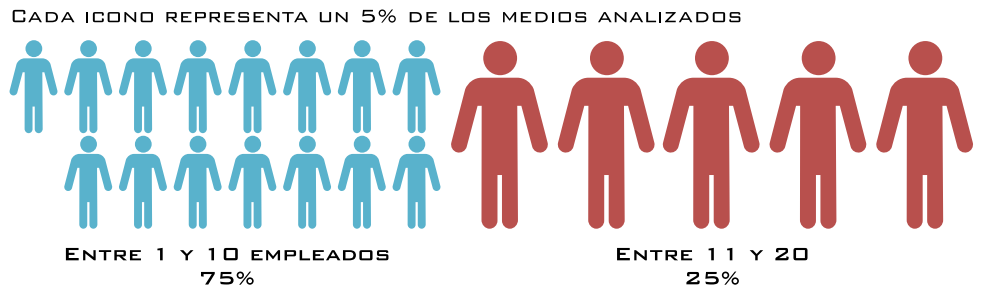


III ESTUDIO

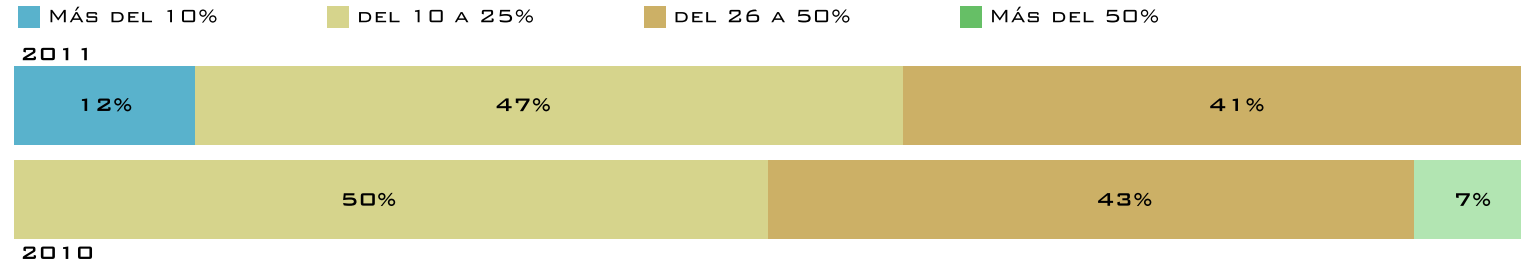


Radiografía de la prensa gratuita española en 2011

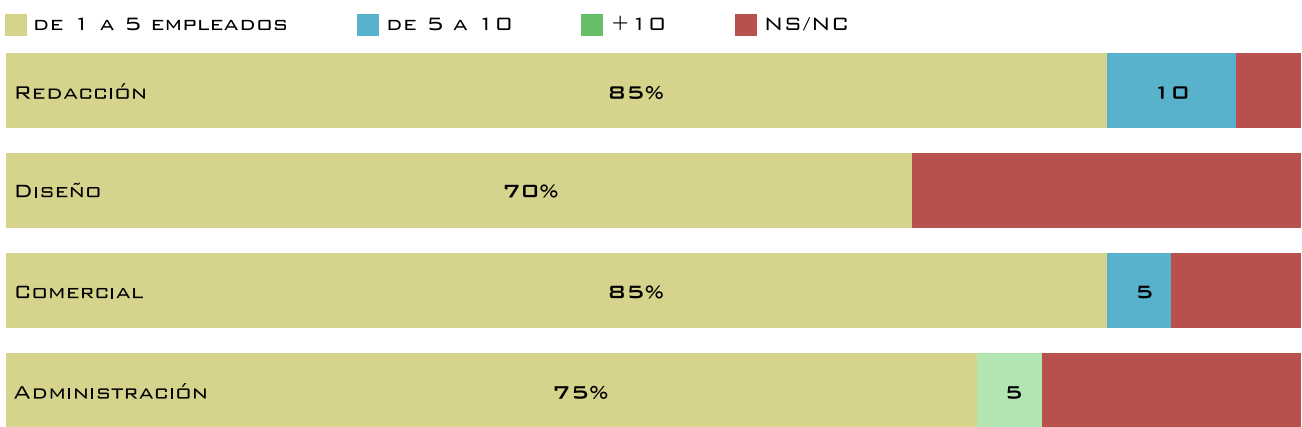
MEDIOS GRATUITOS POR NÚMERO DE EMPLEADOS



