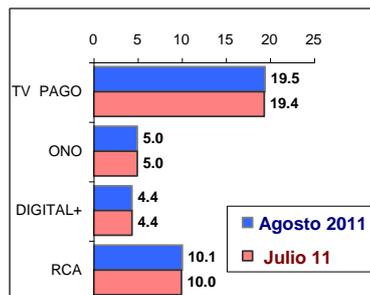
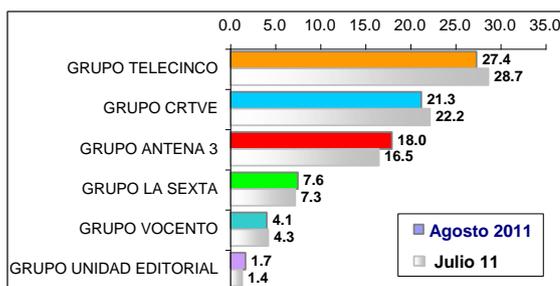
El comportamiento de la audiencia televisiva - AGOSTO 2011 -



CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

GRUPO CRTVE	21.3	GRUPO VOCENTO	4.1	GRUPO MEDIASET ESPAÑA	27.4
La1	13.2	DISNEY CHANNEL	1.7	T5	14.3
CLAN	3.4	INTERECONOMIA	1.1	CUATRO	5.9
La2	2.6	MTV	0.7	FDf-T5	3.0
TELEDEPORTE	1.1	LA 10	0.6	LASIETE	1.6
24H	1.0			BOING	1.5
				DIVINITY	1.1
GRUPO ANTENA 3	18.0	GRUPO LA SEXTA	7.6	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	1.7
A3	11.3	LA SEXTA	5.1	MARCA TV	1.0
NEOX	3.3	LA SEXTA 3	1.9	13 TV	0.7
NITRO	1.7	LA SEXTA 2	0.6		
NOVA	1.6				

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNSofres)





Conclusiones del mes

1.- Telecinco (14,3%), baja 1,4 puntos pero mantiene el liderazgo

Telecinco (14,3%) es la cadena más vista por los españoles en agosto con el dato más bajo para liderar un mes. Por tercer mes consecutivo Telecinco es la cadena de más audiencia, si bien, baja 1,4 puntos con respecto al mes de julio. Los targets en los que Telecinco manifiesta su liderazgo son en las mujeres, los jóvenes de 13 a 24 años, los adultos de 25 a 44 años y los maduros de 45 a 64 años, así como en el target comercial. En los ámbitos donde la cadena de Mediaset es la opción más vista son Andalucía, Cataluña, Canarias, Castilla-La Mancha, País Vasco y Valencia. En cuanto a franjas horarias, se impone en la mañana, la tarde y el "late-night". La emisión más vista del mes corresponde a "Supervivientes" con 2.888.000 espectadores y 26,3% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SUPERVIVIENTES		T5	4-ago-11	Jueves	21:56	1:30	26.3	2888
CHIQUI		T5	1-ago-11	Lunes	17:44	17:49	23.1	2404
CHIQUI		T5	22-ago-11	Lunes	17:50	17:59	22.1	2372
LA DEFENSORA DE LA AUDIENCIA		T5	24-ago-11	Miércoles	17:32	18:03	21.6	2326
LA DEFENSORA DE LA AUDIENCIA		T5	31-ago-11	Miércoles	17:21	17:44	18.7	2245

2.- La1 (13,2%) baja cuatro décimas y mínimo mensual

A 1,1 puntos de diferencia de la cadena líder, La1 (13,2%) ocupa la segunda posición en el ranking de cadenas más vistas en el mes de agosto. La1, que baja cuatro décimas en agosto con respecto al mes de julio, registra su mínimo mensual. Lidera entre los hombres, los mayores de 64 años, en los ámbitos de Asturias, Aragón, Baleares, Castilla y León, Galicia, Madrid, Murcia y Resto; así como en las bandas horarias de sobremesa y "prime-time". La emisión más vista del mes corresponde al partido "Barcelona-R.Madrid" con 8.067.000 y 54,5% de cuota de pantalla, así como otros partidos de fútbol.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:SUPERCOPA	BARCELONA-R.MADRID	La1	17-ago-11	Miércoles	23:01	0:56	54.5	8067
FUTBOL:SUPERCOPA	R.MADRID-BARCELONA	La1	14-ago-11	Domingo	22:02	23:51	52.4	6426
PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA	R.MADRID-BARCELONA	La1	14-ago-11	Domingo	21:40	22:02	37.5	3798
FUTBOL:AMISTOSO	ITALIA-ESPAÑA	La1	10-ago-11	Miércoles	20:48	22:40	34.7	3738
PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA	BARCELONA-R.MADRID	La1	17-ago-11	Miércoles	22:05	23:01	24.2	3231

3.- Antena 3 (11,3%) sube seis décimas

Antena 3 (11,3%) sube seis décimas en agosto gracias a las ganancias en prácticamente todos los targets, días de la semana y franjas horarias; principalmente en mujeres, en los maduros de 45 a 64 años y en la banda de "prime-time". Además, obtiene el liderazgo en las jornadas de los sábados. El concurso revelación del verano de Antena3, "¡Ahora Caigo!", es lo más visto de la cadena, la emisión de mayor audiencia congregó a una audiencia media de 2.213.000 espectadores y 14,3% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
¡AHORA CAIGO!		A3	30-ago-11	Martes	22:15	23:41	14.3	2213
¡AHORA CAIGO!		A3	23-ago-11	Martes	22:14	0:01	15.7	2138
CINE	PISANDO FUERTE	A3	25-ago-11	Jueves	22:05	23:39	15.8	2123
¡AHORA CAIGO!		A3	16-ago-11	Martes	22:17	23:47	16.1	2052
LOS SIMPSONS		A3	30-ago-11	Martes	14:39	14:59	17.8	2042



4.- Las Autonómicas Públicas (9,4%) suben dos décimas

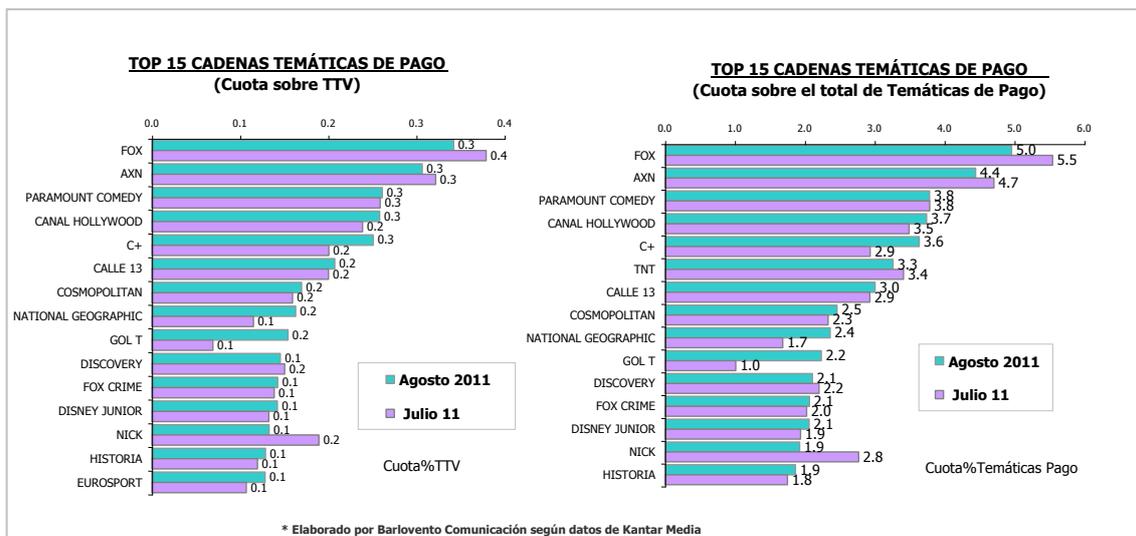
El grupo de Autonómicas Públicas (9,4%) sube dos décimas en el mes de agosto. TV3 (11,4%) es la cadena de mayor cuota de pantalla, si bien, firma su mínimo mensual. En segundo lugar se sitúa TVG (11,3%) y Aragón TV (10,4%). Por su parte, La Otra (1%) y TVG2 (1,1%) consiguen sus mejores datos en un mes. El conjunto de la FORTA logra sus mayores cuotas en las franjas de sobremesa y "prime-time", gracias a sus correspondientes informativos regionales.

	AUT PÚB.	C+SUR	CS2	TV3	3	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVG2	TELEMADRID	LAOTRA	C9	NOUDES	NOU2A	CMT	CMT2	ARAGON TV	TPA	TPA2	IB3	TRM	TVCAN	TVCAN2	AUTON INT
jul 11	9.2	8.9	1.3	12.4	1.8	2.6	7.5	0.9	11.6	0.8	5.7	0.8	4.2	0.3	0.3	6.3	0.6	10.3	7.4	0.8	4.1	3.1	6.0	1.0	0.2
ago-11	9.4	9.1	1.4	11.4	2.0	1.9	8.1	0.8	11.3	1.1	6.2	1.0	4.3	0.3	0.3	6.2	0.7	10.4	8.3	0.8	4.4	3.3	6.7	1.1	0.2
Dif	0.2	0.2	0.1	-1.0	0.2	-0.7	0.6	-0.1	-0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	-0.1	0.1	0.1	0.9	0.0	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0

*AUTON INT.: ANDALUCÍA TV, TV3CAT, ETB SAT, GALICIA TV, TELEMADRID SAT, NOU INTERNACIONAL, TVCAN SAT, ARAGÓN SAT, IB3 SAT.

5.- El grupo de las aprox. 80 Cadenas Temáticas de Pago (6,9%) sube una décima

La suma de las cerca de 80 Cadenas Temáticas de Pago (6,9%) suben una décima en agosto y un mes más lideran en la franja de madrugada (02.30 – 07.00 h.). Las cadenas de Pago de mayor audiencia son Fox (0,3%), AXN (0,3%), Paramount Comedy (0,3%) y Canal Hollywood (0,3%).



6.- Cuatro (5,9%) baja dos décimas

Cuatro (5,9%) baja dos décimas en agosto, lo que supone el dato más bajo de la cadena desde mayo de 2006. Las mermas son generalizadas por sexos y edades, y por franjas, se localizan en la banda de tarde y "prime-time". La emisión más vista de la cadena en el mes corresponde al post del partido R. Checa-España con 2.221.000 espectadores y 19% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
POST FUTBOL:EUROCOPIA SUE	R.CHECA-ESPAÑA	CUATRO	1-ago-11	Lunes	21:30	21:47	19.0	2221
PRORROGA FUTBOL:EUROCOPIA SUE	R.CHECA-ESPAÑA	CUATRO	1-ago-11	Lunes	20:50	21:30	20.6	2091
UNO PARA GANAR		CUATRO	29-ago-11	Lunes	22:27	0:08	9.5	1380
UNO PARA GANAR		CUATRO	1-ago-11	Lunes	23:00	0:36	10.4	1321
UNO PARA GANAR		CUATRO	8-ago-11	Lunes	22:28	0:00	10.0	1314



7.- laSexta (5,1%) baja tres décimas

laSexta (5,1%) baja por cuarto mes consecutivo y firma su resultado más bajo desde junio de 2008. Los principales descensos se producen en hombres y en los maduros de 45 a 64 años. La emisión más vista del mes obedece a la "Fórmula 1 – GP Bélgica" con 3.534.000 espectadores y 34,8% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FORMULA 1	G.P.BELGICA	LA SEXTA	28-ago-11	Domingo	14:03	15:30	34.8	3534
FUTBOL:TROFEO S.BERNABEU	R.MADRID-GALATA	LA SEXTA	24-ago-11	Miércoles	22:32	0:25	18.9	2502
POST FORMULA 1	G.P.BELGICA	LA SEXTA	28-ago-11	Domingo	15:30	15:50	17.8	2007
FORMULA 1:SESION CLASIFIC	G.P.BELGICA	LA SEXTA	27-ago-11	Sábado	13:27	15:22	19.4	1588
EL TAQUILLAZO	SEVEN	LA SEXTA	30-ago-11	Martes	22:25	0:52	11.4	1533

8.- Clan (3,4%) se mantiene

Clan TVE (3,4%) mantiene el resultado del mes de julio. Además, como es habitual, es la cadena líder entre los niños de 4 a 12 años con un 18,3%, 1,7 puntos menos que el mes pasado. El ranking de sus emisiones más vistas está encabezado por "Bob Esponja" con 536.000 espectadores y 5,1% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ICARLY		CLAN	31-ago-11	Miércoles	22:23	22:49	3.9	631
ICARLY		CLAN	31-ago-11	Miércoles	22:01	22:23	3.9	601
BOB ESPONJA		CLAN	6-ago-11	Sábado	15:44	16:06	5.1	536
LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR		CLAN	2-ago-11	Martes	15:53	16:16	4.2	522
LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR		CLAN	2-ago-11	Martes	15:30	15:53	4.1	515

9.- Neox (3,3%) sube cuatro décimas y máximo mensual

Neox (3,3%) logra su máximo histórico tras una mejora de cuatro décimas con respecto al mes de julio. En el desglose por targets se manifiestan ganancias en todos los grupos de sexo y edad, destacando la subida en hombres y en menores de 44 años. La emisión más vista de la cadena corresponde al programa de entretenimiento "Otra Movida" con 758.000 espectadores y 6,4% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
OTRA MOVIDA		NEOX	8-ago-11	Lunes	16:02	17:07	6.4	758
LOS SIMPSONS		NEOX	31-ago-11	Miércoles	21:19	21:40	5.3	654
LOS SIMPSONS		NEOX	30-ago-11	Martes	21:20	21:41	5.5	637
OTRA MOVIDA		NEOX	29-ago-11	Lunes	16:01	17:21	4.6	600
OTRA MOVIDA		NEOX	9-ago-11	Martes	16:02	17:07	5.0	595

10.- FDF-T5 (3,0%) sube dos décimas y máximo mensual

Por segundo mes consecutivo, FDF-T5 (3%) sube dos décimas y logra máximo mensual. Las principales ganancias se producen en mujeres y en los maduros de 45 a 64 años, si bien, su grupo más afín son los jóvenes de 13 a 24 años. Las repeticiones de la serie "La que se avecina" copan el ranking de emisiones más vistas de la cadena, con 660.000 espectadores de audiencia media y 6,8% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
AIDA		FDF-T5	31-ago-11	Miércoles	23:38	0:44	6.3	718
LA QUE SE AVECINA		FDF-T5	29-ago-11	Lunes	23:48	1:11	6.8	660
AIDA		FDF-T5	31-ago-11	Miércoles	22:32	23:38	3.8	605
LA QUE SE AVECINA		FDF-T5	28-ago-11	Domingo	20:32	22:21	5.4	604
LA QUE SE AVECINA		FDF-T5	29-ago-11	Lunes	22:12	23:48	4.0	604



11.- La2 (2,6%) sube una décima

La2 (2,6%) sube una décima en agosto con respecto al mes pasado, gracias a las mejoras en los mayores de 45 años y en las franjas de mañana y sobremesa. Como ya es casi norma, "Saber y ganar" es lo más visto de la cadena, con 1.288.000 espectadores y un 10,3% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	24-ago-11	Miércoles	15:38	16:10	10.3	1288
SABER Y GANAR		La2	23-ago-11	Martes	15:38	16:10	10.5	1286
SABER Y GANAR		La2	30-ago-11	Martes	15:38	16:10	9.6	1236
SABER Y GANAR		La2	2-ago-11	Martes	15:38	16:08	9.8	1228
SABER Y GANAR		La2	29-ago-11	Lunes	15:38	16:09	9.1	1193