QUÉ ESPACIO DEDICAN LOS MEDIOS GRATUITOS A LA PUBLICIDAD



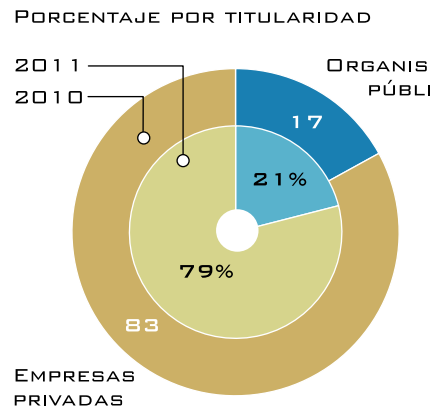
PERFIL PROFESIONAL DE LAS PLANTILLAS



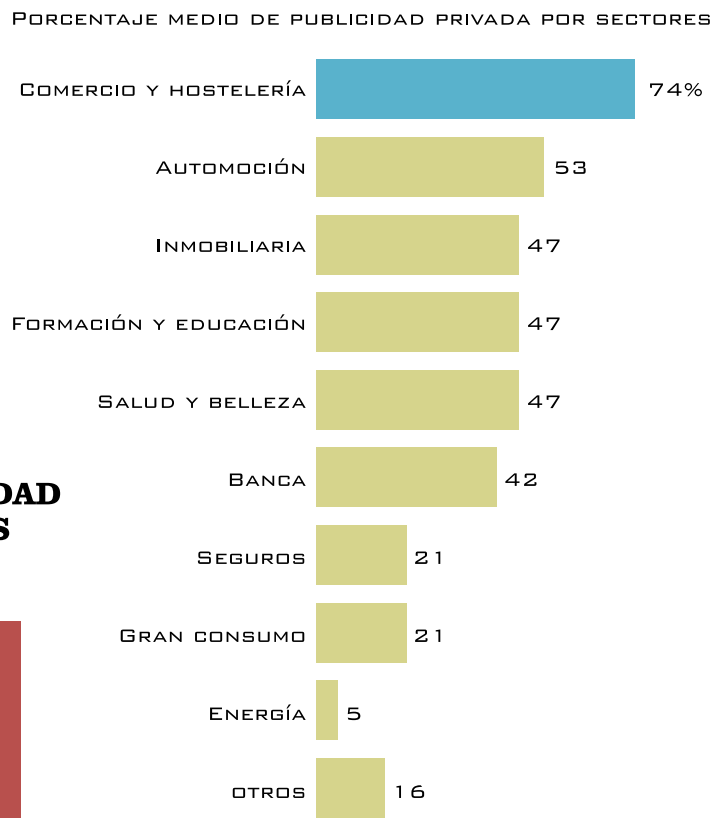
¿Y EL 2012?