12.- laSexta 3 (1,9%) sube cuatro décimas y máximo mensual

laSexta 3 (1,9%) bate un mes más su máximo mensual con una subida de cuatro décimas con respecto al mes anterior. Las ganancias son generalizadas por grupos cualitativos, destacando las mejoras en hombres y en los individuos de 25 a 44 años. La película más vista de la cadena en el mes corresponde a "El Expreso de Medianoche" con 683.000 espectadores de audiencia media y un 4,5% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE 3	EL EXPRESO DE MEDIANOCH	LA SEXTA 3	31-ago-11	Miércoles	22:00	0:12	4.5	683
CINE	TIBURON 2	LA SEXTA 3	9-ago-11	Martes	22:00	0:11	3.9	494
CINE 2	LE LLAMAN BODHI	LA SEXTA 3	3-ago-11	Miércoles	22:00	0:13	3.8	484
CINE	EL PUEBLO DE LOS MALDITOS	LA SEXTA 3	16-ago-11	Martes	22:00	23:46	3.7	469
CINE	TIBURON 3	LA SEXTA 3	23-ago-11	Martes	22:00	23:48	3.3	453

13.- Nitro (1,7%) sube una décima y máximo mensual

Con una mejora de una décima con respecto al mes de julio, la cadena registra en agosto su máximo mensual (1,7%), gracias fundamentalmente al incremento de cuota en la franja de tarde. El perfil de la cadena se caracteriza por sus plusvalías en hombres y en los individuos de entre 45 a 64 años, además, descartan sus resultados en la franja de madrugada. El ranking de emisiones de la cadena está liderado por la serie "Sin Rastro" con 347.000 espectadores y 3,2% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SIN RASTRO		NITRO	21-ago-11	Domingo	21:14	22:09	3.2	347
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMINAL		NITRO	29-ago-11	Lunes	21:28	22:24	2.2	294
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMINAL		NITRO	31-ago-11	Miércoles	21:22	22:27	2.1	292
HERMANOS DE SANGRE		NITRO	30-ago-11	Martes	22:26	23:18	1.9	291
HERMANOS DE SANGRE		NITRO	23-ago-11	Martes	22:21	23:13	2.1	288

14.- Disney Channel (1,7%) se mantiene

Disney Channel (1,7%) repite el mismo resultado del mes de julio. Además, vuelve a ser la segunda opción entre los niños de 4 a 12 años (12,1%), donde experimenta una notable mejora. La emisión más vista del mes de la cadena corresponde al concurso de tarde "Como escapar de Scorpion Island" con 349.000 espectadores y 2,8% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
COMO ESCAPAR DE SCORPION ISLAND		DISNEY CHANNEL	24-ago-11	Miércoles	15:34	16:02	2.8	349
PHINEAS Y FERB		DISNEY CHANNEL	28-ago-11	Domingo	22:21	22:43	2.4	339
PHINEAS Y FERB		DISNEY CHANNEL	21-ago-11	Domingo	22:46	22:58	2.5	333
PHINEAS Y FERB		DISNEY CHANNEL	21-ago-11	Domingo	21:40	22:02	2.8	324
LOS MAGOS DE WAVERLY PLACE		DISNEY CHANNEL	31-ago-11	Miércoles	21:29	21:50	2.4	321



15.- LaSiete (1,6%) baja dos décimas

LaSiete (1,6%) interrumpe su crecimiento de los cinco últimos meses y en agosto baja dos décimas con respecto a julio, los descensos se producen en mujeres y en los adultos jóvenes de 25 a 44 años. El magazine de tarde "Vuélveme loca, por favor" ocupa el primer puesto en el ranking de emisiones de la cadena, con 443.000 espectadores de audiencia media y 3,8% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
VUELVEME LOCA,POR FAVOR		LASIETE	5-ago-11	Viernes	15:24	16:17	3.8	443
OLA OLA		LASIETE	18-ago-11	Jueves	22:29	23:30	2.8	359
OLA OLA		LASIETE	25-ago-11	Jueves	22:32	23:31	2.6	358
VUELVEME LOCA,POR FAVOR		LASIETE	3-ago-11	Miércoles	15:22	16:14	2.9	344
VUELVEME LOCA,POR FAVOR		LASIETE	2-ago-11	Martes	15:12	16:13	2.6	327

16.- Nova (1,6%) sube dos décimas

La cadena más femenina del grupo Antena3, Nova (1,6%), sube dos décimas en agosto con ganancias en casi todos los targets, días de la semana y franjas horarias. Sobre todo crece con respecto al mes pasado en jóvenes de 13 a 24 años y en mayores de 64 años, fines de semana y sobremesa y tarde. La película "Cocodrilo Dundee en L.A." es la emisión más vista de la cadena en el mes. Destaca también la telenovela "Amarte así, Frijolito".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE SUPERNOVA	COCODRILO DUNDEE EN L.	NOVA	2-ago-11	Martes	22:22	0:02	3.4	467
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	1-ago-11	Lunes	21:28	22:10	3.2	394
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	17-ago-11	Miércoles	21:30	22:11	3.6	391
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	4-ago-11	Jueves	21:30	22:10	3.6	385
AMARTE ASI,FRIJOLITO		NOVA	5-ago-11	Viernes	21:29	22:16	3.8	375

17.- Boing (1,5%) sube una décima y máximo mensual

Boing (1,5%) crece por tercer mes consecutivo, en esta ocasión una décima, y registra máximo mensual. Los targets, días y franjas entre los que mayores incrementos logra son las mujeres, los niños de 4 a 12 años (es la tercera cadena más vista en este targets con el 9,8% de la audiencia), los fines de semana y la franja de sobremesa. La ficción de animación "Bola de dragón Z" continúa siendo lo más visto de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BOLA DE DRAGON Z		BOING	15-ago-11	Lunes	16:46	17:07	3.4	345
BOLA DE DRAGON Z		BOING	18-ago-11	Jueves	16:47	17:08	2.8	323
BOLA DE DRAGON Z		BOING	4-ago-11	Jueves	16:27	16:47	2.6	314
BOLA DE DRAGON Z		BOING	16-ago-11	Martes	16:47	17:08	2.7	311
BOLA DE DRAGON Z		BOING	17-ago-11	Miércoles	16:48	17:08	2.6	309

18.- Divinity (1,1%) sube dos décimas y máximo mensual

Divinity (1,1%) crece dos décimas y registra máximo mensual en agosto gracias a las mejoras en todos los grupos sociológicos, días y franjas horarias. Destacan los incrementos con respecto al mes pasado en mujeres y en televidentes de menos de 64 años. "Sexo en Nueva York" encabeza el ranking de emisiones más vistas del mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SEXO EN NUEVA YORK	ATAQUE A LA MUJER DE 18	DIVINITY	16-ago-11	Martes	22:04	22:33	2.6	311
CALLEJEROS VIAJEROS	ABU DHABI	DIVINITY	27-ago-11	Sábado	23:55	0:44	3.2	305
SEXO EN NUEVA YORK	UNA AMERICANA EN PARIS	DIVINITY	31-ago-11	Miércoles	21:44	22:39	2.0	300
ANATOMIA DE GREY		DIVINITY	19-ago-11	Viernes	17:13	18:00	2.4	254
CALLEJEROS VIAJEROS	BALI	DIVINITY	27-ago-11	Sábado	22:59	23:55	2.1	231



19.- Interconomía (1,1%) baja dos décimas

Intereconomía (1,1%) baja dos décimas con respecto al mes pasado. Pierde cuota de pantalla sobre todo en individuos de 45 a 64 años, en las jornadas laborales y en la franja de "prime-time" (20.30 – 24.00 h.). Una vez más "El gato al agua", su programa franquicia, es lo más visto del canal en el mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	1-ago-11	Lunes	21:59	0:03	2.9	421
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	31-ago-11	Miércoles	21:59	0:04	2.7	409
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	29-ago-11	Lunes	21:59	0:06	2.6	374
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	3-ago-11	Miércoles	21:59	0:05	2.6	335
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	22-ago-11	Lunes	21:59	0:01	2.3	314

20.- Teledeporte (1,1%) baja seis décimas

La cadena dedicada al deporte del Grupo CRTVE, Teledeporte (1,1%), baja seis décimas este mes debido a las mermas generalizadas en todos los targets, sobre todo en hombres y en individuos de 45 a 64 años. Los fines de semana y la sobremesa son los días y franja que más se resienten con respecto al mes pasado. "La vuelta ciclista a España" ocupa los primeros puestos del ranking de emisiones.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
VUELTA A ESPAÑA:RETRANSM VILLACASTIN-SIERRA DE B		TELEDEPORTE	28-ago-11	Domingo	16:04	17:43	6.2	691
VUELTA A ESPAÑA:RETRANSM VERIN-ESTACION DE MONT		TELEDEPORTE	31-ago-11	Miércoles	16:03	17:35	4.9	647
VUELTA A ESPAÑA:RETRANSM BAZA-SIERRA NEVADA		TELEDEPORTE	23-ago-11	Martes	16:04	17:50	5.3	626
VUELTA CICLA ESPAÑA	VILLACASTIN-SIERRA DE B	TELEDEPORTE	28-ago-11	Domingo	15:44	18:06	5.6	617
VUELTA A ESPAÑA:RETRANSM SIERRA NEVADA-VALDEPEÑ		TELEDEPORTE	24-ago-11	Miércoles	15:55	17:13	4.5	563

21.- Marca TV (1%) sube una décima y máximo mensual

Marca TV (1%) crece por segundo mes consecutivo y vuelve a conseguir récord mensual este mes. Incrementa sus datos con respecto a julio principalmente en hombres, mayores de 64 años, en los días laborables y en el "late-night" (24.00 – 26.30 h.) Los partidos de fútbol y el programa "Futboleros" es lo más seguido de la cadena en agosto.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:AMISTOSO(D)	GUANGZHOU EVERGRANDE	MARCA TV	3-ago-11	Miércoles	21:04	22:49	3.3	364
FUTBOL:AMISTOSO(D)	ALEMANIA-BRASIL	MARCA TV	10-ago-11	Miércoles	22:33	0:22	2.5	305
FUTBOLEROS		MARCA TV	29-ago-11	Lunes	23:00	1:33	2.6	276
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D E	R.MADRID CASTILLA-SPOR	MARCA TV	21-ago-11	Domingo	12:00	13:50	4.6	262
FUTBOLEROS		MARCA TV	28-ago-11	Domingo	21:59	1:42	2.4	260

22.- 24H (1%) repite resultado

El canal de información 24H (1%) repite el resultado de julio. La cadena obtiene sus mejores guarismos entre los hombres, los jóvenes de 13 a 24 años, las jornadas laborales y las franjas de madrugada, mañana y sobremesa. El programa "Reportaje" sobre sobrevivir al Tsunami, es lo más visto de 24H en el mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
REPORTAJE	SOBREVIVIR AL TSUNAMI	24H	11-ago-11	Jueves	0:04	1:02	2.4	195
LA NOCHE EN 24H		24H	18-ago-11	Jueves	22:37	23:55	1.4	174
LA NOCHE EN 24H		24H	25-ago-11	Jueves	22:30	0:00	1.2	161
COMANDO ACTUALIDAD	¿USTED LO HARIA?	24H	14-ago-11	Domingo	0:01	0:59	1.8	158
COMANDO ACTUALIDAD	EL PODER CHINO	24H	28-ago-11	Domingo	23:58	1:01	1.7	157



23.- Las Autonómicas Privadas (0,8%) repiten resultado

El grupo de Autonómicas Privadas (0,8%) repite el dato de julio. De nuevo, la catalana 8TV (2,4%) es la cadena del grupo con mayor cuota de adscripción aunque baja una décima con respecto al mes pasado. Crecen la madrileña 8Madrid (0,9%, que registra máximo mensual), las canarias A3 Canarias (1%) y Nueve TV (0,3%), y la gallega V Televisión (0,7%, que registra máximo mensual)

	AUT PRIV	8MADRID	8TV	A3 CANARIAS	NUEVE TV	V TELEVISION	CYL TV	La 8	ESTIL9	RAC105
Ámbito:	ESP	MAD	CAT	CAN	CAN	GAL	CyL	CyL	CAT	CAT
Julio 11	0.8	0.6	2.5	0.9	0.2	0.6	1.3	0.8	0.1	0.2
Agosto 2011	0.8	0.9	2.4	1.0	0.3	0.7	1.3	0.8	0.1	0.2
Dif	0.0	0.3	-0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

24.- 13TV (0,7%) sube dos décimas y máximo mensual

13TV (0,7%) crece por tercer mes consecutivo y vuelve a conseguir máximo mensual, en esta ocasión gracias a las retransmisiones especiales sobre la Jornada Mundial de la Juventud. Gana cuota de pantalla sobre todo entre las mujeres, los mayores de 64 años, en las jornadas de sábado y domingo y en la franja de mañana. "El programa más largo del mundo" sobre el JMJ es lo más visto de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL PROGRAMA MAS LARGO DE		13 TV	20-ago-11	Sábado	17:49	23:06	2.6	230
EL PROGRAMA MAS LARGO DE		13 TV	21-ago-11	Domingo	17:22	19:26	2.3	222
TE DAMOS LA TARDE		13 TV	19-ago-11	Viernes	17:16	22:26	2.4	208
EL PROGRAMA MAS LARGO DE		13 TV	19-ago-11	Viernes	17:16	22:26	2.4	208
CINE	ZORRO	13 TV	20-ago-11	Sábado	15:34	17:48	1.8	183

25.- MTV (0,7%) sube una décima

El canal musical MTV (0,7%) suma una décima al dato de julio. Son significativas las mejoras en los jóvenes de 13 a 24 años y en la franja de madrugada. El programa de humor "MTV: cazados" es lo más visto del mes, seguido de "MTV video music awards" y del magazine "Jackass".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
MTV:CAZADOS		MTV	21-ago-11	Domingo	17:46	18:10	1.6	161
MTV:CAZADOS		MTV	24-ago-11	Miércoles	21:55	22:19	1.2	154
MTV VIDEO MUSIC AWARDS		MTV	29-ago-11	Lunes	22:23	0:27	1.0	146
JACKASS		MTV	31-ago-11	Miércoles	22:22	22:30	0.9	144
MTV:CAZADOS		MTV	31-ago-11	Miércoles	21:59	22:22	0.9	137

26.- La10 (0,6%) repite resultado

La10 (0,6%), repite el dato del mes pasado. La cadena obtiene plusvalías a sus números medios entre los hombres, los televidentes de más de 45 años, de lunes a viernes y en la franja de tarde. El cine de "prime-time" y de tarde es lo más seguido de la cadena, con la película "Jara" a la cabeza del ranking.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	JARA	LA 10	24-ago-11	Miércoles	22:02	23:56	1.3	184
CINE	SUSPIROS DE ESPAÑA(Y PC	LA 10	31-ago-11	Miércoles	21:57	23:43	1.2	181
CINE	KICKBOXER 4:EL AGRESOR	LA 10	22-ago-11	Lunes	22:01	23:50	1.3	180
CINE	EL MAYOR ATRACO FRUSTR	LA 10	22-ago-11	Lunes	17:58	20:03	2.0	165
CINE	LA CAZA DEL ORO	LA 10	30-ago-11	Martes	18:29	20:08	1.9	152



27.- laSexta2 (0,6%) sube dos décimas

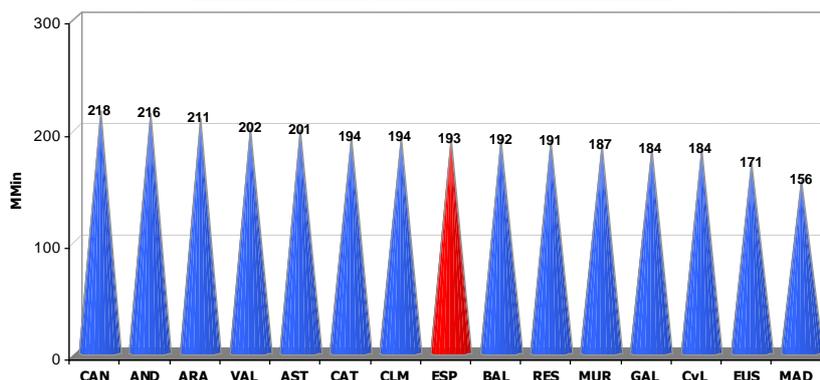
laSexta 2 (0,6%) sube dos décimas este mes. Crece en todos los targets y principalmente en los días laborables y en "prime-time". El ranking de emisiones más vistas de la cadena en el mes lo encabeza el programa humorístico de Jordi Évole "Salvados" y el de casas "¿Quién vive ahí?".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SALVADOS		LA SEXTA 2	8-ago-11	Lunes	22:30	23:25	1.3	178
SALVADOS		LA SEXTA 2	31-ago-11	Miércoles	23:02	23:57	1.1	169
¿QUIEN VIVE AHI?		LA SEXTA 2	31-ago-11	Miércoles	21:34	23:02	1.1	160
SALVADOS		LA SEXTA 2	18-ago-11	Jueves	22:35	23:31	1.2	153
SALVADOS		LA SEXTA 2	11-ago-11	Jueves	22:29	23:27	1.2	149

28.- Mes de agosto de mayor consumo televisivo con 193 minutos diarios

Es el mes de agosto de mayor consumo televisivo de la historia, con un promedio de 193 minutos por persona al día (3 horas y 13 minutos), 16 minutos menos que el mes pasado y 5 más que en agosto de 2010.