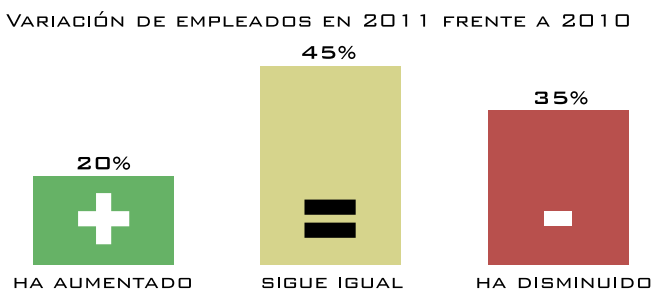
TIPO DE ANUNCIANTES



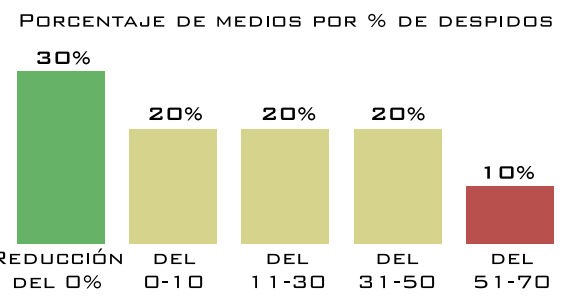
DE QUÉ SECTORES SON LOS ANUNCIOS



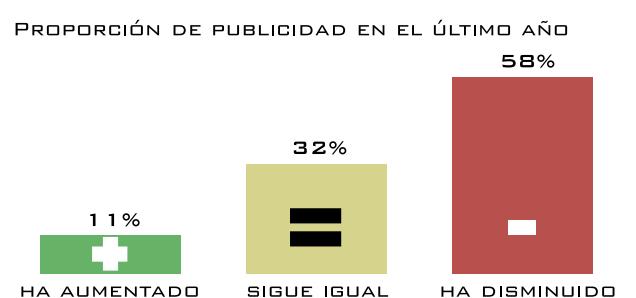
LA EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS



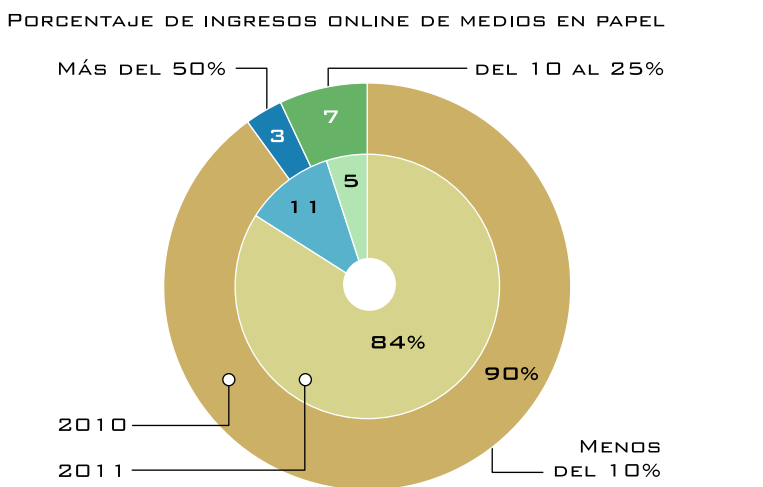
¿HAN DISMINUIDO? ¿CUÁNTO?



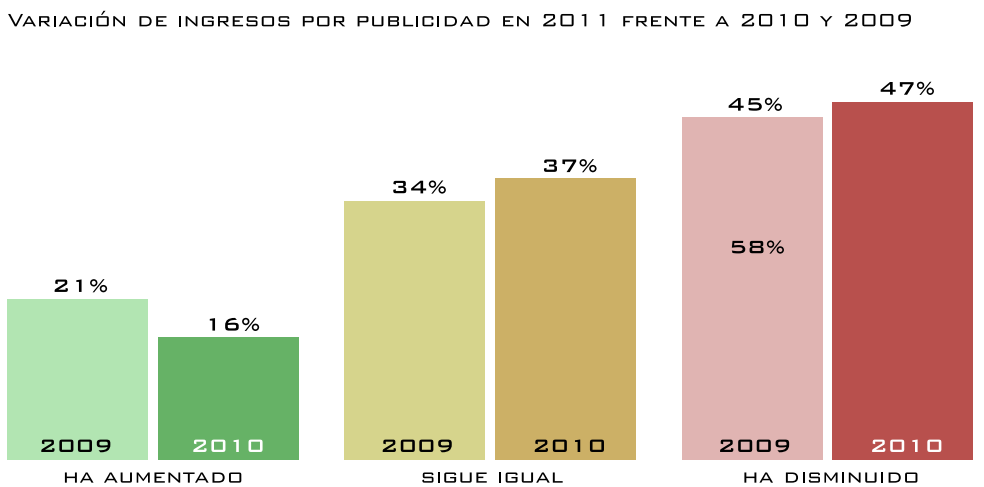
CÓMO HA VARIADO LA PUBLICIDAD DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS



PUBLICIDAD ONLINE DE MEDIOS OFFLINE



VARIACIÓN DE LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD



CUÁNTO HA AUMENTADO O DISMINUIDO LA PUBLICIDAD