Minutos de Consumo TTV por persona y día - Ámbitos registrados por Kantar Media de forma individual

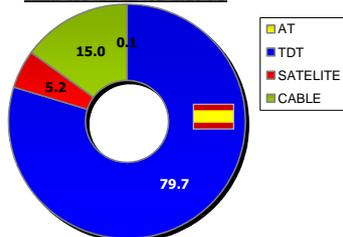


* Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

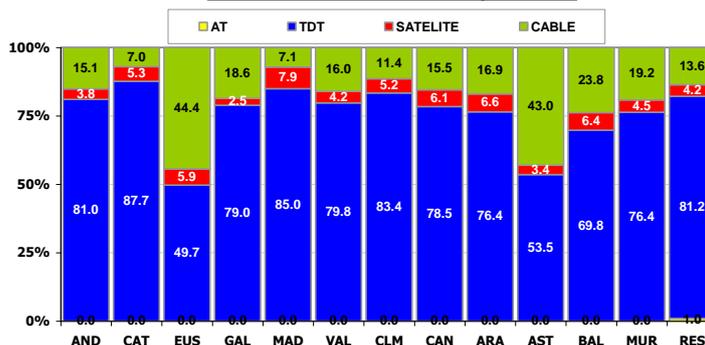
29.- El consumo de TDT (79,7%) baja una décima

El consumo a través de TDT (79,7%) baja una décima mientras que el Cable (15,0%) y el Satélite (5,2%) se mantienen. Cataluña es la región que más consume a través de TDT, País Vasco la que más lo hace utilizando el Cable y Madrid el Satélite.

% SISTEMAS EN ESPAÑA



Cuota% Sistemas de Distribución por ámbitos



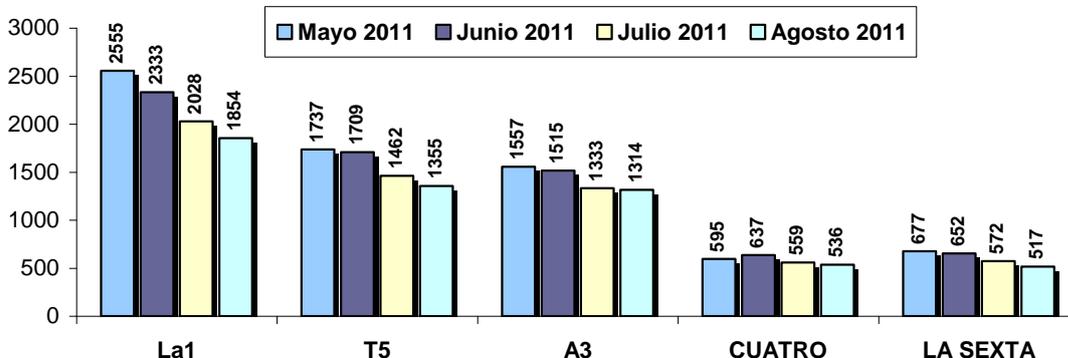
Elaboración Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media



30.- * Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

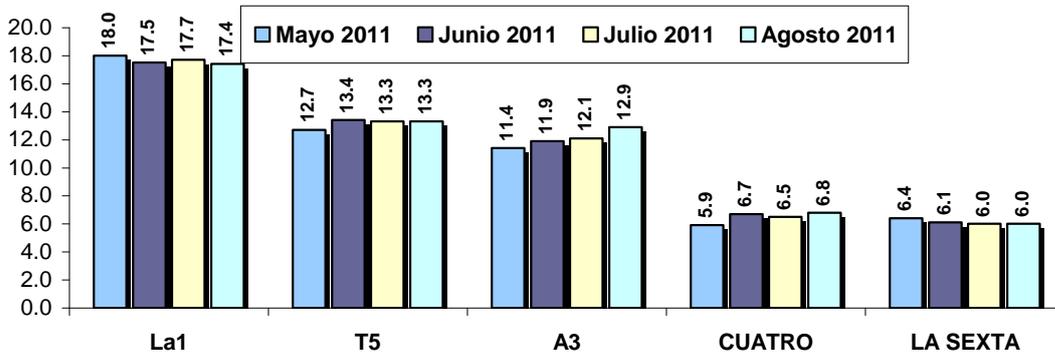
- Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por 48º mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, con una diferencia de 499.000 espectadores sobre Telecinco, que mantiene la segunda plaza.
 - Los informativos de La1 son los más vistos en ambas ediciones.
 - Telecinco ocupa la segunda posición informativa de la noche.
 - Antena 3 es la segunda opción informativa en la sobremesa.
- Cuatro recupera la cuarta posición en la ponderación de las dos ediciones y supera a LaSexta con una diferencia de 19.000 espectadores.

AM(000) INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)



Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

CUOTA INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)





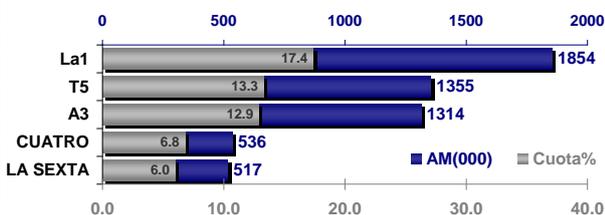
01/08/2011 - 31/08/2011

LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE

Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
La1	62	1854	17.4
T5	62	1355	13.3
A3	62	1314	12.9
CUATRO	61	536	6.8
LA SEXTA	61	517	6.0

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

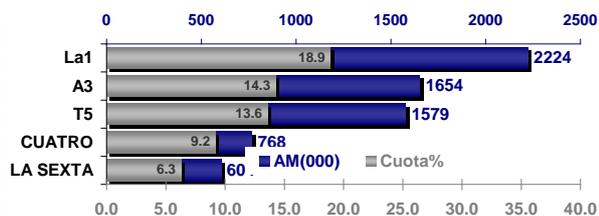
LUN-DOM SOBREMESA+NOCHE



LUNES - VIERNES, SOBREMESA

Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
La1	23	2224	18.9
A3	23	1654	14.3
T5	23	1579	13.6
CUATRO	23	768	9.2
LA SEXTA	23	604	6.3

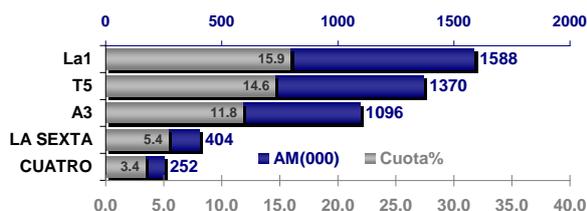
LUNES - VIERNES SOBREMESA



LUNES - VIERNES, NOCHE

Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
La1	23	1588	15.9
T5	23	1370	14.6
A3	23	1096	11.8
LA SEXTA	23	404	5.4
CUATRO	22	252	3.4

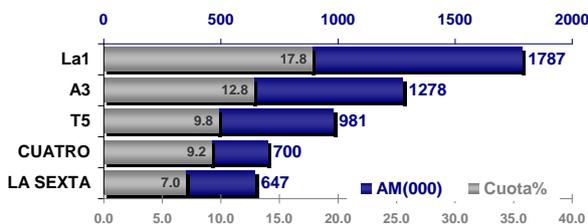
LUNES - VIERNES NOCHE



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA

Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
La1	8	1787	17.8
A3	8	1278	12.8
T5	8	981	9.8
CUATRO	8	700	9.2
LA SEXTA	7	647	7.0

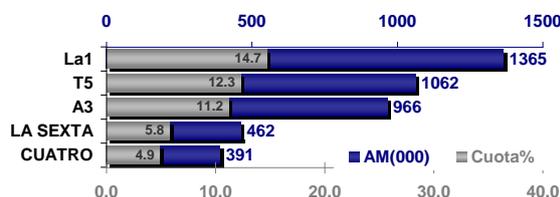
SÁBADO Y DOMINGO SOBREMESA



SÁBADO - DOMINGO, NOCHE

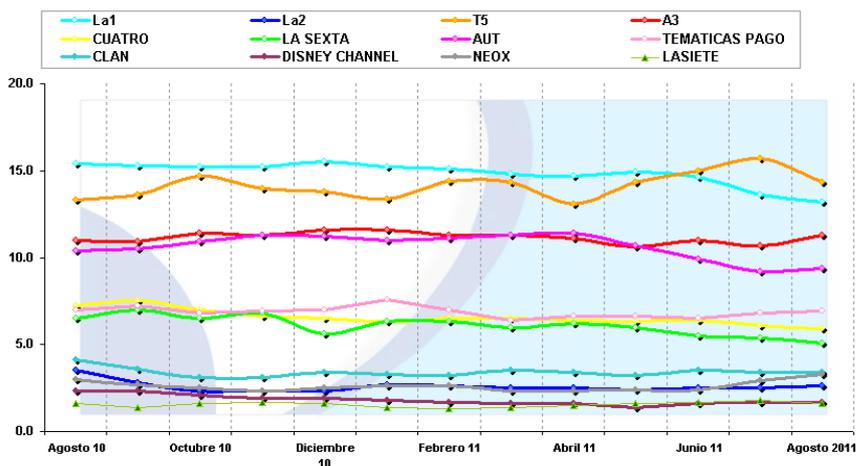
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
La1	8	1365	14.7
T5	8	1062	12.3
A3	8	966	11.2
LA SEXTA	8	462	5.8
CUATRO	8	391	4.9

SÁBADO Y DOMINGO NOCHE



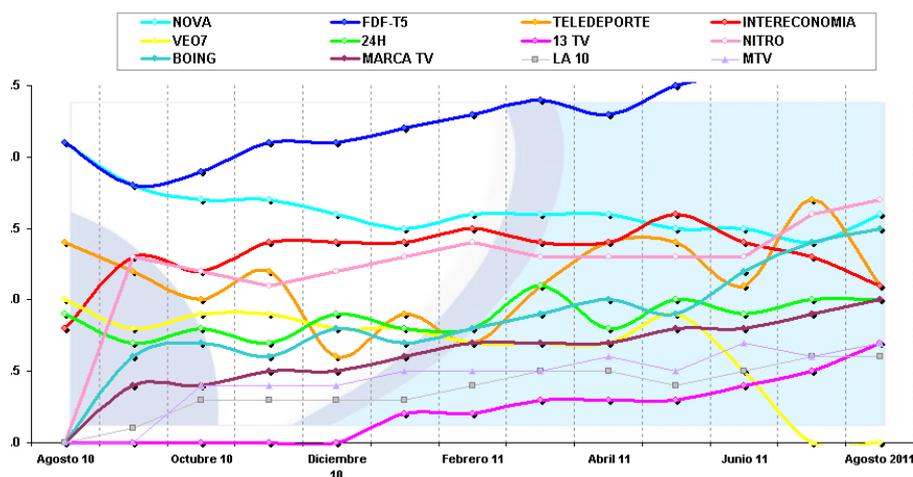


EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TEMATI CAS PAGO	CLAN	DISNEY CHANNEL	NEOX	LASIETE
Agosto 10	15.4	3.5	13.3	11.0	7.2	6.5	10.4	7.0	4.1	2.3	3.0	1.6
Septiembre	15.3	2.8	13.6	10.9	7.5	7.0	10.5	7.2	3.6	2.3	2.7	1.4
Octubre 10	15.2	2.3	14.7	11.4	7.0	6.5	10.9	6.8	3.1	2.1	2.5	1.6
Noviembre	15.2	2.3	14.0	11.3	6.6	6.8	11.3	6.9	3.1	1.9	2.3	1.7
Diciembre 10	15.5	2.3	13.8	11.6	6.5	5.6	11.2	7.0	3.4	1.9	2.5	1.6
Enero 11	15.2	2.7	13.4	11.6	6.3	6.3	11.0	7.6	3.3	1.8	2.6	1.4
Febrero 11	15.1	2.6	14.4	11.3	6.5	6.3	11.1	7.0	3.2	1.7	2.6	1.3
Marzo 11	14.8	2.5	14.3	11.3	6.5	6.0	11.3	6.4	3.5	1.6	2.3	1.4
Abril 11	14.7	2.5	13.1	11.1	6.4	6.2	11.4	6.6	3.4	1.6	2.3	1.5
Mayo 11	14.9	2.4	14.3	10.6	6.3	6.0	10.7	6.6	3.2	1.4	2.4	1.6
Junio 11	14.6	2.5	15.0	11.0	6.4	5.5	9.9	6.5	3.5	1.6	2.4	1.7
Julio 11	13.6	2.5	15.7	10.7	6.1	5.4	9.2	6.8	3.4	1.7	2.9	1.8
Agosto 2011	13.2	2.6	14.3	11.3	5.9	5.1	9.4	6.9	3.4	1.7	3.3	1.6
último mes Vs mes anterior	-0.4	0.1	-1.4	0.6	-0.2	-0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	-0.2
último mes Vs mismo mes año anterior	-2.2	-0.9	1.0	0.3	-1.3	-1.4	-1.0	-0.1	-0.7	-0.6	0.3	0.0

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media (antes TNS Sofres)



	NOVA	FDF-T5	TELEDEPORTE	INTERECONOMIA	VE07	24H	13 TV	NITRO	BOING	MARCA TV	LA 10	MTV
Agosto 10	2.1	2.1	1.4	0.8	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Septiembre	1.8	1.8	1.2	1.3	0.8	0.7	0.0	1.3	0.6	0.4	0.1	0.0
Octubre 10	1.7	1.9	1.0	1.2	0.9	0.8	0.0	1.2	0.7	0.4	0.3	0.4
Noviembre	1.7	2.1	1.2	1.4	0.9	0.7	0.0	1.1	0.6	0.5	0.3	0.4
Diciembre 10	1.6	2.1	0.6	1.4	0.8	0.9	0.0	1.2	0.8	0.5	0.3	0.4
Enero 11	1.5	2.2	0.9	1.4	0.8	0.8	0.2	1.3	0.7	0.6	0.3	0.5
Febrero 11	1.6	2.3	0.7	1.5	0.7	0.8	0.2	1.4	0.8	0.7	0.4	0.5
Marzo 11	1.6	2.4	1.1	1.4	0.7	1.1	0.3	1.3	0.9	0.7	0.5	0.5
Abril 11	1.6	2.3	1.4	1.4	0.7	0.8	0.3	1.3	1.0	0.7	0.5	0.6
Mayo 11	1.5	2.5	1.4	1.6	0.9	1.0	0.3	1.3	0.9	0.8	0.4	0.5
Junio 11	1.5	2.6	1.1	1.4	0.5	0.9	0.4	1.3	1.2	0.8	0.5	0.7
Julio 11	1.4	2.8	1.7	1.3	0.0	1.0	0.5	1.6	1.4	0.9	0.6	0.6
Agosto 2011	1.6	3.0	1.1	1.1	0.0	1.0	0.7	1.7	1.5	1.0	0.6	0.7
último mes Vs mes anterior	0.2	0.2	-0.6	-0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
último mes Vs mismo mes año anterior	-0.5	0.9	-0.3	0.3	-1.0	0.1	0.7	1.7	1.5	1.0	0.6	0.7



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Agosto 2011
TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:SUPERCOPA	BARCELONA-R.MADRID	La1	17-ago-11	Miércoles	23:01	0:56	54.5	8067
2	FUTBOL:SUPERCOPA	R.MADRID-BARCELONA	La1	14-ago-11	Domingo	22:02	23:51	52.4	6426
3	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA	R.MADRID-BARCELONA	La1	14-ago-11	Domingo	21:40	22:02	37.5	3798
4	FUTBOL:AMISTOSO	ITALIA-ESPAÑA	La1	10-ago-11	Miércoles	20:48	22:40	34.7	3738
5	FORMULA 1	G.P.BELGICA	LA SEXTA	28-ago-11	Domingo	14:03	15:30	34.8	3534
6	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA	BARCELONA-R.MADRID	La1	17-ago-11	Miércoles	22:05	23:01	24.2	3231
7	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA	BARCELONA-OPORTO	La1	26-ago-11	Viernes	20:45	22:36	28.2	3119
8	PELICULA DE LA SEMANA	NEXT	La1	7-ago-11	Domingo	22:16	23:43	24.6	3097
9	SUPERVIVIENTES		T5	4-ago-11	Jueves	21:56	1:30	26.3	2888
10	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	29-ago-11	Lunes	16:16	17:08	22.2	2887
11	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	30-ago-11	Martes	16:15	17:07	22.6	2886
12	TELEDIARIO 2		La1	10-ago-11	Miércoles	21:36	21:47	27.6	2880
13	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	31-ago-11	Miércoles	16:16	17:06	21.4	2868
14	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	30-ago-11	Martes	16:04	16:15	21.8	2829
15	PELICULA DE LA SEMANA	GHOST RIDER:EL MOTORIS	La1	28-ago-11	Domingo	22:15	23:53	20.3	2794
16	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	29-ago-11	Lunes	16:05	16:16	21.2	2787
17	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	25-ago-11	Jueves	16:18	17:09	22.4	2723
18	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	26-ago-11	Viernes	16:18	17:09	22.5	2687
19	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	2-ago-11	Martes	16:15	17:07	22.1	2687
20	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	23-ago-11	Martes	16:17	17:06	22.0	2680
21	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	24-ago-11	Miércoles	16:16	17:07	21.2	2679
22	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	31-ago-11	Miércoles	16:05	16:16	19.2	2660
23	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	26-ago-11	Viernes	16:07	16:18	22.0	2652
24	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	23-ago-11	Martes	16:07	16:17	21.6	2646
25	EL TIEMPO 2		La1	17-ago-11	Miércoles	21:52	22:02	23.5	2623
26	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	2-ago-11	Martes	16:04	16:15	20.9	2603
27	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	4-ago-11	Jueves	16:05	16:16	21.1	2600
28	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	17-ago-11	Miércoles	16:15	17:07	21.7	2589
29	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	4-ago-11	Jueves	16:16	17:07	21.8	2578
30	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	9-ago-11	Martes	16:17	17:08	21.6	2577
31	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	25-ago-11	Jueves	16:07	16:18	20.7	2577
32	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	1-ago-11	Lunes	16:15	17:08	20.9	2574
33	POST FUTBOL:SUPERCOPA EU	BARCELONA-OPORTO	La1	26-ago-11	Viernes	22:36	23:04	19.2	2570
34	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	10-ago-11	Miércoles	16:05	16:17	21.8	2566
35	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	3-ago-11	Miércoles	16:15	17:07	21.5	2542
36	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	22-ago-11	Lunes	16:06	16:16	20.1	2524
37	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	5-ago-11	Viernes	16:16	17:08	21.5	2523
38	EL TIEMPO 2		La1	1-ago-11	Lunes	22:05	22:15	18.6	2518
39	TELEDIARIO 2		La1	26-ago-11	Viernes	21:31	21:41	23.7	2513
40	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	11-ago-11	Jueves	16:15	17:08	22.4	2508
41	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	1-ago-11	Lunes	16:05	16:15	20.1	2508
42	FUTBOL:TROFEO S.BERNABEU	R.MADRID-GALATASARAY	LA SEXTA	24-ago-11	Miércoles	22:32	0:25	18.9	2502
43	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	22-ago-11	Lunes	16:16	17:07	20.2	2492
44	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	10-ago-11	Miércoles	16:17	17:09	21.7	2491
45	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	9-ago-11	Martes	16:06	16:17	20.9	2490
46	POST FUTBOL:SUPERCOPA	BARCELONA-R.MADRID	La1	17-ago-11	Miércoles	0:56	2:06	32.4	2485
47	EL TIEMPO 2		La1	31-ago-11	Miércoles	22:07	22:18	15.8	2457
48	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	8-ago-11	Lunes	16:14	17:04	20.7	2455
49	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE	(PBC,13)	La1	18-ago-11	Jueves	16:14	17:06	21.2	2454
50	D.REG(EL TIEMPO 1)	(PBC,13)	La1	24-ago-11	Miércoles	16:05	16:16	19.4	2452



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +		
Cadenas	Cuota % D+	MAA(000)
1 T5 (D+)	12.7	563
2 La1 (D+)	9.7	680
3 A3 (D+)	7.7	592
4 CUATRO (D+)	5.3	507
5 OTROS (D+)	5.4	438
6 LA SEXTA (D+)	4.1	427
7 C+ (D+)	4.3	577
8 FOX (D+)	2.4	259
9 C+ DOS (D+)	1.9	336
10 AXN (D+)	2.0	213
11 FDF-TS (D+)	1.9	210
12 La2 (D+)	1.6	288
13 C+ 30 (D+)	1.4	221
14 C+ ACCION (D+)	1.4	232
15 C+ LIGA (D+)	1.6	222
16 CALLE 13 (D+)	1.4	186
17 NATIONAL GEOGRAPHIC (1.5	166
18 PARAMOUNT COMEDY (D-	1.4	211
19 TNT (D+)	1.4	203
20 LASIETE (D+)	1.5	184
21 NEOX (D+)	1.5	192
22 C+ COMEDIA (D+)	1.2	227
23 C+ DCINE (D+)	1.3	217
24 COSMOPOLITAN (D+)	1.1	174
25 DISNEY CHANNEL (D+)	1.2	125
26 DISNEY JUNIOR (D+)	1.3	81
27 EUROSPORT (D+)	1.3	149
28 DISCOVERY (D+)	1.0	139
29 TELEDEPORTE (D+)	1.4	170
30 CLAN (D+)	1.1	111
31 FOX CRIME (D+)	1.1	168
32 AUTON int (D+)	0.8	159
33 CARTOON NETWORK (D+	0.7	74
34 VIAJAR (D+)	0.7	117
35 ODISEA (D+)	0.9	145
36 CANAL HOLLYWOOD (D+)	0.9	120
37 HISTORIA (D+)	0.8	110
38 NICK (D+)	0.8	84
39 SYFY (D+)	0.8	147
40 DISNEY XD (D+)	0.6	78
41 C+ ACCION...30 (D+)	0.3	47
42 C+ FUTBOL (D+)	0.4	117
43 C+ XTRA (D+)	0.2	77
44 DCINE ESPAÑOL (D+)	0.4	94
45 TCM (D+)	0.5	88
46 40 TV (D+)	0.2	53
47 REAL MADRID TV (D+)	0.3	81
48 CANAL COCINA (D+)	0.4	68
49 CARTOONITO (D+)	0.4	52
50 24H (D+)	0.4	74
51 TCM CLÁSICO (D+)	0.4	73
52 BABYFIRST (D+)	0.3	51
53 BIO (D+)	0.3	64
54 SONY TV (D+)	0.4	148
55 DISNEY CINEMAGIC (D+)	0.4	76
56 C+ COMEDIA...30 (D+)	0.0	0
57 C+ DEPORTES (D+)	0.2	72
58 C+ GOLF (D+)	0.1	13
59 DISNEY CH +1 (D+)	0.0	0
60 MTV ESP (D+)	0.0	0
61 VH1 (D+)	0.1	29
62 SPORTMANÍA (D+)	0.1	39
63 CAZA Y PESCA (D+)	0.2	38
64 CNN+ (D+)	0.0	0
65 BLOOMBERG (D+)	0.0	10
66 FOX NEWS (D+)	0.0	12
67 PEOPLE+ARTS (D+)	0.0	0
68 TELENOVELAS (D+)	0.0	0
69 CANAL ESTRELLAS (D+)	0.1	24
70 BARÇA TV (D+)	0.2	34
71 PLAYBOY (D+)	0.1	30
72 TVE INTERNACIONAL (D+	0.0	0
73 JETIX (D+)	0.0	0
74 INFOMETEO (D+)	0.0	0
75 ANIMAX (D+)	0.0	11
76 SUPERMODELO (D+)	0.0	0
77 CARTOON NETWORK +1 (0.0	0
78 HOGAR UTIL (D+)	0.0	0
79 DECASA (D+)	0.1	31
80 MTV2 (D+)	0.0	17
81 POPULAR TV (D+)	0.0	0
82 EURONEWS (D+)	0.0	13

RANKING TELEVISIONES CABLE		
Cadenas	Cuota% Cable	MAA(000)
1 T5 (Ca)	14.8	2265
2 La1 (Ca)	12.4	2563
3 A3 (Ca)	11.1	2275
4 AUTON (Ca)	8.2	1974
5 CUATRO (Ca)	5.2	1912
6 LA SEXTA (Ca)	4.8	1634
7 La2 (Ca)	2	1269
8 NEOX (Ca)	2	690
9 FDF-TS (Ca)	1.7	608
10 FOX (Ca)	1.6	695
11 AXN (Ca)	1.4	553
12 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1.4	707
13 PARAMOUNT COMEDY (C	1.3	641
14 CLAN (Ca)	1.3	452
15 CALLE 13 (Ca)	1	472
16 NOVA (Ca)	0.9	381
17 DISNEY CHANNEL (Ca)	0.9	402
18 LASIETE (Ca)	0.9	563
19 NITRO (Ca)	0.9	337
20 COSMOPOLITAN (Ca)	0.8	432
21 INTERECONOMIA (Ca)	0.8	416
22 AUTON int (Ca)	0.7	592
23 HISTORIA (Ca)	0.6	369
24 DISCOVERY (Ca)	0.7	353
25 DIVINITY (Ca)	0.7	307
26 FOX CRIME (Ca)	0.6	286
27 GOL T (Ca)	0.6	270
28 MARCA TV (Ca)	0.7	393
29 NATIONAL GEOGRAPHIC (0.7	394
30 NICK (Ca)	0.6	225
31 BOING (Ca)	0.6	206
32 LA SEXTA 3 (Ca)	0.5	319
33 MGM (Ca)	0.6	441
34 DISNEY JUNIOR (Ca)	0.6	168
35 SOMOS (Ca)	0.6	348
36 C+ (Ca)	0.4	158
37 CANAL COCINA (Ca)	0.4	285
38 CARTOON NETWORK (Ca)	0.4	199
39 DISNEY CINEMAGIC (Ca)	0.5	222
40 EUROSPORT (Ca)	0.5	261
41 AUT PRIV (Ca)	0.4	158
42 24H (Ca)	0.4	299
43 CARTOONITO (Ca)	0.3	119
44 MTV (Ca)	0.4	244
45 NATURA (Ca)	0.3	225
46 ODISEA (Ca)	0.4	315
47 SYFY (Ca)	0.4	234
48 13 TV (Ca)	0.2	176
49 BUZZ ROJO (Ca)	0.2	191
50 CANAL HOLLYWOOD +1 (0.3	155
51 DECASA (Ca)	0.2	169
52 DISNEY CH +1 (Ca)	0.2	149
53 DISNEY XD (Ca)	0.2	124
54 LA SEXTA 2 (Ca)	0.2	279
55 NICK JR (Ca)	0.2	56
56 ANIMAX (Ca)	0.1	77
57 BIO (Ca)	0.1	128
58 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0.1	75
59 CINEMATK (Ca)	0.1	184
60 CRIMEN & INVESTIGACIO	0.1	137
61 DCINE ESPAÑOL (Ca)	0.1	67
62 EURONEWS (Ca)	0.1	164
63 LA 10 (Ca)	0.1	162
64 SOL MÚSICA (Ca)	0.1	118
65 SONY TV (Ca)	0.1	159
66 40 LATINO (Ca)	0	35
67 40 TV (Ca)	0.1	48
68 8MADRID (Ca)	0	0
69 APRENDE INGLES (Ca)	0	14
70 BABYFIRST (Ca)	0	5
71 BARÇA TV (Ca)	0	34
72 BLOOMBERG (Ca)	0	35
73 CARTOONITO +1 (Ca)	0	12
74 BTV (Ca)	0	0
75 BUZZ (Ca)	0	0
76 C7M (Ca)	0	0
77 CANAL VICENCIA (Ca)	0	0
78 CARTOON NETWORK +1 (0	20
79 CAZA Y PESCA (Ca)	0	3
80 CINCO SHOP (Ca)	0	0
81 CINESTAR (Ca)	0	0
82 CINESTAR +1 (Ca)	0	0

RANKING CADENAS PAGO		
Cadenas	Cuota% TEM PAGO	MAA(000)
1 FOX	5	953
2 AXN	4.4	822
3 PARAMOUNT COMEDY	3.8	852
4 CANAL HOLLYWOOD	3.7	827
5 C+	3.6	735
6 TNT	3.3	671
7 CALLE 13	3	657
8 COSMOPOLITAN	2.5	606
9 NATIONAL GEOGRAPHIC	2.4	561
10 GOL T	2.2	446
11 DISCOVERY	2.1	491
12 FOX CRIME	2.1	455
13 DISNEY JUNIOR	2.1	248
14 NICK	1.9	309
15 HISTORIA	1.9	479
16 EUROSPORT	1.9	430
17 XTRM	1.7	443
18 TCM	1.4	465
19 ODISEA	1.3	459
20 SYFY	1.3	381
21 SOMOS	1.3	348
22 DISNEY CINEMAGIC	1.3	298
23 CARTOON NETWORK	1.3	274
24 C+ DOS	1.3	374
25 MGM	1.2	441
26 CANAL COCINA	1.1	353
27 VIAJAR	1.1	364
28 C+ LIGA	1	222
29 C+ ACCION	0.9	232
30 CARTOONITO	0.9	171
31 NICK JR	0.9	107
32 C+ 30	0.9	221
33 C+ DCINE	0.8	217
34 DISNEY XD	0.8	202
35 C+ COMEDIA	0.7	227
36 TCM CLÁSICO	0.7	205
37 NATURA	0.6	225
38 CANAL HOLLYWOOD +1	0.6	155
39 DECASA	0.6	200
40 SONY TV	0.5	307
41 DISNEY CH +1	0.5	149
42 DCINE ESPAÑOL	0.4	161
43 BUZZ ROJO	0.4	191
44 BIO	0.4	191
45 CRIMEN & INVESTIGACIO	0.3	137
46 C+ FUTBOL	0.3	117
47 40 TV	0.3	101
48 PANDA	0.3	134
49 CINEMATK	0.3	184
50 CANAL ESTRELLAS	0.2	98
51 40 LATINO	0.2	89
52 ANIMAX	0.2	88
53 BABYFIRST	0.2	56
54 REAL MADRID TV	0.2	84
55 C+ TOROS	0.2	23
56 SPORTMANÍA	0.2	108
57 EURONEWS	0.2	177
58 C+ ACCION...30	0.2	47
59 SOL MÚSICA	0.2	118
60 VH1	0.2	91
61 C+ XTRA	0.1	77
62 CAZA Y PESCA	0.1	41
63 C+ DEPORTES	0.1	72
64 CARTOON NETWORK +1	0.1	20
65 PLAYBOY	0.1	37
66 DISNEY XD +1	0	15
67 C+ GOLF	0	13
68 MTV2	0	45
69 CARTOONITO +1	0	12
70 BLOOMBERG	0	45
71 FOX NEWS	0	20

AM(000): Audiencia Media diaria
MAA(000): Contactos diarios